

налічує 8350 документів і є базою даних для інформаційного забезпечення освітнього і наукового процесів університету, електронного та дистанційного навчання.

Інституційний репозитарій університету є унікальним фондом видань наукової та частково навчальної тематики за профілем університету. Репозитарій налічує 54 фонди та зібрання. Серед країн, які найбільше переглядають Інституційний репозитарій університету: Україна, Китай, США, Німеччина, Великобританія.

Провідні фахівці надають консультативну допомогу науково-педагогічним працівникам щодо розміщення наукових праць а електронному архіві, а також здійснюють редагування бібліографічних записів у цих працях. НТБ до репозитарію занесено 2037 наукових праць. За рік зафіксовано 675 570 звернень до репозитарію.

Отже, ІР, розміщений на сервері нашого ЗВО, сприяє збільшенню впливу результатів наукових досліджень Університету на розвиток вітчизняної та світової науки, підвищує інтерес науковців до доробку науково-педагогічних працівників ЗВО, сприяє формуванню позитивного іміджу закладу.

Т. В. Сидоренко

БЕНЧМАРКІНГ ЯК МАРКЕТИНГОВА ТЕХНОЛОГІЯ ПРОСУВАННЯ БІБЛІОТЕЧНИХ ІННОВАЦІЙ

Бенчмаркінг (від англ. «benchmarking») — це перманентний, безперервний процес порівняння товарів (робіт, послуг), виробничих процесів, методів та інших параметрів досліджуваного підприємства (структурного підрозділу) з аналогічними об'єктами інших підприємств чи структурних підрозділів. Мета бенчмаркінгу полягає в ідентифікації відмінностей з порівнюваним аналогом (еталоном), визначенні причин цих відмінностей та виявленні можливостей щодо вдосконалення його об'єктів.

Бенчмаркінг на сучасному етапі розглядають як ефективну маркетингову технологію, яку можна використовувати як у прибутковій, так і в неприбутковій сферах. Тобто, мета проведення бенчмаркінгових досліджень у бібліотеках полягає в ідентифікації відмінностей щодо порівнюваного аналога, визначення причин та можливостей щодо вдосконалення об'єктів бенчмаркінгу.

Питання застосування бенчмаркінгу в бібліотеках досліджували Л. Кунанець, А. Ржеуський, Н. Ніколаєнко, А. Окладнікова, Л. Присяжна. Так, науковці Л. Кунанець та А. Ржеуський розглянули особливості бенчмаркінгу та окремі шляхи його впровадження в бібліотечній галузі. На думку авторів, бенчмаркінг у бібліотекознавстві — це зіставлення досліджуваного бібліотечного інституту з бібліотекою-лідером, обраною як еталон, з метою запозичення досвіду роботи і його використання. Н. Ніколаєнко констатує, що технології бенчмаркінгу сприяють визначенню шляхів переходу на якісно новий рівень інформаційного забезпечення користувачів, популяризації бібліотечно-інформаційних ресурсів та послуг у мережевому середовищі. Спроба впровадження бенчмаркінгу в бібліотечну справу була зроблена А. Окладніковою. Історію, види бенчмаркінгу, інноваційні зміни в бібліотеці на основі бенчмаркінгу висвітлені в наукових публікаціях Л. Присяжної.

Відзначимо, що використовуючи метод бенчмаркінгу, бібліотеки аналізують діяльність інших бібліотек (бібліотек-лідерів), запозичуючи

досвід або використовуючи як основу для створення своїх інновацій, нових бібліотечних продуктів і послуг з урахуванням постійних змін, що відбуваються в загальному комунікаційному просторі для підвищення ролі бібліотек.

Для бібліотек бенчмаркінг не є зовсім новим методом, адже аналіз як метод завжди ними використовувався. Утім, «одночасне використання порівняльного та процесного підходів для проведення еталонного порівняння найефективніше реалізує потенціал бенчмаркінгу як інструменту підвищення конкурентоспроможності бібліотек».

Практично кожен з видів бенчмаркінгу рекомендується для використання в бібліотечній діяльності: функціональний (або загальний), внутрішній, зовнішній, міжнародний, стратегічний, бенчмаркінг конкурентоспроможності, бенчмаркінг процесів. Кожен з видів застосовується з урахуванням завдань, стратегічного планування бібліотек, використання інформаційних технологій, зміни іміджу бібліотеки, форм її соціокультурної діяльності та популяризації документних ресурсів тощо.

Бібліотеками можуть застосовуватися наступні стадії бенчмаркінгу:

- підготовча, на якій здійснюють вибір об'єкта бенчмаркінгу та порівняльних аналогів; визначають оцінні показники; збирають необхідну для аналізу інформацію;
- аналіз, у межах якого на основі порівняння з бібліотекою-лідером, бібліотекою-партнером виявляються недоліки в об'єктах бенчмаркінгу та причини їх виникнення;
- впровадження, яка пов'язана з проведенням робіт з реалізації результатів аналізу в практичній діяльності бібліотеки.

Отже, позитивний досвід стає каталізатором для нових ідей; у формуванні нових компетенцій співробітниками бібліотек; формуванні образу бібліотеки, що працює в постійно трансформуючому інформаційно-комунікаційному середовищі; бути більш привабливими для користувачів; збільшувати коло партнерських зв'язків між бібліотекою та місцевим співтовариством; а головне — активно просувати бібліотечні послуги і продукти.

Бібліотеками Півдня України використовується метод бенчмаркінгу в просуванні бібліотечних інновацій. Можна назвати вже відомі сучасні форми, що прийшли з зарубіжних бібліотек та були створені завдяки креативності бібліотекарів: буккросинг, флешмоб, буктрейлер, буксторіз, аудіопідкасти, віртуальні проекти, дейзи-бібліотеки, бібліотеки-хаби, мейкерспейси, служби інформаційно-аналітичного забезпечення управління, безкоштовні курси в бібліотеках різноманітної тематики (вивчення іноземних мов, курси програмування тощо), «Університети третього віку», центри екологічної, економічної інформації та ін. Бенчмаркінгові технології поступово набувають систематичного характеру, більш активне їх застосування спостерігається за активності й креативності бібліотекарів.

A. Shelestova

PRESENTATION DESIGN TRENDS FOR 2021

In 2021, design experts expect to see visuals come into their own through animated infographics, social media slideshows and geometric shapes. Nevertheless minimalism and muted pastels will be used as well, especially when it comes to creating a winning business presentation — less is most definitely more. We are going to describe some presentation design trends for 2021.