

можливості для виникнення та розвитку нових форм і методів навчання для творчих професій. Завдяки здобутому практичному досвіду такого викладання в результаті проведення педагогічних експериментів, постійного вдосконалення методик, покращення технічного забезпечення ряд недоліків можна подолати, в результаті чого дистанційне навчання стане конкурентоспроможним класичному навчанню. Однак результативність все ж залежить від специфіки освітньо-професійної програми спеціальності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Дистанційне навчання як сучасна освітня технологія. Матеріали міжвузівського вебінару (31 березня 2017, м. Вінниця) / відп. ред. Л. Б. Ліщинська. Вінниця : ВТЕІ КНТЕУ, 2017. 102 с.
URL: http://www.vtei.com.ua/images/VN/31_03.pdf (дата звернення : 22.03.2021).
2. Леснікова Ю. В. Методичні акценти щодо проведення онлайн лекції.
URL: http://adc.ippro.com.ua/moodle/pluginfile.php/3057/block_html/content/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%BE%D0%BD%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BD.pdf (дата звернення : 22.03.2021).
3. Трач Ю. VR-технології як метод і засіб навчання. *Освітологічний дискурс*. 2017. № 3-4 (18-19). С. 309-322.
URL: [file:///H:/%D0%A2%D0%B5%D0%B7%D0%B8%20%D0%B4%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B5/444-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-1251-1-10-20171204%20\(1\).pdf](file:///H:/%D0%A2%D0%B5%D0%B7%D0%B8%20%D0%B4%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B5/444-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-1251-1-10-20171204%20(1).pdf) (дата звернення : 22.03.2021).

Корнюков Ю. К.,
викладач кафедри дизайну,
ВП «Миколаївська філія
Київського національного
університету культури і мистецтв»,
м. Миколаїв

КОМУНІКАТИВНА ФУНКЦІЯ СИНТЕЗУ ТИПОГРАФІКИ І ФОТОГРАФІЇ В ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ

Завдання тез - коротко проаналізувати уявлення про два важливі елементи графічного дизайну, зрозуміти сенс утворення зв'язку «фотографія - типографіка» і зіставити їх художню цінність, характерну для кожного з цих візуально-графічних прийомів. І теоретично і практично тут існує певна актуальність,

оскільки відноситься до живого і креативного явища сучасної візуальної культури.

У сучасному світі візуальних комунікацій фотографія - важливий елемент графічного дизайну.

Це мистецтво дуже різне, їм може визначатися і область творчості, і окремих творів, і певний художній засіб.

Коли графічний дизайнер знаходиться в пошуках художнього та образотворчого рішення, пов'язаного зі створенням, наприклад, плаката, журнальної або книжкової обкладинки, мокапа для фірмового стилю і при цьому рішення фотографічне, він повинен працювати з фотографією так, щоб при цьому максимально враховувати візуально-графічний, комунікативний сенс таких зображень, бажано доповнюючи це розумними емоціями.

Дизайнер, як автор проектної ідеї, втілює її використовуючи конкретну фотографію, звичайно повинен мати повне уявлення про контекст, в якому вона виявиться. Він шукає сюжет, міру умовності фотозображення, композицію, колірне рішення, враховує формат, одним словом, «керує» фотозображенням до тих пір, поки не досягне бажаного результату. Він повинен уміти підпорядковувати собі фотографію, знати, чому підпорядковувати і до чого прагнути в результаті. Що саме, яку інформацію, думку, емоцію хотілося б передати з її допомогою.

У той же час існують і інші способи візуалізації певної інформації, які допомагають в роботі дизайнерів-графіків для знаходження ними адекватних і найбільш виразних рішень. Мається на увазі - шрифтовий дизайн, в першу чергу заснований на типографіці. І це втілення художнього образу засобами друкарської форми може бути не тільки способом передачі певної інформації, але і грати роль «емоційного» шрифтового дизайну, який передає і думки й почуття.

У характеристиці таким чином розумімою фотографії та типографіки необхідно виділити два важливих моменти. По-перше, їх можна віднести до певного виду художньо-проектної діяльності - графічного дизайну, пов'язаному, як відомо, зі створенням творів, які часто підлягають тиражуванню і несуть в собі різні функціональні завдання. По-друге, вони в змозі нести в собі великий діапазон виражальних комунікативних і емоційних засобів графіки і графічного дизайну. У фотографії - від чорно-білої до кольорової, від документальної до перетвореної в якусь фотографіку за допомогою спеціальних комп'ютерних технік, а в типографіці - від використання авторської каліграфії, акцидентних написів, текстових шрифтів, колажу, конструкції, архітектоніки до візуально-графічних текстів - об'єктів, що сприймаються зором, як система графічних знаків, що містять повідомлення, і в цілому як засіб створення авторського образу.

Іншими словами, фотографія і типографіка в контексті графічного дизайну не повинні пов'язувати себе ніякими догмами і образотворчими обмеженнями. А тим більше, коли вони об'єднуються, завдяки проектної ідеї дизайнера, в одне цілісне і гармонійне зображення. Наприклад - плакат, обкладинка книги або журналу і т. п.

Синтез - «органічна єдність художніх засобів і образних елементів різних видів мистецтв заради вираження певного змісту або творчого задуму».

Подібна коротка характеристика способів візуалізації сенсу фотографії та типографіки в графічному дизайні не дає всієї повноти уявлення про роботу з ними, але більш ємне знайомство з кожним з цих понять і приведення візуальних прикладів дозволяє дуже цікаво використовувати дані знання для навчання проектному мисленню і творчості початківців художників дизайнерів. І це дуже потрібний і добре запам'ятовуємий студентами метод роботи в графічному дизайні дозволяє викладачеві набагато простіше пояснювати складні поняття креативу в графічному дизайні.

Взаємозв'язок, синтез цих графічних форм означає, що на них, як художні засоби, поширюється та особливість, яку має суть і сенс дизайну.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Андре Р. Фотография. Между документом и современным искусством / Руйе Андре. – М. : Клаудберг, 2014. – 712 с.
2. Близнюк М. М. Інформаційно-комп'ютерні технології: мистецький аспект / М. М. Близнюк. – Київ : Каравела, 2006. – 272 с.
3. Близнюк М. М. Метод творчих дослідницьких проектів як основа формування інформаційної культури фахівців художньо-мистецьких спеціальностей / М. М. Близнюк // Комп'ютерно-орієнтовані системи навчання : зб. наук. праць / НПУ ім. М. П. Драгоманова. – 2001. – Вип. 3. – С. 95-101.
4. Близнюк М. Теоретичні основи та мистецькі аспекти комп'ютерної графіки: аналітичний огляд [Електронний ресурс] / М. Близнюк // Косівський інституту прикладного та декоративного мистецтва Львівської національної академії мистецтв. Кафедра дизайну. – Режим доступу: <https://artkipdm.kosiv.org.ua/2014/05/06/985/>. – Дата перегляду : 24.01.2018.
5. Голомбински К. Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа / К. Голомбински, Р. Хаген. – СПб. : Питер, 2013. – 272 с.
6. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О. Яцюк. – СПб. : БХВ-Петербург, 2004. – 231 с.