

так і розвитку культури в суспільстві, а також розвитку історичних, культурологічних та інших наукових досліджень.

#### Список використаних джерел:

1. Божко Л. Д. Культурний туризм як важливий чинник соціально-культурного розвитку регіонів України. *Культура України*. Харків, 2011. Вип. 32. С. 169-179.
2. Дичковський С.І. Культурний туризм як сфера реалізації дозвілєвих технологій та віртуального досвіду. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. Київ, 2019. № 3. С. 89–95.
3. European Parliament resolution of 25 March 2021 on establishing an EU strategy for sustainable tourism. URL: [https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-9-2021-0109\\_EN.html](https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-9-2021-0109_EN.html)
4. Cultural Routes of the Council of Europe programme. URL: <https://www.coe.int/en/web/cultural-routes>

#### Гарбар Г.А.,

доктор педагогічних наук, професор кафедри музичного мистецтва ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», м. Миколаїв

### ГЛЕМПІНГ – СУЧАСНИЙ ТРЕНД ВІДПОЧИНКУ

Соціальні перетворення, що відбуваються в сучасній Україні, зміни способу життя людей, широке впровадження в господарський обіг інноваційних продуктів і технологій стали ключовими факторами економічного зростання і поліпшення якості життя населення, а як наслідок і змін вимог до відпочинку.

Туристична індустрія зараз знаходиться в періоді повної трансформації, що викликана фундаментальними змінами через використання новітніх технологій. Сучасні технології дають можливість самостійного планування відпочинку і розміщення - це вплинуло на появу та розвиток нових форм сучасного туризму, серед яких все більшої популярності набирає глемпінг.

У найважливіших міжнародних документах останнього десятиріччя, присвячених проблемам навколишнього середовища і гармонійного розвитку людства, велика увага приділяється екологічній культурі та свідомості, інформованості людей про екологічну ситуацію в світі, регіоні, на місці проживання.

Глемпінг відноситься до екотуризму, який досліджено у працях таких учених, як Богуш Л.Г., Дмитрук О. Ю., Любіцева О.О., Храбовченко В.В., Худо В.В. та ін. Але безпосередньо розвиток та популяризація глемпінгу потребує детальнішого дослідження та висвітлення.

В останні роки у світі активно поширюється такий вид організації відпочинку у природоохоронних територіях, як глемпінг. Термін «глемпінг» почав використовуватися з 2010р. і вже перетворився на прибуткову індустрію. Субкультура кемпінг-туризму – відпочинку на природі – остаточно утвердила себе з появою модної течії екотуризму в стилі «глемпінг».

Слово «глемпінг» походить з англійської мови – «glamour and camping», - його перекладають як гламурний відпочинок. На практиці це комфортабельні будиночки, шатра-намети, які дають змогу створити умови відпочинку тим, хто бажає побути ближче до природи, але з комфортом готельного рівня.

Ідея проживання в палатці з комфортом старіша ніж здається. Першими глемперами були ще середньовічні королі, які під час військових походів розбивали величезні шатра. Звісно, такі похідні намети мали усе, що необхідно для комфорту королю та його наблизеним особам. Найбільшої популярності формат відпочинку в шатрі з комфортом набув у ХІХ ст. серед багатих любителів полювань, що вирушали в експедиції Африкою та Південною Америкою. В їх тимчасових помешканнях були не тільки комфортні ліжка, а й цілі бібліотеки та справжні чугунні ванни.

Глемпінг у сучасному виді набув популярності в середині 2000-х у Великій Британії, де організатори літніх фестивалів почали облаштовувати комфортні кемпінги для вибагливих відвідувачів. В Україну цей формат відпочинку тільки приходить, але, без сумніву, він знайде свою аудиторію. Тож мальовнича українська природа та комфортний облаштунок відпочинку в перспективі може стати туристичним вибухом. Серед українських глемпінгів є чимало варіантів на березі моря:

«Мандра» розташований у місті Затока на Одещині. Його можна побачити на березі лиману. Функціонує зовсім недовго. Та власник працює у цьому бізнесі понад 8 років. Орендувати тут можна 3 глемпи. Є два на воді. Деякі мають терасу, кухню та все необхідне для релаксації. На території можна грати у волейбол чи орендувати каяки. Є місця для вогнища, мангал, а також загальна зона відпочинку. Зоставатися можна протягом усього року.

Джарилгач - це острів у Херсонській області. Він є найбільшим островом Чорного моря. Тут білий пісок та кришталево чиста вода. Досить часто це місце називають «українськими Мальдівами». Приїжджають сюди заради природи. Є можливість побачити пеліканів і дельфінів. Трапляються олені та лані. На острові понад 300 солоних озер. Кемпінг тут коштує недорого. Оренда наметів починається від 100 грн. Потрапити можна поромом від міста Скадовськ.

Кінбурська коса, її можна побачити між Дніпровсько-Бузьким лиманом і Чорним морем у Миколаївській області. На території коси є декілька солоних озер, і на луках ростуть цілющі рослини. Тому сюди приїжджають, щоб покращити здоров'я. Тут можна побачити не лише рожевих пеліканів, але й табун диких коней. Для відпочинку з наметами місць вдосталь. На березі моря є безліч організованих кемпінгів. Вартість на добу – близько 100 грн. Крім того, можна користуватися туалетом, душем та зарядкою для мобільних пристроїв. Перевага цього місця – додаткові послуги: за окрему плату вас годуватимуть тричі. Деякі кемпінги пропонують послуги дайвінгу.

Основні риси глемпінгу:

- наявність комфортного, просторого засобу розміщення (намету-шатра, будиночку тощо);
- використання незвичайних для екотуризму та кемпінгу меблів: великих стільців, крісел, обідніх столів, зручних ліжок;
- умови для тимчасового проживання створюються із забезпеченням комфорту як для постійного життя.

Необхідні складники для організації глемпінгу:

- спеціальні намети і будиночки повинні відповідати екологічним стандартам, створюватися з використанням сучасних будівельних технологій;
- глемпінг-намети або шатри оснащуються сучасними інженерними системами, навіть передбачається наявність водопровідної системи, електрики і Wi-Fi.
- Досить високі вимоги до елементів комфорту та оснащення наметів, наприклад можлива наявність ваз для квітів, килимків, картин тощо.

Підсумовуючи сказане, можна зробити висновок, що глемпінг, як новий вид відпочинку, має величезний потенціал в нашій країні, так як:

- все більше людей віддають перевагу відпочинку від міста на природі. Забезпечені люди звикли до комфорту і будуть раді поєднати відпочинок на дикій природі з готельним комфортом;
- через нестабільний курс валют відпочивати за кордоном стає все дорожче, соціально-активне населення з радістю пробує все нове і модне;
- витрати на створення глемпінгу в кілька разів нижче капітального будівництва, а вартість проживання в якісному глемпінгу в мальовничому місці може навіть перевершувати оренду номерів або будиночків;
- всі конструкції мобільні, тому що монтуються на збірно-розбірних каркасах протягом декількох годин, це дозволить при бажанні змінювати географію розміщення гостей на території.

#### **Список використаних джерел:**

1. Глемпінг - гламурный кемпинг (электронный ресурс). - Режим доступа: <http://ecovoice.ru/blog/ecotourism/4819.html>.
2. Гламурные палатки для искушенных путешественников (электронный ресурс). - Режим доступа: <http://prohotelia.com.ua/2010/04/glamping/>.
3. Давиденко І. В. Екотуризм як складова екологічного виховання студентів/ І. В. Давиденко // Науковий вісник ОДЕУ. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. – Одеса : ОДЕУ, 2008. - №17 (73).- С. 108-118.
4. Чахова Д. А. Современные кемпинги – новые возможности развития рынка туристических услуг / Д. А. Чахова, М. В. Кобяк // Наукоеведение. – 2015. – Т. 7. - №5. (электронный ресурс). - Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/25EVN515.pdf>.