

**Тлумак К.О.,**

студентка IV курсу факультету менеджменту і бізнесу ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв»;

**Науковий керівник:** Доній В.С., кандидат філологічних наук, доцент з/н, декан факультету мистецтв ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», м. Миколаїв

## **РОЛЬ ЛІДЕРСЬКИХ ЯКОСТЕЙ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО ІВЕНТОРА**

У сучасному світі у своїй професійній діяльності івентору важливо оволодіти в повній мірі лідерськими якостями. Існують різноматні теорії, практики, рекомендації як підвищити свої лідерські якості, і вони дійсно зможуть відіграти значну роль у формуванні себе, як лідера-івентора, який пропустить всі вивчені теорії через призму практики та власного досвіду для майбутнього результату.

На сучасному постіндустріальному суспільстві де рівень конкуренції збільшується з кожним кваліфікаційним івентором, важливо стати тим івент-менеджером, за яким піде команда, з яким вони будуть підкорювати івент-риниок та демонструвати свої вміння на професійному рівні.

Вдаючись у деталі історії, поняття «лідер» походить від західнонімецького *laithjan*. З часом, в англійській мові перетворилося на дієслово *to lead* зі значенням "вести", а потім, приблизно в XIII ст., в іменник *a leader* - "той, хто веде", тобто направляє рух, показує шлях, допомагає або змушує йти з собою і за собою. [1] Так само це спрацьовує у сучасному світі XXI століття, лідер-івентор – це той, хто веде за собою команду.

До івент-менеджера висувають особливі вимоги, у тому числі до його особистих якостей. Беззаперечно важливо для івентора залишатися як формальним так і не формальним лідером. «Лідером не народжуються – ним стають». Лідерство – якість набута. Успішне та ефективне лідерство напряду залежить від наявних якостей керівника та його рис характеру.

Дослідники діяльності виконавчих директорів у Великобританії визначили такий перелік характеристик (за зменшеною значимістю), які впливають на успіх у будь-якій справі. Ранжування якостей успішного лідера за значимістю:

1. Здатність працювати з людьми
2. Відповідальність за виконання важливих завдань
3. Потреба в досягненні результатів
4. Попередній досвід лідерства
5. Великий досвід у різних галузях діяльності
6. Здатність вести справи та переговори
7. Готовність ризикувати

8. Здатність регенерувати нові ідеї
9. Обдарованість
10. Здатність змінювати стиль керівництва в потрібній ситуації.[2]

Але на жаль, успіху теорія виконавчих директорів Великобританії не мала, через безмежну кількість виявлених якостей, якими повинен володіти лідер, та через відмінність їхнього набору для кожної окремої ситуації та організації.

Лідер-івентор – це універсальний солдат, який контролює команду, продумує план івенту заздалегідь та вирішує будь-який форс-мажор: підрядник відмовився надавати свої послуги в останній момент, захворів координатор івент-заходу, не приїхала зірка, не приїхав відеограф, природні умови та інші незаплановані обставини, які змінюють курс свята. Стресостійкість, комунікабельність, відповідальність – це вже звучить як скоромовка, і в умовах переповненого сучасного івент-ринку застосовується до всіх івенторів, які позиціонують себе як лідер. Лідер-івентор – не просто має володіти певним списком лідерських якостей, знати що потрібно людям, а й переконувати в цьому інших, заряджати ідеями команду, замовника і себе самого.

#### Список використаних джерел:

1. [https://stud.com.ua/34118/menedzhment/sutnisnih\\_harakteristik\\_liderstva](https://stud.com.ua/34118/menedzhment/sutnisnih_harakteristik_liderstva)
2. [https://pidru4niki.com/14190416/menedzhment/osnovni\\_vimogi\\_liderskih\\_ya\\_kostey\\_menedzhera](https://pidru4niki.com/14190416/menedzhment/osnovni_vimogi_liderskih_ya_kostey_menedzhera)

**Жатікова К.В.,**

студентка VI курсу факультету міжнародних економічних відносин, управління та бізнесу Херсонського національного технічного університету;

**Науковий керівник:** Кокорева О.В, кандидат економічних наук, доцент Херсонського національного технічного університету м. Херсон

## ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАТИВНИХ СКЛАДОВИХ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

В управлінні підприємством соціально-комунікативна складова без перебільшення є однією з найважливіших елементів ефективної його діяльності, адже являє собою певний управлінський процес – суб'єкт – об'єктний зв'язок, де суб'єкт передає якусь інформацію, а об'єкт виступає як пасивний одержувач інформації, який повинен всього лише її прийняти, зрозуміти, засвоїти і відповідно до цього діяти.

Донесення правильно сформульованих комунікативних повідомлень суб'єкта до цільових груп формує сприятливу основу для діяльності у системі