

6. Про зупинення строків надання адміністративних послуг та видачі документів дозвільного характеру: Постанова Кабінету Міністрів України від 28 лютого 2022 р. № 165. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/165-2022-%D0%BF#Text> (дата звернення 10.12.2022).

7. Роз'яснення щодо функціонування деяких особливостей надання адміністративних послуг на період дії воєнного стану та протягом одного місяця після його припинення чи скасування. URL: <https://mkrada.gov.ua/news/16162.html> (дата звернення 10.12.2022).

8. Що таке ДіЯ центри? URL: <https://center.djia.gov.ua/centr-djia> (дата звернення 11.12.2022).

9. Як працюють центри надання адміністративних послуг у воєнний час ? URL: <https://www.rada.gov.ua/news/razom/221128.html> (дата звернення 10.12.2022).

Єфименко І.Г.,

студентка III курсу кафедри івент-менеджменту та соціальних комунікацій ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв»;

Науковий керівник: Доній В.С., кандидат філологічних наук, доцент з/н кафедри івент-менеджменту та соціальних комунікацій ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», м. Миколаїв, Україна

ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ІВЕНТ – МЕНЕДЖМЕНТІ

Івент – менеджмент – це одна з галузей сфери послуг, яка сьогодні розвивається шаленими темпами. Вона покликана створити захід, який би сприймався, як особлива, абсолютно виняткова, неповторна подія.

ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ

Можна говорити, що у системі менеджменту івент – менеджмент може виступати у двох значеннях. По – перше, це управління та організація івенту як такого. По – друге, як підсистема управління на підприємстві, яка функціонує поряд із підсистемами фінансового менеджменту, виробничого менеджменту, менеджменту якості, менеджменту персоналу, проектного менеджменту тощо.

Організація івентів – це трудомісткий і затратний у часі процес, який тільки при грамотному і сумлінному підході може бути успішним. Для зручності та більш оптимізованого виконання роботи, доцільно буде звернутися до інформаційних технологій [1, с.142-145].

Головна особливість ІТ полягає в їх цільовій спрямованості на покращення інформаційних процесів, тобто процесів, результатом яких є інформація.[4].

ОСНОВНІ ГРУПИ ІТ

З сучасних інформаційних технологіях можна виділити чотири основні групи: інформаційні технології опрацювання, інформаційні технології керування, інформаційні технології експертних оцінок та інформаційні технології подачі інформації [4].

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОПРАЦЮВАННЯ

Інформаційні технології опрацювання застосовуються на рівні виконавчої діяльності персоналу з метою автоматизації деяких рутинних постійно повторюваних операцій управлінської праці. Тому впровадження ІТ в систем на цьому рівні істотно підвищить продуктивність праці персоналу, звільнить його від буденних операцій, які забирають час, можливо, навіть призведе до необхідності скорочення чисельності працівників [3, с. 281].

Технологія опрацювання дозволить фірмі зручно зберігати інформацію про свою діяльність. Збереженні данні до яких швидко можна отримати доступ, необхідні як для керівників та працівників, так і для партнерів. Зокрема в івент – менеджменті завдяки технології опрацювання можна: прослідкувати інформацію про надходження фінансування на проекти, контролювати витрати, слідкувати за наявністю матеріалів, зручно зберігати клієнтську базу та переглядати її, аналізувати які заходи є актуальним для певної групи споживачів, слідкувати за залученням нових клієнтів чи партнерів.

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ КЕРУВАННЯ

Метою інформаційної технології керування є задоволення інформаційних потреб усіх без винятку співробітників організації, що мають справу з прийняттям рішень. Ця інформація має вигляд регулярних або спеціальних управлінських звітів, що містять відомості про минуле, дійсне і ймовірне майбутнє організації. Для прийняття рішень на рівні управлінського контролю інформація повинна бути в агрегованому вигляді так, щоб проглядалися тенденції зміни даних, причини відхилень, і можливі рішення. Для написання звітів використовують інформацію, що надходить від різних джерел, але три головні компоненти це – база даних, база моделей і програма системного управління [2, с. 416].

Керівник івент – менеджер за допомогою інформаційної технології керування, може не тільки отримувати звітну інформацію про роботу, але й, за одержаними даними, змінювати стратегію керівництва, планувати подальшу працю, сегментувати споживачів, спрямовувати напрям роботи фірми, прослідкувати успішність організованих івентів та приймати рішення щодо працівників, партнерів та аутсорсінгової співпраці.

Наприклад, івент – агенція працює вже три роки. За цей час з'явилися постійні клієнти, удосконалилася робота, працівники отримали більше досвіду, розширилася матеріальна база, а також виникли нові ідеї. Переглянувши звітність за рік та отримавши позитивні результати, керівник приходить до висновку, що потрібно розширити спектр роботи агенції. Відповідно до прийнятого рішення потрібно

спланувати подальшу стратегію розвитку, можливо, найняти ще декілька працівників, а також визначитися яким чином проінформувати споживачів про нові послуги. В такій справі чудово може допомогти саме вміння використовувати інформаційні технології.

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЕКСПЕРТНИХ ОЦІНОК

Найбільший прогрес серед комп'ютерних інформаційних систем відзначений в області розробки експертних систем, заснованих на використанні штучного інтелекту [4].

Рішення спеціальних завдань – вимагає спеціальних знань. Однак, не кожна компанія може собі дозволити, тримати у штаті, експертів по всіх, пов'язаних з її роботою проблемам, або, навіть, запрошувати їх щоразу, коли виникає проблема. Головна ідея використання технології експертних систем полягає в тому, щоб отримати від експерта його знання і, завантаживши їх у пам'ять комп'ютера, а потім використовувати всякий раз, коли у цьому виникне необхідність.

Так, наприклад, до івент – агенції звернулися компанія з проханням влаштувати діловий прийом. Івентори в агенції раніше не спеціалізувалися на такому виді заходів, тому володіють лише базовими поняттями, потрібним для його організації. Та тут на допомогу прийде навичка використовувати експертні системи. Підрядник (івентор) може скористатися цією технологією та знайти експерта, який пояснить, як правильно розмістити і зустріти гостей, доречно задекорувати приміщення, обрати стиль та яку музику слід використовувати і тому подібне.

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПОДАЧІ ІНФОРМАЦІЇ

Звісно ж, в будь якій організації, дуже важливою є технологія подачі інформації, адже саме вона формує враження про компанію та створює її суспільний імідж, а як наслідок, сприяє залученню споживачів [4].

Сьогодні на способи подачі інформації впливає мережева індустрія. Інтернет став найпотужнішим засобом поширення інформації. Головна його перевага — можливість швидкого донесення відомості про продукт або послугу цільовій аудиторії без географічних кордонів. Окрім того, можливість чіткого орієнтування і вимірювання результатів дозволяють оптимізувати маркетингові бюджети. Тут є можливість створити свій веб-сайт та сторінки в соцмережах, запустити контекстну, тизерну, банерну або медійну рекламу, налаштувати SEO – пошукову оптимізацію і т.д [4].

Все більших обертів, у поданні інформації, набирає використання паблік релейшинз. Адже PR спрямований на отримання не одноразового ефекту, а на формування іміджу підприємства, його вплив на суспільні інтереси та потреби. Можна також зазначити, що саме івент – менеджмент є одним із найдієвіших інструментів зв'язків з громадськістю [5].

РИЗИКИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Варто пам'ятати, що при впровадженні нової інформаційної технології в організацію, необхідно оцінити ризик відставання від конкурентів у результаті її неминучого старіння, тому що інформаційні продукти, як ніякі інші види матеріальних товарів, мають надзвичайно високу швидкість змінюваності новими

видами або версіями. Якщо в процесі впровадження нової інформаційної технології цьому фактору не приділяти належної уваги, можливо, що до моменту завершення переходу фірми на нову інформаційну технологію вона вже застаріє і доведеться вживати заходів до її модернізації [2, с. 145].

ВАЖЛИВІСТЬ ІТ В ГАЛУЗІ ІВЕНТ – МЕНЕДЖМЕНТУ

Така прогресивна сфера як івент – менеджмент, повинна застосовувати такі ж прогресивні технології. Адже, саме використання сучасних інформаційних технологій для розвитку галузі івентів є запорукою виживання в конкурентній боротьбі й одночасно, конкурентною перевагою, як окремого підприємства, так і сфери івент – менеджменту України в цілому.

Список використаних джерел:

1. Власенко О.Б. Eventтивний менеджмент як окремий напрям дослідження в сучасній науці. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія : Економічні науки. 2014. Вип. 9(3). С. 142–145.
2. Івахненко С.В. Сучасні інформаційні технології управління підприємством та бухгалтерія: проблеми і виклики: наукове видання. Житомир: АСА, 2001. 416 с.
3. Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С. Товарна інноваційна політика : підручник. Суми: Університетська книга, 2007. 281 с. URL: <ftp://lib.sumdu.edu.ua/Books/1539.pdf> (дата звернення: 10.12.2022)
4. Сучасні інформаційні технології: веб – сайт. URL: <https://sites.google.com/site/sucasnainformacijnitehnologii/>(дата звернення: 15.12.2022)
5. Як просувати івенти: слово PR-менеджерам, організаторам та маркетологам: веб-сайт.URL:<https://kyivmaps.com/ua/blog/kak-prodvigat-iventy-slovo-pr-menedzheram-organizatoram-i-marketologam-kievskih-konferencij-festivalej-i-vystavok> (дата звернення: 16.12.2022.)