

В. Л. МОЗГОВИЙ,

доктор педагогічних наук, доцент
кафедри культурно-дозвіллевої
діяльності ВП «МФ КНУКіМ»,
м. Миколаїв

КУЛЬТУРОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ВЗАЄМОДІЇ СУБ'ЄКТІВ МИСТЕЦЬКОГО ЗАХОДУ

Аналізуючи мистецький захід як форму навчальної діяльності, слід звернути увагу на важливість урахування культурологічних основ вибудови/режисури взаємодії її суб'єктів – майстра (наставника) курсу та студентів. Однією із основних проблем підготовки майбутніх фахівців культурно-дозвіллевої діяльності є створення відповідного творчого тандему в якому майстерність викладача мотивуватиме студентів до опанування азами професії, його творчі ідеї та проекти знаходитимуть підтримку та будуть формувати навчальне середовище. Беззаперечним фактором такої взаємодії є особистісна професійна готовність майстра курсу до відповідної роботи. Розуміти психологію студентської аудиторії, бачити їх захоплення, сприймати ініціативу – усе це ставить перед викладачем безліч різнопланових завдань, що потребують постійного вирішення у межах освітнього процесу. І мистецький захід, як форма педагогічної взаємодії, за рахунок значущості культурологічного компонента може сприяти їх успішному вирішенню.

Більшість навчального часу викладач і студенти проводять у навчальних аудиторіях (це здебільшого не стосується організації навчальних занять із мистецьких дисциплін). Педагогічна взаємодія формується у суб'єктній позиції «викладач↔студент». Проте, коли викладач і студент одночасно виходять на сцену у межах підготовки та проведення мистецького заходу суб'єкті позиції отримують спільну мистецьку прибудову «актор», і в подальшій взаємодії вони вже мають наступну форму – «актор-викладач↔актор-студент». Саме на цьому етапі великої значущості набуває культурологічна основа професіоналізму наставника та здатність осмислення студентами цієї складової у їх професійному ставленні. Непоодинокими є випадки коли заради дешевого авторитету викладачі йдуть на поступки студентам у плані репрезентації низькоякісного культурного продукту, мотивуючи це цінністю їх авторства

щодо мистецького продукту. Такі експерименти дуже рідко сприяють саме професійному росту майбутніх фахівців. Для більш переконливої позиції щодо доцільності використання певного матеріалу у мистецькому заході, його ефективності потрібна дійсно обґрунтована, переконлива культурологічна основа, а саме: яскраві приклади результативності матеріалу або номеру; власна інтерпретація (виконання номеру майстром курсу); майстерність організації підготовчої роботи на номером; культурна, естетична цінність мистецького продукту; обґрунтування його оригінальності саме у виконанні цих студентів.

Таким чином, узагальнюючи викладену вище позицію, можемо зазначити, що культурологічна основа є важливим компонентом особистісно-професійного розвитку усіх суб'єктів мистецького заходу і в межах підготовки фахівців культурно-дозвілєвої діяльності повинна залишатися домінантою в організації відповідного освітнього процесу.