

Список використаних джерел:

1. «Netflix» – глобальний стримінговий сервіс [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Netflix>
2. Кузовлев А.М., Шейранова В.П. Расширение каналов коммуникации как результат трансформации глобальной медиасистемы [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://cyberleninka.ru/article/n/rasshirenje-kanalov-kommunikatsii-kak-rezultat-transformatsii-globalnoy-mediasistemy/viewer>
3. Мобілізаційний та маніпулятивний потенціал дискурсу соціальних медіа в умовах перехідного суспільства [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=446:sotsialni-media&catid=8&Itemid=350
4. Поняття та визначення терміну «Подкаст» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%B4%D0%BA%D0%B0%D1%81%D1%82>
5. Соціальний фото-сервіс «Pinterest» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Pinterest>
6. Терещук В. І. Розвиток глобальної медійної світ-системи в умовах постбіполярності [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://shron1.chtyvo.org.ua/Tereschuk_Vitalii/Rozvytok_hlobalnoi_mediinoi_svit

Гарковенко В.П.,

студентка IV курсу факультету менеджменту і бізнесу ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв»;

Науковий керівник: Шуляк С.О., кандидат педагогічних наук, доцент, декан факультету менеджменту і бізнесу ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», м. Миколаїв

ІНФОРМАЦІЙНИЙ КОНСАЛТИНГ ЯК СУЧАСНИЙ ВИД ДІЛОВИХ ПОСЛУГ В СИСТЕМІ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ

В сучасному світі управлінське консультування є надзвичайно важливим елементом економічної та індустріальної інфраструктури розвинених країн [6].

Інформаційний консалтинг відносно новий вид ділових послуг на українському ринку. У сучасних умовах багато видів послуг надаються на основі інформаційних і телекомунікаційних технологій. Особливо велика їх частка при наданні консультаційних, освітніх, фінансових і страхових послуг [3].

Управлінське консультування — професійна діяльність, яка полягає у наданні незалежних і об'єктивних порад та технічної допомоги кваліфікованими спеціалістами фірмам, організаціям, окремим підприємцям з

метою сприяння останнім у визначенні та дослідженні управлінських проблем, пошуку їх оптимальних рішень, методології впровадження рекомендацій [6].

Розглядаючи управлінське консультування як індустрію, рівень розвитку якої перебуває під впливом загальноекономічного та політичного становища країни, її інтеграції у світову співдружність, слід визначити фактори, що впливають на кон'юнктуру ринку консалтингових послуг. Особливості функціонування даного ринку в цілому визначаються специфікою самого продукту — консалтингової послуги.

Консалтингова послуга — інтелектуальний продукт, що залишається у володінні клієнта після завершення консультування. Специфіка консалтингової послуги полягає в її удаваній невідчутності, непомітності та, як правило, у відсутності завершеної матеріальної форми. Клієнт може оцінити якість наданої йому послуги або відразу після завершення процесу консультування, або через деякий проміжок часу [6].

Основними принципами надання консультаційних послуг професійними консультантами є:

професіоналізм – глибоке знання конкретного питання, з якого надається консультування;

домінанта інтересів клієнта – інтереси клієнта є першорядними і цінуються вище власних інтересів консультанта;

індивідуальність розробок – виконання кожного замовлення і надання рекомендацій здійснюється для кожного конкретного клієнта;

інформативність – доведення до відома клієнта методології, яка була використана під час розробки рекомендацій, з метою використання максимальної можливості їхнього втілення;

конфіденційність – нерозголошення за жодних обставин отриманої від клієнта інформації без його згоди [4].

Потенційними споживачами консалтингових послуг виступають будь-які організації, що стикаються з управлінськими проблемами. До них в першу чергу можна віднести приватні компанії, банки, державні установи, професійні асоціації, інвестиційні фонди та ін. Проте проблема трансформації потреб в управлінському консультуванні у тривалий попит на нього є актуальною як для ринку в цілому, так і для кожної конкретної консультаційної фірми. Продуцентами консалтингового продукту, що визначають пропозицію на консалтинговому ринку, є консалтингові фірми.

На управлінському ринку консалтингових послуг пропонують:

– консалтингові транснаціональні корпорації (велика п'ятірка: Deloitte & Touch Tohmatsu int., Arthur Andersen & CoSC, PriceWaterhouseCoopers, Ernst & Young, McKinsey & Co), що мають розгалужену мережу регіональних представництв, об'єднаних єдиною корпоративною стратегією та культурою;

– великі багатофункціональні фірми, в яких працює близько сотні професійних консультантів, котрі спеціалізуються на обслуговуванні великих компаній та пропонують увесь спектр управлінських послуг і вирішення найскладніших проблем. Як правило, такі фірми займаються також і

дослідницькою діяльністю, що дозволяє їм постійно удосконалювати пропонувані продукти;

– вузькоспеціалізовані фірми, які зазвичай надають консалтингові послуги дрібним і середнім фірмам та пропонують свої послуги в обмеженому секторі управлінського консультування, що дозволяє їм досягти високої якості обслуговування. Як завжди, вони намагаються працювати в певному територіальному просторі;

– університети, учбові центри, які, проводячи серйозну підготовку спеціалістів, можуть здійснювати тренінги, ініціюючи тих, хто навчається, дотримання консалтингових знань та у подальшому надання послуг з різних питань бізнесу;

– незалежні окремі консультанти — висококваліфіковані спеціалісти, що мають досвід роботи, і, як правило, виступають або в ролі експертів з будь-яких проблем, або постійними консультантами невеликих фірм.

Ринок консалтингових послуг чітко сегментований, і конкуренція між продавцями консалтингових продуктів, в основному, ведеться усередині свого сегмента. Сучасний розвиток консалтингового бізнесу показав, що невеликі консультаційні фірми не суперничають із провідними компаніями, які здійснюють фінансовий менеджмент, маркетинг, управління персоналом, зовнішньоекономічну діяльність тощо, даючи їм тим самим можливість мати переваги у боротьбі за клієнта [5].

Сьогодні в Україні працює понад 300 вітчизняних консалтингових фірм, з яких 42% займаються виключно наданням послуг з питань управлінського консультування, відкриті представництва провідних консалтингових фірм, що є лідерами консультаційного бізнесу, в тому числі «великої п'ятірки». Серед українських організацій, котрі вважаються консалтинговими, 42% займаються тільки консультуванням, 30% — присвячують консультуванню лише 80% загального обсягу продажу [6].

Управлінське консультування дозволяє:

- ідентифікувати та аналізувати управлінські проблеми і можливості;
- пропонувати альтернативні варіанти розв'язання цих проблем;
- надавати допомогу в реалізації рекомендацій та впровадженні конструктивних змін, що визнані доцільними [1].

Основним завданням управлінського консультування є надання допомоги клієнтам у розв'язуванні їх управлінських та ділових проблем, оптимізації їх бізнесу, підвищенні ефективності функціонування клієнтської організації [1].

Отже, інформаційний консалтинг, як особливий вид консультаційних послуг, дає можливість задіяти в консалтинговому процесі сучасні досягнення науки, узагальнити досвід і знання різних дослідників, застосувати їх в управлінських процесах. Інформаційний консалтинг сьогодні стає у низці найбільш значимих і затребуваних інструментів ефективного ведення бізнесу. Його поява надає право говорити про позитивні тенденції в розвитку управління соціальнокультурними процесами в нашій країні [3].

Список використаних джерел:

1. Бутиліна В.О. Управлінське консультування [Електронний ресурс] //Харківський національний університет внутрішніх справ. Х.: Видавництво «Форт». 2014. 165 с. URL: http://dspace.univd.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/1054/upravlins_ke_ko_nsul_tuvannya_navch_metod.pdf?sequence=2&isAllowed=y (дата звернення 03.11.2021).
2. Інформаційний консалтинг [Електронний ресурс]. URL: <https://sites.google.com/site/informacijniproduktiiposlugi/informacijnij-konsalting> (дата звернення 03.11.2021).
3. Інформаційний консалтинг: поняття, функції, принципи [Електронний ресурс]. URL: <https://opu-konf.at.ua/2011/l.s-prokopenko.pdf> (дата звернення 03.11.2021).
4. Послуги з консалтингу [Електронний ресурс]. URL: https://fin.biem.sumdu.edu.ua/images/My_files/Fin_Services/Part23.pdf (дата звернення 03.11.2021).
5. Ринок консалтингових послуг в Україні [Електронний ресурс]. URL: <https://leschishin.org/review/r003.php> (дата звернення 03.11.2021).
6. Тарасенко С. І. Управлінське консультування [Електронний ресурс]// Дніпровський державний технічний університет. Кам'янське. 2017. 149 с. URL: <http://www.dstu.dp.ua/Portal/Data/7/33/7-33-mzs77.pdf> (дата звернення 03.11.2021).

Мохова К.С.,

студентка IV курсу факультету менеджменту і бізнесу ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв»;

Науковий керівник: Шуляк С.О., кандидат педагогічних наук, доцент, декан факультету менеджменту і бізнесу ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», м. Миколаїв

ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА ТА ЇЇ МІСЦЕ В СИСТЕМІ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ

Захищаючи свої інформаційні інтереси, кожна держава має дбати про свою інформаційну безпеку. Необхідною умовою для нормального існування та розвитку кожного суспільства є захищеність від зовнішніх і внутрішніх загроз, стійкість до спроб зовнішнього тиску та здатність протистояти таким спробам і нейтралізувати загрози.

З огляду нашого дослідження, важливим постає розуміння понять «інформаційна безпека» та «національна безпека України».