

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ВІДОКРЕМЛЕНИЙ ПІДРОЗДІЛ «МИКОЛАЇВСЬКА ФІЛІЯ**  
**КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**  
**КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ»**

**Факультет мистецтв**  
**Кафедра дизайну**

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**  
**ДО ВИКОНАННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАВДАНЬ З**  
**НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «DIGITAL**  
**MARKETING AND SMM»**

Автор:  
Викладач Мандра А.В.

**МИКОЛАЇВ – 2021**

Методичні рекомендації до виконання практичних завдань з навчальної дисципліни «Digital Marketing and SMM». / уклад. А.В. Мандра – Миколаїв : ВП «МФ КНУКіМ», 2021. – 48 с.

Укладач:

**А.В. Мандра** викладач кафедри дизайну ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», доцент.

Методичні матеріали призначено для проведення практичних занять студентів спеціальності 022 «Дизайн» з навчальної дисципліни «Digital Marketing and SMM».

Подано рекомендації щодо проведення практичних занять, що формує у студентів компетентності, необхідні для створення конкурентноспроможних аккаунтів та продуктів з використанням сучасних Internet-технологій, опанування вміннями використовувати необхідне програмне забезпечення.

Рецензенти:

**Ю.В. Одробінський**, завідувач кафедри дизайну ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», кандидат мистецтвознавства, доцент

**Н.В. Сапак**, доцент кафедри дизайну ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», кандидат мистецтвознавства, доцент.

Схвалено рішенням кафедри дизайну Відокремленого підрозділу «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв»

Протокол № 1 від 31 серпня 2021 р.