

2. Вербальная и невербальная коммуникация // Подольская Е.А., Лихвар В.Д., Погорелый Д.Е. Культурология. Кредитно-модульный курс: 6-е изд., перераб. и доп.: Уч. пособие. – Киев: Фирма «Инкос», Центр учебной литературы, 2007. – С. 209–270.
3. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: 1-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2011. – 256 с.
4. Коноваленко М.Ю., Коноваленко В.А. Теория коммуникации: Уч. для бакалавров. – Москва: Изд-во Юрайт, 2012. – 415 с.
5. Назарчук А.В. Теория коммуникации в современной философии. – Москва: Прогресс-Традиция, 2009. – 320 с.
6. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебник. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2010. – 592 с.
7. Яковлев И.П. Ключи к общению. Основы теории коммуникаций. – Санкт-Петербург: «Авалон», «Азбука-классика», 2006. – 240 с.

Кандюк-Лебідь С. В.,
директор Миколаївського фахового
коледжу Університету «Україна»,
м. Миколаїв

ПРОБЛЕМИ ТИПОФОРМУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ ІНТЕРНЕТ-ЗМІ В СУЧАСНОМУ СВІТІ

Інтерес до типологічного вивчення регіональних Інтернет-ЗМІ продиктований як посиленням їх ролі в медійному просторі регіонів, так і пильною увагою до розвитку системи регіональних мас-медіа в цілому. Якщо для типологічної структури радянських ЗМІ була прийнята послідовна ієрархізація центральних і регіональних ЗМІ, в якій регіональним газетам медіа відводилася підпорядкована роль, то в сучасних умовах регіональна друкована і електронна преси все більше посилюють свої позиції в інформаційному забезпеченні суспільства. Поряд з відкриттям регіональних представництв центральних видань з'являються власні регіональні ЗМІ, одними з яких стали мережеві видання.

Дослідженнями становлення та розвитку сучасних ЗМІ на теренах української науки займаються вчені І. Артамонова, О. Вартанова, І. Давидов, В. Іванов, О. Калмиков, Л. Коханова, В. Кіхтан, О. Коцарев, М. Лукіна, О. Мелешенко, М. Чабаненко, О. Шагалова тощо. Проте вчені застосовують різні критерії типології інтернет-ЗМІ, через що з'являється безліч різнорівневих класифікацій і виникає плутанина. Більшість дослідників виділяють дві основні групи: копії офлайнових ЗМІ і власне інтернет-видання, що не мають аналогів серед традиційних ЗМІ. Такий поділ має логічні підстави, але не дозволяє представити повну картину типів онлайн-журналістики. Науковці також пропонують класифікувати інтернет-ЗМІ за аналогією з традиційними видами

ЗМІ: інтернет-газети, інтернет-журнали, веб-радіо, веб-телебачення, мережеві інформаційні агентства.

На наш погляд в основу типології інтернет-ЗМІ доцільно покласти специфічні риси цих видань, які одночасно стають і типологічними ознаками, – мультимедійність, інтерактивність і гіпертекстуальність.

Розвиток медіа в Миколаївській області в останні роки припадає лише на інтернет-ЗМІ – тільки цього виду медіа в регіоні більше, та тільки в цих засобах масової інформації можна спостерігати певну динаміку. З найпопулярніших слід назвати «Преступности.НЕТ», «НикВести», «Корабелов.інфо», «Новости-N», «NikLife», «Мой город» та інші. Деякі Інтернет-видання переходять на відеоформат («НикВести», «Преступности.НЕТ»)

Зупинимося на найбільш популярних інтернет-ЗМІ м. Миколаєва.

«NikLife» – інтернет-журнал Миколаєва, присвячений подіям з місцевого світського життя, шоубізнесу, популярної культури, політики тощо. Інтернет-журнал, таблоїдного типу. Один з популярних онлайн ресурсів Миколаєва та Миколаївської області, який пише про світські, культурні, розважальні та політичні заходи, якими живе місто та область [1].

«Преступности.НЕТ» – інтернет-видання в Миколаєві російською мовою. Щоденно сторінки видання читають більше 50 тис. відвідувачів, переважно з Миколаївської області. Будучи інформаційно-аналітичним виданням, онлайн-видання розміщує на своїх сторінках матеріали різноманітної тематики: загальноукраїнські новини, місцеві миколаївські та одеські новини, актуальні проблемні матеріали, блоги, аналітичні статті. Періодично видання проводить онлайн-конференції з політиками та керівниками місцевого значення [2].

«НикВести» – інформаційно-аналітичне інтернет-видання Миколаєва російською мовою. Онлайн-видання розміщує на своїх сторінках матеріали різноманітної тематики: загальноукраїнські новини, місцеві миколаївські новини, актуальні матеріали, аналітичні статті, журналістські розслідування, інтерв'ю з місцевими лідерами громадської думки. Приділяється увага особистим блогам. Це єдине інформаційне видання Миколаївської області, що веде прямі візні трансляції у Youtube.

Стосовно тематики повідомлень у Миколаївських Інтернет-ЗМІ то розподіл виглядає так [4]:

- повідомлення про кримінал, нещасні випадки та аварії – 31%;
- політика – 11% ;
- міжнародні новини – 10%
- прихована реклама та джинса – 9,5%
- місцеві культурні події – 3%.
- проблеми навколишнього середовища, тема освіти, науки та технологій – 1%.

У цілому інформаційне поле Миколаєва знаходиться в ситуації, коли майже всі ексклюзивні інформприводи створені заради певних політичних конфліктів, коли кожне ЗМІ націлене на висвітлення питань суто на вигоду свого власника. Регіональні медіа стали рідше висвітлювати проблеми виходячи з їх суспільної значущості, зате активно публікують новини за свого бенефіціара та проти його

ворогів. Велику частку стрічок новин продовжують займати «паркет» та передрук офіційних повідомлень.

Підводячи підсумок, відзначимо, що для типологічної характеристики Інтернет-медіа, істотним є нечітке визначення цілей видань, поєднання в їх діяльності не тільки журналістської, а й рекламної і PR-діяльності. Вони є професійними ресурсами, що розміщують інформаційно-аналітичні матеріали, розраховані на широку читацьку аудиторію. Інтерактивність на цих ресурсах забезпечена можливістю коментування матеріалів, наявністю опитувань, голосувань та певних інтерактивних проєктів. Конвергентність контенту в досліджених онлайн-виданнях репрезентована мультимедійними форматами, як-от: слайд-шоу, відеопідкастами, інтегруванням текстової й фотоінформації. Перспективи подальшого наукового пошуку полягають в аналізі жанрово-стилістичних особливостей контенту регіональних онлайн-видань.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Інтернет-журнал «NikLife». URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/NikLife> (дата звернення: 20.03.2021 р.)
2. Інтернет-видання «Преступности.НЕТ». URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8.%D0%9D%D0%95%D0%A2> (дата звернення: 20.03.2021 р.)
3. Інформаційно-аналітичне інтернет-видання «НикВести». URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B8%D0%BA%D0%92%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8> (дата звернення: 20.03.2021 р.)
4. Лохматов А. Дослідження медіа ситуації Миколаївської області. URL: <https://imi.org.ua/articles/doslidjennya-mediasituatsiji-mikolajivskoj-oblasti-i161> (дата звернення: 20.03.2021 р.)

Костирко Т. М.,
кандидат наук із соціальних
комунікацій, директор Наукової
бібліотеки, Національний університет
кораблебудування імені адмірала
Макарова, м. Миколаїв

ЦИФРОВА ГРАМОТНІСТЬ ЯК ОРІЄНТИР РОЗВИТКУ БІБЛІОТЕЧНО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ

Розвиток цифрових технологій відкриває для України нове «вікно можливостей» щодо зростання національної економіки, підвищення якості життя громадян. Скористатися цими можливостями – серйозний виклик та важливе завдання українського суспільства [3].