

3. Крипчук М. В., Єгорова Н. П. Проблеми використання технічних засобів у сучасних шоу-програмах. *Редакційна колегія*. № 17 (79). 2018. С. 79-81.
4. Липківська Г. До проблеми комунікації у театральному мистецтві. *Сучасне мистецтво*. 2012. № 8. С. 183–198.
5. Парчевська В. В., Паніна І. Г. Арт-проекти креативних індустрій – «візитівка» України. *Вісник студентського наукового товариства ДонНУ імені Василя Стуса*. 2019. № 2(12). С. 92-96.
6. Шибєр О. О. Креативна складова сучасних рекреаційно-дозвіллевих практик. *Питання культурології*. 2021. № 38. С.343-353.
7. Юдова-Романова К., Стрельчук В., Чубукова Ю. Режисерські інновації у використанні технічних засобів і технологій у сценічному мистецтві. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв*. Серія «Сценічне мистецтво». 2019. № 2(1). С. 52-57.

**Тригуб О.Л.**

викладач кафедри дизайну  
ВП «Миколаївська філія Київського  
національного університету культури і  
мистецтв», м. Миколаїв, Україна

## **ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ ДИЗАЙНЕРІВ ОДЯГУ ДО СТВОРЕННЯ АВТОРСЬКИХ ПРОЄКТІВ НА ОСНОВІ МІЖДИСЦИПЛІНАРНИХ ЗВ'ЯЗКІВ**

Міждисциплінарні зв'язки – основа комплексного засвоєння знань та здобуття фахових компетентностей майбутньої професії. Спираючись на визначення вчених: А. Колота [3], С. Сисоєвої [4], А. Філіпенка [7], Ешли Беар та Давіда Скортона (Ashley Bear and David Skorton) [8], ми дійшли висновку, що міждисциплінарний підхід є інноваційною технологією об'єднання, взаємопроникнення інтегральної й синергетичної моделей навчання, що мають забезпечити здобувача освіти вміннями та навичками самостійно досягати життєвих цілей, творчо самореалізовуватись у майбутній професійній діяльності.

На нашу думку, міждисциплінарний підхід є найкращим шляхом для підготовки майбутніх дизайнерів одягу до створення авторських проєктів. Він сприяє професійній мотивації, розкриттю творчого особистісного потенціалу майбутнього фахівця. За умов застосування в освітньому процесі міждисциплінарності студент концентрується на виконанні основних фахових задач, що згодом дозволяє сформувати у майбутнього дизайнера одягу власний світогляд, цілісну картину світу, готовність до самоосвіти. Міждисциплінарний підхід сприяє одержанню студентом кінцевого творчого результату, що має естетичну і функціональну складові, а також є актуальним і конкурентоспроможним продуктом в сучасній fashion-індустрії.

У професійному становленні майбутніх дизайнерів одягу вагоме значення має створення авторського проєкту як складової проєктного навчання. Основна опора при

реалізації такого навчання для студентів освітньої програми «Дизайн одягу» у Відокремленому підрозділі «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв» та Відокремленому підрозділі «Миколаївський факультет менеджменту і бізнесу Київського університету культури» робилась на дисципліни «Дизайн-проектування», «Дизайн-проектування (одягу)», «Брендинг fashion-бізнесу», «Комп'ютерні технології в дизайні», «Аналітика світових трендів».

Зважаючи на Стандарт вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 02 «Культура і мистецтво» за спеціальністю 022 «Дизайн» (ступінь вищої освіти – Бакалавр) випускник має бути забезпечений загальними та спеціальними (фаховими) компетентностями за спеціальністю, серед яких: «знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну; здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну; здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах; здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності; здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності» [5].

Отже, потрібно відмітити загальний напрямок державної політики щодо підготовки майбутнього фахівця з дизайну, та з дизайну одягу зокрема, – це модель підготовки професіонала із розвиненим проектним мисленням, гнучкістю до трендів дизайн-культури, готовністю до аналізу та проектної творчості. Тож при розробці навчально-методичних комплексів вищезазначених дисциплін були враховані вимоги до професійної відповідності майбутнього бакалавра згідно Стандарту [5].

Дисципліна «Дизайн-проектування» є наскрізною, центральною фахоутворюючою дисципліною циклу професійної та практичної підготовки спеціальності 022 «Дизайн», освітньої програми «Дизайн одягу». Саме в процесі вивчення даної дисципліни студенти мають змогу створити авторський проект і продемонструвати його на подіумі шляхом участі у fashion-конкурсах та фестивалях. Впродовж створення авторського проекту майбутні дизайнери одягу здобувають і закріплюють знання, опановують і вдосконалюють вміння та практичні навички з розробки та виготовлення дизайнерських колекцій одягу, а також їх апробації – демонстрації на модних показах. Студенти в процесі досягнення власного творчого результату використовують набуті під час вивчення дисципліни «Дизайн-проектування» вміння: формувати ідею джерела творчості, аналізувати його і застосовувати методи стилізації та трансформації цього джерела при створенні сучасного костюма [2]; користуватися знаннями законів композиції костюма при розробці моделей одягу; виготовляти сучасний одяг різного призначення.

Вивчення дисципліни «Брендинг fashion-бізнесу» формує в студентів компетентності з розробки власного бренду у fashion-індустрії, що охоплює аналіз етапів створення бренда, розробку елементів його дизайну. Студенти набувають знання і вміння із прогнозування моди, системного аналізу модних тенденцій, методики розробки модних трендів в результаті проходження курсу «Аналітика світових трендів».

Дисципліна «Комп'ютерні технології в дизайні» сприяє опануванню майбутніми дизайнерами одягу навичок зі створення методами комп'ютерного моделювання віртуального fashion-простору. Сформовані компетентності дозволяють майбутнім фахівцям розробити ескіз, конструкцію костюма, презентаційне середовище модної авторської колекції.

Застосування педагогічних технологій майстер-класів, що масштабувались до творчої майстерні, портфоліо, творчого проектування, середовищних акцій, сценічного перформансу, внаслідок яких майбутні дизайнери одягу досягли значних творчих здобутків, довело ефективність створення авторських проєктів саме на основі міждисциплінарних зв'язків [6].

Практика такого проєктного навчання призвела до необхідності створення у 2018 році на кафедрі дизайну Відокремленого підрозділу «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв» науково-творчого гуртка «Fashion-дизайн» (керівники: викладачі кафедри дизайну ВП «МФ КНУКіМ» Тригуб О. Л., Жидких О. Б.). В процесі його функціонування застосовується методика наставництва, коучинг-стратегії з опорою на індивідуальну освітню траєкторію здобувача освіти. Важливою навчальною складовою при цьому є проведення самоаналізу досягнутого результату, самооцінка готових виробів. Це сприяє формуванню у майбутніх дизайнерів одягу готовності до самоосвіти.

У межах дії гуртка було розпочато активну конкурсну діяльність студентів, участь в заходах у сфері моди. Серед таких конкурсів та фестивалів: Міжнародний фестиваль моди «South of Ukraine Fashion Days» (м. Миколаїв), Всеукраїнський конкурс молодих дизайнерів «Битва модельєрів» (м. Львів), Міжнародний дизайн-форум Про Design (м. Херсон), ArtFestDesign (м. Херсон), Всеукраїнський фестиваль дизайну і реклами (м. Київ), Odessa Fashion Day (м. Одеса), Dnipro Fashion Days Christmas Show (м. Дніпро), New Fashion Zone (м. Київ), Всеукраїнський конкурс молодих дизайнерів одягу «Погляд у майбутнє» (м. Київ) та інші [1].

Результативність такої конкурсної технології доведено призовими місцями, що регулярно посідають студенти кафедри дизайну ВП «МФ КНУКіМ» та ВП «МФ МіБ КУК» (Рис. 1).





*Рис. 1. Всеукраїнський конкурс молодих дизайнерів одягу «Погляд у майбутнє» (м. Київ), New Fashion Zone (м. Київ), Всеукраїнський фестиваль дизайну і реклами (м. Київ), Всеукраїнський конкурс молодих дизайнерів «Битва модельєрів» (м. Львів), Міжнародний дизайн-форум Про Design (м. Херсон), ArtFestDesign (м. Херсон), Odessa Fashion Day (м. Одеса), Міжнародний фестиваль моди «South of Ukraine Fashion Days», м. Миколаїв.*

Тож робимо висновок, що методика створення авторського проекту на основі міждисциплінарних зв'язків сприяє ефективному формуванню компетентного конкурентоспроможного на ринку праці фахівця в галузі дизайну одягу.

### Список використаних джерел:

1. Жидких, О. Б., 2021. Творчі досягнення студентів ВП «МФ КНУКіМ» кафедри дизайну, спеціалізації «Дизайн одягу» в 2012-2020 рр. *Інформаційні комунікації в культурі та мистецтві* : зб. тез доповідей Всеукр. наук.-практ. конф. Миколаїв, 8 квітня 2021 р. Миколаїв : МФ КНУКіМ, 2021. С. 132-137.
2. Жидких, О., та Тригуб, О., 2018. Особливості стилізації і трансформації українських етнічних мотивів при створенні сучасного одягу. *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія : Мистецтвознавство*. Тернопіль : Вид-во ТНПУ ім. В. Гнатюка, № 1 (вип. 38), С. 270-278.
3. Колот, А. М., 2014. Міждисциплінарний підхід як домінанта розвитку економічної науки та освітньої діяльності. *Соціальна економіка*. № 1-2. С. 76-83.
4. Методологія міждисциплінарних досліджень у сфері освіти: роб. навч. прогн. для спеціальності 8.18010020 «Управління навчальним закладом» (освітньо-

кваліфікаційний рівень «магістр»), 2014. Київ. ун-т ім. Б. Грінченка. Розробник Сисоєва С. О. Київ : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 56 с.

5. Стандарт вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 02 «Культура і мистецтво» за спеціальністю 022 «Дизайн» (ступінь вищої освіти – Бакалавр): Наказ Міністерства освіти і науки України від 13.12.2018 р. №1391. URL : <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2021/07/28/022-Dyzayn-bakalavr.28.07.pdf> (дата звернення: 17.12.2022).

6. Тригуб, О. Л., 2021. Реалізація міждисциплінарного підходу в процесі формування готовності майбутніх дизайнерів одягу до самоосвіти. *Сучасна мистецька освіта: досвід, проблеми та перспективи* : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. Київ, 22 квітня 2021 р. Київ : Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну ім. М. Бойчука, С. 73-85.

7. Філіпенко, А. С., 2018. Міждисциплінарна методологія : базові принципи *Міжнародні відносини. Серія «Економічні науки»*. № 13. С. 7–13.

8. Bear, A., & Skorton, D., 2019. The World Needs Students With Interdisciplinary Education. *Issues in Science and Technology*, 35, no. 2, P. 60–62.

**Чепішко О.І.,**

кандидат психологічних наук, магістрантка кафедри хорového диригування Інституту мистецтв Рівненського державного гуманітарного університету, м. Рівне, Україна

## **СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ АКАДЕМІЧНОГО ВОКАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА**

**Актуальність дослідження.** Політичні та соціально-економічні процеси, що відбуваються в Україні призводять до переосмислення значущості музичного мистецтва, зокрема, мистецтва академічного співу, яке є цінним скарбом національної культури та яскравим репрезентантом її у світовому полікультурному просторі. Висвітлення художніх явищ і творчої атмосфери науково-мистецького минулого, простеження еволюції професійного вокального мистецтва, його функціонування в конкретних історичних обставинах належить до актуальних завдань українського історичного мистецтвознавства та культурології.

До проблеми наукового осмислення функціонування та розвитку українського музичного, зокрема, вокального мистецтва в різні періоди звертались багато науковців: В. Антонюк, Б. Гнидь, М. Головащенко, Ю. Грищенко, В. Іванов, Л. Мухіна та ін. Вплив західноєвропейських вокальних традицій на українську школу оперного співу досліджували А. Гуріна, Д. Оленюк, О. Стахевич та ін.