

**Мозговий В.Л.,**

доктор педагогічних наук, доцент, професор кафедри івент-менеджменту та соціальних комунікацій, директор ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв» м. Миколаїв, Україна

## **КУЛЬТУРНА ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ**

Майбутнє сучасної України залежить від українського народу, збройних сил України, міжнародної підтримки та головне – від ідентифікації кожного українця, як вільної, свободної людини. Так сталося, що ось уже одинадцять місяців українці боронять свою державу. Державу, яка більше тридцяти років намагалася донести до свідомості своїх громадян, що ми є нацією самобутньою, унікальною, величною, культура якої є унікальним здобутком кожного українця. За цей період, у різних державних установах започатковувалися проекти, які були покликані представити сучасній Європі Україну, як державу, що має право долучитися до європейської спільноти. Ми презентували Україну на різних форумах, концертах, фестивалях, конкурсах, виставках тощо. Одним із завдань інтеграції України до європейського співтовариства було представлення культури нашого народу. Проте дещо консервативна Європа сприймала Україну через призму «недоросійського пасинка» і лише події останніх одинадцяти місяців змінили погляд на український народ.

Війна, що розв'язана росією, навіки змінила українців. Вона одночасно змінила і сприйняття українців у світі. Ми мріяли про швидкі шляхи культурної інтеграції у європейський простір через мирні проекти, творчі зустрічі, наукову співпрацю, але вийшло по іншому. Українці змушені були тікати від лихоліття війни. Значна кількість українців знайшла тимчасовий прихисток у країнах Європи. Нам люб'язно відкрили двері Польща, Словачія, Болгарія, Румунія, Німеччина, Франція, Данія, Швеція, Фінляндія, Австрія, Велика Британія, США, Канада та ще багато країн демократичного світу. Усі ці країни надали руку допомоги українцям, створюючи безпечні та гідні умови для життя і праці. Одночасно усі ці країни отримали можливість познайомитися з українцями не через телевізійні ефіри та розповіді сторонніх осіб, а через спілкування з реальними людьми. Людьми, що несуть у глибинах своєї свідомості генетичний код українця, культуру вільної та самобутньої нації. Ми не хотіли саме такої культурної інтеграції – через призму російсько-української війни. Але якщо вже так сталося, то сучасна Європа та увесь світ побачив в українцях не якусь там «недонацію», а величний народ, культура якого є колискою багатьох здобутків людства. Зараз у багатьох країнах, більше як ніколи, лунає українська мова, майоріють синьо-жолві кольори, рясніють візерунками українські вишиванки. Якщо росія й хотіла знищити українську культуру, народ, то все вийшло навпаки – про нас тепер говорять, як про націю нескорених, сміливих, свободних

людей. Тепер підтримувати українців – це не просто бренд. Підтримувати українців – це мріяти про демократичний, рівноправний світ, у якому кожна людина це частинка великого суспільства, яка своїми діями, культурою примножує загальноцивілізаційну палітру. Тепер про українців знають багато, говорять майже щодня на всіх світових телеефірах, підтримують словом і ділом. Ми вже стали частиною європейської спільноти, бо ми не лише боронимо західні кордони від рашизму, а ще й розповідаємо про нашу країну. Ми віримо у перемогу і віримо у те, що наші співвітчизники скоро повернуться до рідних домівок. Але уже весь світ знає про Україну, про український сміливий народ, і так просто прийти з війною на нашу територію уже нікому і ніколи не буде можливості. Самим головним здобутком культурної інтеграції України за період російсько-української війни є переконання усього світу у тому, що ми цінуємо свободу і готові захищати свій народ, свою історію, свою культуру, свою державу.

**Обозна А.О.,**

кандидат економічних наук,  
Миколаївський національний аграрний  
університет, м. Миколаїв, Україна

## WELLNESS-МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРІ ГОСТИННОСТІ

На сьогодні у світовій літературі вчені сповідують різні концепції щодо визначень понять, пов'язаних зі wellness-індустрією. Це, перш за все, пов'язано з історичними особливостями розвитку wellness-індустрії в різних країнах світу.

Термін «wellness» у науковій літературі з'явився порівняно недавно та означає єдність як тіла, так і душі.

Взагалі поняття «*wellness*», за версією American Heritage Dictionary, означає гарний стан фізичного і духовного здоров'я як результат правильного харчування, фізичної активності та корисних звичок. Слово «wellness» походить від англійських слів «well-being» (добробут) та «fitness» (натренованість, здоровий стан організму) і вперше було надруковане в Оксфордському словнику в 1654 р. [1].

Американський вчений у галузі медицини, проф. Халберт Л. Дунн, якого вважають «батьком wellness'а», у 1959 р. започаткував розробку нової філософської концепції «wellness», відповідно до якої дефініція «здоров'я» людини не обмежується задовільним станом роботи життєвих функцій організму, але й відображає рівень її соціальної надбудови – благополучне, якісне, повноцінне життя, що значною мірою залежить від самої людини, її ставлення до власного здоров'я та дій, пов'язаних з його підтримкою, покращенням [2, с. 789].

Проф. Г. Михайліченко відносить до інновацій впровадження в економічну практику «програм медичного туризму, спрямованих на оздоровлення, профілактику і лікування хронічних захворювань, які отримали назву «Spa&Wellness» [3, с. 143].

Концепція «Вісім аспектів (вимірів) здоров'я (Eight Dimensions of Wellness)» wellness стану були спочатку розроблені доктором Пеггі Сварбрік, професором-