

СЕКЦІЯ № 4:

«ХУДОЖНЬО-ЕСТЕТИЧНІ ПРАКТИКИ ДИЗАЙНУ В СУЧАСНОМУ СОЦІОКУЛЬТУРНОМУ ПРОСТОРІ»

Бабко О.Є.,

студентка IV курсу ВП «Миколаївський факультет менеджменту і бізнесу Київського університету культури»;

Науковий керівник: Тригуб О.Л., викладач кафедри дизайну ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», м. Миколаїв

ВІКТОРІАНСЬКИЙ АРХІТЕКТУРНИЙ СТИЛЬ У СУЧАСНОМУ МОДНОМУ ПРОСТОРІ

Одна з головних особливостей таланту художника-модельєра – це вміння вбачати прекрасні, унікальні, іноді вражаючі риси в звичних предметах чи явищах оточуючого світу. Натхненням для творчого професіонала можуть стати будь-які фактори.

Мода – це образ, звички, смаки і цінності, встановлені в певному місці в певний проміжок часу [7].

Кожне джерело творчості має свої індивідуальні ознаки, які можуть надихнути дизайнера на створення цікавої концепції. Наприклад, у природних об'єктах та архітектурних спорудах надихають пластика силуетів та ліній, пропорції елементів та форми, фактура поверхонь; у музиці і танці – ритм та емоційна експресія; в народному та історичному костюмах – барвистість та декоративність [1].

Архітектура – це одне з джерел творчості, які найчастіше використовуються в дизайні сучасного одягу. Вона навчає художника гармонійній єдності костюма і оточуючого світу. Не існує іншого такого виду мистецтва, завдяки чому костюм мав би таку органічно-пов'язану стильову єдність форм, силуетів та пропорційних членувань.

Модні тенденції кожної епохи – це віддзеркалення архітектури і навпаки. Наприклад, мода 1960-х років нагадує будівлі, споруджені в той же період, а в сукнях епохи рококо легко можна розпізнати оригінальну фігурну обробку архітектури тих часів. Кожна епоха має свої унікальні споруди та вбрання.

Архітектура досить часто привертає увагу модельєрів. При цьому вони черпають ідеї у різних народів усього світу. Завдяки унікальним аналогам і образним асоціаціям, що виникають в процесі підбору джерела творчості, створюються нові форми костюма. Теоретики, які вивчали взаємозв'язок між архітектурою і модою – філософи Адам Сміт і Георг Зіммель, архітектор і теоретик Рем Колхас, теоретик Іванцова Анна Олександрівна та інші.

Архітектурні об'єкти в своїх колекціях використовують такі відомі дизайнери, як-от: Елі Сааб, Гуо Пій, Джанфранко Ферре, П'єр Карден, Жан

Поль Готьє, Лара Міллер, Пако Рабан та Джанні Версаче. Утім тема архітектурних споруд в дизайні одягу залишається актуальною в плані пошуку неординарних форм костюма.

Архітектурний стиль в роботах відомих дизайнерів. Колекція Dolce & Gabbana pret-a-porter сезону осінь-зима 2012-2013, виконана в стилі бароко, вразила своєю розкішшю та багатством коштовного оздоблення. Простежується велика кількість золота, ювелірних виробів. Також були використані оксамитові, мереживні, шовкові і гобеленові тканини та хутро. Можна помітити барочні архітектурні орнаменти в обробці, плафонний розпис як малюнок гобеленової тканини та принти у вигляді репродукцій барокового живопису [2].

Дизайнер Елі Сааб у своїй колекції Couture Fall/Winter 2018/2019 використав архітектурні мотиви за темою «Моя Барселона». Джерелом натхнення для колекції стало місто Барселона, яке зачаровує своєю архітектурою. В художніх образах проявляється монументальність готичного кварталу, в якому домінують сірі тони та арки із загостреними верхівками та вуличні вистави з танцями фламенко. Фігури моделей колекції нагадують будівлі Барселони завдяки тривимірним драпіюванню і складкам. Характерною ознакою образів були жіночні силуети, асиметричні деталі, використання об'ємної деталізованої аплікації з дрібними кристалами, мереживом та складною вишивкою. Для своєї колекції Елі Сааб підібрав елегантні відтінки: перлинно-сірий, блакитний, синій, смарагдовий, червоний, холодний рожевий та фіолетовий.

Модельєр, для втілення свого творчого задуму, скористався методом творчої переробки – втілення основних ознак архітектурного середовища у моделях одягу за допомогою декоративної форми костюма. Дизайнер Елі Сааб зумів обережно і віртуозно «обіграти» іспанський вплив на колекцію. Це виражалось в обробці у вигляді дзвіночків, спідницях каскадами і крої жакетів. Завершилося шоу традиційним виходом нареченої, головний убір якої можна назвати переосмисленою на новий лад іспанською мантильєю [5].

Особливості вікторіанського стилю. У даному стилі проявляється англійська манірність, лаконічність та жіночність, що було характерним для його засновниці – королеви Вікторії. За часів її правління зростав рівень достатку населення Англії, завдяки чому проявлялась тяга до розкоші та краси. Класична вікторіанська сукня має силует «пісочний годинник», багатоярусні пишні спідниці, верхня з яких тримає форму за допомогою обручів, а також неодмінні рукава-ліхтарики [4]. Незважаючи на візуально велику масу тканин та аксесуарів, образ не виглядав занадто нагромадженим, але досить злагодженим та збалансованим. Сукні у Вікторіанську епоху шили з найдорожчих тканин і від кравців вимагали великих старань. Тканини фарбували аніліновими фарбниками, завдяки чому кольори були насиченими та яскравими. Ліф виробів оформлювали вишивкою та мереживом. Доповненням до вбрання слугували прикраси з великим дорогоцінним камінням, чепчик, шаль або накидка.

Вікторіанський стиль в сучасній моді. У сучасному світі дизайнери застосовують лише декілька елементів для створення образу у вікторіанському стилі. Це пояснюється тим, що наряди Вікторіанської епохи не можуть бути виготовлені за всіма правилами того стилю, оскільки вони є недоречними, навіть для святкових образів.

Характерними атрибутами вікторіанського стилю, які можна побачити на модних показах, є:

- натуральні тканини високої якості: шовк, оксамит, кашемір, сатин, атлас, льон тощо;
- багатошаровість, що вирізняє вікторіанський стиль з-поміж інших;
- розкішний декор: різноманітні стрічки, рюші, банти, складки, об'ємне драпіювання, мереживо, дорогоцінне каміння та інші матеріали у великій кількості;
- корсет – невід'ємний елемент гардеробу Вікторіанської епохи, який втілює жіночність та елегантність, що властиві даному стилю;
- силует «пісочний годинник», який найчастіше застосовується у сучасному одязі разом з корсетом;
- певні кольори, що притаманні одягу даного стилю: білий, темно-синій, бордовий, темно-фіолетовий та чорний;
- масивні прикраси – це можуть бути коштовні аксесуари або біжутерія. Для комплекту, виконаному у вікторіанському стилі, не характерне використання витончених елементів.

Даний стиль використовують такі бренди як: Paco Rabbane, Khaite, Zimmermann, Gucci, Simone Rocha, Ulla Johnson, Jason Wu, Brock Collection, Reem Acra, Tom Ford, Alberta Ferretti.

У сезоні осінь-зима 2020/2021 багато дизайнерів долучилось до створення колекцій у вікторіанському стилі. У центрі уваги опинилися оксамитові та мереживні сукні, королівські вбрання з парчі, корсети, що підкреслюють лінію талії, закриті моделі з високими комірами, а також романтичні образи з об'ємними плечима та декількома шарами повітряних оборок [3]. Були представлені наряди довжини міні та максі, бальні багатошарові сукні з фатіном та криноліном, елегантні наряди з парчі та шовку з силуетом «пісочний годинник». Образи були доповнені жабо, вишуканими бантами та щільно затягнутими корсетами. Сукні були оздоблені квітковою аплікацією та позолоченою вишивкою. З аксесуарів – ланцюги та масивні прикраси.

Сьогодні елегантні жакети у вікторіанському стилі набувають все більшої актуальності. Відмінні риси такого жакета — пишні плечі, акцент на талії і застібка на один гудзик [6].

Отже, був проведений аналіз архітектури як джерела натхнення для дизайнерів. Було з'ясовано, що дане джерело є одним з найбільш використовуваних в дизайні сучасного одягу. В архітектурі художник-модельєр знаходить гармонійну єдність костюма і оточуючого світу. Немає іншого такого виду мистецтва, який міг би зрівнятися з архітектурою. Саме завдяки їй костюм набуває таких рис, як органічно-пов'язана стильова єдність форм, силуетів та

пропорцій. Досліджено втілення архітектурних елементів у моделях одягу колекцій таких відомих дизайнерів, як Доменіко Дольче і Стефано Габбана та Еллі Сааб.

Також розглянуто моду Вікторіанської епохи та її сучасне переосмислення. Виявлено, що її головними рисами є англійська манірність, лаконічність та жіночність, що проявлялись у стилі королеви Вікторії. Під час її правління зростала кількість заможних людей серед населення Англії, що сприяло стимулюванню до краси та вишуканості. Проте в умовах сьогодення дизайнери для створення художнього образу в костюмі тільки частково використовують стилістичні елементи Вікторіанської епохи. Саме таке не пряме «циткування», а переосмислення джерела інспірації є актуальним для сучасного модного простору.

Обидва джерела, архітектура та вікторіанський стиль, є досить актуальними в колекціях сучасних брендів одягу. Однак важко знайти дизайнерів, які б черпали натхнення для створення образів в архітектурі саме Вікторіанської епохи, здебільшого використовують елементи готичної архітектури. Таким чином, дана тема має перспективи для подальшого розвитку.

Список використаних джерел:

1. Архитектура и городская среда, как источник вдохновения в творчестве дизайнеров одежды [Електронний ресурс] <https://kostumologiya.ru> [сайт]. – Режим доступу: <https://kostumologiya.ru/PDF/26IVKL219.pdf> – назва з екрану. – Дата публікації: 05.09.2019. – Дата перегляду: 28.10.2021.
2. Барочная роскошь коллекции Dolce & Gabbana сезона осень-зима 2012-2013 (40 фото) [Електронний ресурс] <https://tsn.ua> [сайт]. – Режим доступу: <https://tsn.ua/ru/lady/moda/pisk-mody/barochnaya-roskosh-kollekcii-dolce-gabbana-sezona-osen-zima-2012-2013.html> – назва з екрану. – Дата публікації: 18.08.2012. – Дата перегляду: 28.10.2021.
3. Викторианская эпоха: романтичные платья с оборками и высокими воротниками [Електронний ресурс] <https://vogue.ua> [сайт]. – Режим доступу: <https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/platy-a-v-viktorianskom-stile.html> – назва з екрану. – Дата публікації: 05.10.2020. – Дата перегляду: 28.10.2021.
4. Викторианский стиль одежды – 7 важнейших особенностей [Електронний ресурс] <https://olmatex.com> [сайт]. – Режим доступу: <https://olmatex.com/news/viktorianskij-stil-odezhdy---7-vazhnejshih-osobennostej> – назва з екрану. – Дата публікації: 22.04.2019. – Дата перегляду: 28.10.2021.
5. Моя Барселона: коллекция Elie Saab Couture осень-зима 2018/2019 [Електронний ресурс] <https://vogue.ua> [сайт]. – Режим доступу: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/moya-barselona-kollekciya-elie-saab-couture-osen-zima-2018-2019.html> – назва з екрану. – Дата публікації: 04.07.2018. – Дата перегляду: 28.10.2021.
6. Три главных тренда Недели моды в Нью-Йорке [Електронний ресурс] <https://www.glamour.ru> [сайт]. – Режим доступу:

<https://www.glamour.ru/trends/3-glavnyh-trenda-nedeli-mody-v-nyu-jorke> – назва з екрану. – Дата публікації: 12.02.2020. – Дата перегляду: 28.10.2021.

7. Що таке мода. Модні стилі [Електронний ресурс] <https://www.0472.ua> [сайт]. – Режим доступу: <https://www.0472.ua/list/112961> – назва з екрану. – Дата публікації: 27.09.2017. – Дата перегляду: 28.10.2021.

Гончарова А.А.,

студентка IV курсу ВП «Миколаївський факультет менеджменту і бізнесу Київського університету культури»;

Науковий керівник: Одробінський Ю.В., кандидат мистецтвознавства, доцент, завідувач кафедри дизайну ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», м. Миколаїв

ОСОБЛИВОСТІ ФІРМОВОГО СТИЛЮ КОНДИТЕРСЬКИХ УКРАЇНИ

Особливого значення для дизайнера графіки має розробка фірмового стилю. Якісно розроблений та грамотно використаний фірмовий стиль дає можливість сформувати позитивний імідж і збільшити кількість клієнтів.

Фірмовий стиль для кондитерських фабрик як і для інших компаній виконує низку важливих функцій: іміджеву, що формує і підтримує оригінального та довірливого ставлення до образу компанії; ідентифікаційну, що допомагає споживачам ідентифікувати продукцію бренду; диференціюючу, що виділяє продукцію фабрики серед великої кількості аналогічної продукції конкурентів [1].

Різні потужні кондитерські фабрики України, як і в Європи, використовують власну торгівельну марку як індивідуальний авторський бренд, популяризуючи вироби з унікальною рецептурою, де позначення логотипу на упаковках та етикетках означає знак якості, довіри та стабільності. Розглянемо детальніше кращі з них за популярністю серед українських споживачів.

Український бренд солодоців ТМ Bandinelli (м. Львів) [2]. Елементом його логотипу і товарним знаком став львівський Палац Бандінееллі. Гасло: «Bandinelli – особлива історія смаку!», фірмовий колір – білий, бірюзовий, коричневий, на деякому упакованні присутній зелений. Айдентика компанії повністю відповідає архітектурній автентичності міста Лева, надаючи додаткового шарму даній кондитерській фабриці [2].

Інша українська кондитерська фабрика та однойменна торгова марка Millennium, знаходиться у місті Дніпро [3]. Логотипом її є поєднання назви кондитерської та зірки, що має привабливий і цілісний вигляд та легко упізнається серед інших. Основні кольори фабрики: золотий, білий, синій, але колір упаковки переважно залежить від продукту. Товарний знак є логотипом фабрики [3].