

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

**ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ
ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ
МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ**

*Матеріали
Міжнародної науково-практичної конференції
16 травня 2023 року*

Дніпро
2023

УДК 338.48:339.9

T-33

Рекомендовано до друку Вченою Радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет» (протокол від 25.05.23 № 9).

T-33 Теоретико-прикладні аспекти розвитку туризму та гостинності в умовах міжнародної економічної інтеграції : матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 16 трав. 2023 р.). Дніпро : ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2023. 190с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Теоретико-прикладні аспекти розвитку туризму та гостинності в умовах міжнародної економічної інтеграції», у роботі якої взяли участь представники закладів вищої освіти та наукових установ, недержавних установ України та зарубіжних країн.

Матеріали науково-практичної конференції надруковані в авторській редакції.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

докт. юрид. наук, проф. **Олег КИРИЧЕНКО** (*голова*); канд. юрид. наук, доц. **Тетяна ЛЕЖНЄВА** (*заст. голови*); канд. ек. наук, доц. **Тетяна ТЕСЛЕНКО** (*заст. голови*); **Андрій МІРОШНИК** (*секретар*); канд. юр. наук **Сергій ДУБОВ**; док. ек. наук, проф. **Ігор САЗОНЕЦЬ**; док. ек. наук, проф. **Володимир ДЖИНДЖОЯН**; док. ек. наук, проф. **Ольга САЗОНЕЦЬ**; канд. юр. наук, доц. **Олександра СКОК**.

© ВНПЗ ДГУ, 2023

© Автори, 2023

ЗМІСТ

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК ФАКТОР КОНСОЛІДАЦІЇ ТА ІНТЕГРАЦІЇ КРАЇН СВІТУ

Байдак Л.А., Ходак О.В., Юдицька М.О. КРАЇНИ-ЛІДЕРИ СВІТОВОГО ТУРИЗМУ: АТРАКЦІЇ ТА РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ.....	10
Бойко З.В., Підсєжна К.В. АНАЛІЗ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ ВЕЛИКОБРИТАНІЇ ТА ПІВНІЧНОЇ ІРЛАНДІЇ.....	13
Джинджоян В.В., Маленок А.С. РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	16
Задоя В.О., Чумак Ю. С., Ломтєв О. К. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	20
Кучер М.М., Цапковата Р.А. ОСНОВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ФРАНЦІЇ.....	23
Сабіров О.В., Ігнатченко М.А. РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В ЕКВАДОРІ.....	24
Сазонець О.М., Сокол М.Є. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В АВСТРАЛІЇ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	26
Чуєва І.О. РОЛЬ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПОСЛУГ У МІЖНАРОДНОМУ ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ.....	28
Язіна В.А., Степанова Д.В. ТАЇЛАНД ТА ЙОГО ГОСТИННІСТЬ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД.....	30
Язіна В.А., Третякова В.О. ПОЗИТИВНИЙ ДОСВІД ЧЕХІЇ – КОРИСНИЙ У ПІСЛЯВОЄННІЙ ВІДБУДОВІ ТА РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ.....	32

СУЧАСНИЙ СТАН ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ ТА У СВІТІ В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ

Байдак Л.А., Половникова В.С.

СФЕРА ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....34

Беспалий Д. О., Горб К. М.

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В НОРВЕГІЇ.....37

Бойко З.В., Василенко І. В.

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОГНОЗИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В НІМЕЧЧИНІ.....39

Бойко З.В., Уманська С.О.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В ГРУЗІЇ.....42

Вишнікіна О.В., Семененко А.К.

ВИКОРИСТАННЯ ДОСВІДУ ІСПАНІЇ У РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ.....45

Гакова М.В., Пелехань О. А.

ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО ДІЛОВОГО ЕТИКЕТУ.....46

Горб К.М., Толстих А.Ю.

РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ НІМЕЧЧИНИ: ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ.....49

Грек А.М., Сієнко Ю. В.

АНІМАЦІЙНІ ЗАХОДИ ЯК ЗАПОРУКА УСПІШНОГО РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ТА ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ.....51

Гугнін О. М.

ВИТОКИ ТА ГЕНЕЗА ГОСТИННОСТІ У ПОЛЬЩІ.....53

Джинджоян В.В., Фоміна А.О.

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ САНАТОРНО-КУРОРТНОЇ СПРАВИ ЯК РІЗНОВИДУ РЕКРЕАЦІЇ.....56

Кучер М.М., Озерова С.О.

ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В ЄГИПТІ: ВИКОРИСТАННЯ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ ДЛЯ УКРАЇНИ.....58

Небаба Н.О., Шевченко А.О. ПОЗИТИВНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ІСПАНІЇ ТА ЇХ АДАПТАЦІЯ У ПІСЛЯВОЄННІЙ ВІДБУДОВІ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ.....	60
Олексенко Р.І., Гарбар Г.А. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ ЯК ЧИННИКІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	63
Погребняк А.В., Чубар А.Ю. ПЕРСПЕКТИВИ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД США.....	66
Романко О.В., Несмашна Є.М. НАЦІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ.....	68
Сазонець І.Л. ХАРАКТЕР ТА ОСОБЛИВОСТІ ОСНОВНИХ РИЗИКІВ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	70
Сазонець О.М., Ємельянова Ю.В. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ТУРИЗМУ.....	71
Сазонець І.Л., Зінкевич С.Р. ФОРМИ ТА ПЕРЕВАГИ СОЦІАЛЬНОГО ТУРИЗМУ.....	73
Сазонець О.М., Тесленко В.В. НЕГАТИВНІ ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ ПАНДЕМІЇ COVID-19 ДЛЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.....	75
Сазонець О.М., Цимбал А.О. РОЗВИТОК ЕКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	77
Суматохіна І.М., Хомяков І.В. ДИТЯЧИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: ЯКІСТЬ ТА БЕЗПЕКА ПОСЛУГ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	79
Тесленко Т. В., Тесленко В.В. КОСМІЧНИЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	83
Юдіна О.І., Радиш Я.А. ПОЗИТИВНІ АСПЕКТИ ТА СИЛЬНІ СТОРОНИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В КАНАДІ.....	85

Язіна В.А., Мішина Є.С.

ВИКОРИСТАННЯ ДОСВІДУ ХОРВАТІЇ В РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ.....87

Яковлєва-Мельник Н.Г., Пелехань О. А.

УКРАЇНСЬКІ СВЯТА ТА ФЕСТИВАЛІ: РОЛЬ В
РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ.....90

ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНИХ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В ТУРИЗМІ ТА ГОСТИННОСТІ

Андрюкайтене Регіна, Нікітенко В. О., Воронкова В.Г.

НОВА МОДЕЛЬ ТУРИЗМУ ЯК РЕАЛІЗАЦІЯ НОВИХ
ТЕНДЕНЦІЙ У СЕРЕДОВИЩІ ДИСТАНЦІЙНОЇ РОБОТИ.....92

Бортников Є. Г., Оганян Г. С.

НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ В РОЗВИТКУ КАВ'ЯРЕНЬ
МІСТА ЗАПОРІЖЖЯ.....96

Бутко О. О., Бортников Є. Г.

ІННОВАЦІЙНІ ІДЕЇ ГРАМОТНОГО ХАРЧУВАННЯ ТА ВИШУКАНОЇ
ПОДАЧІ СТРАВ МАЕСТРО АЛЕНА ДЮКАССА.....99

Вишнікіна О.В., Шмериґа Є. Д.

МІСЦЕ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ
БІЗНЕСІ.....102

Воронкова В.Г., Череп А.В., Нікітенко В.О.

КОНЦЕПЦІЯ КРЕАТИВНОГО ТУРИЗМУ У СІЛЬСЬКІЙ
МІСЦЕВОСТІ ЯК ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....105

Ibraim Didmanidze

INFORMATIZATION OF UNIVERSITY MANAGEMENT AND
FEATURES OF TRAINING STUDENTS OF TOURISM SPECIALTIES.....111

Марценюк Л.В., Бодз В. В.

НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
З УРАХУВАННЯМ УПОДОБАНЬ МІЛЕНІАЛІВ.....113

Сазонець І. Л., Зенін Д.В.

РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИСТИЧНІЙ
ДІЯЛЬНОСТІ ТА ВИКОРИСТАННЯ NFT.....114

Чаркіна Т.Ю., Семенюта А.Д. СУЧАСНІ ФОРМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	116
Череп А.В., Воронкова В.Г., Череп О.Г. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК МЕГАТРЕНДИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.....	119
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
Апалькова Д.К., Лихолат О.А. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	123
Байдак Л. А., Зенін Д.В. ОПОДАТКУВАННЯ У ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ, ПОДАТКОВЕ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	126
Бойко З.В., Головка Н.О. ПРАКТИКА І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ НОРВЕГІЇ: ДОСВІД ЇХ ВИКОРИСТАННЯ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ.....	128
Бойко З.В., Матвієнко Д.Д. УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ (НА ПРИКЛАДІ КИТАЮ).....	130
Венгерська Н.С., Воронкова В.Г., Безкоровайна Л.В. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ КРЕАТИВНОГО ТУРИЗМУ У СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ ЯК ЧИННИК КУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ.....	132
Вівсянник О.М. РЕГУЛЯТОРНИЙ ВПЛИВ ДЕРЖАВИ НА РОЗВИТОК МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ.....	136
Гакова М. В., Франчук С. О. АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ГОСТИННІСТЮ В США.....	137
Горожанкіна Н.А., Апалькова Д.К. ШЛЯХИ ВІДНОВЛЕННЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ: ВИКОРИСТАННЯ ДОСВІДУ ЯПОНІЇ.....	140

Нладченко Anatolii

MEASUREMENT OF NATIONAL ECONOMIC STABILITY IN
THE CONTEXT OF GLOBALIZATION.....141

Корнєєв М.В., Галкіна А.В.

ПОЗИТИВНІ АСПЕКТИ ТА СИЛЬНІ СТОРОНИ РОЗВИТКУ
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ІТАЛІЇ.....143

Лисенко О. В., Башлик А. С.

ФОРМУВАННЯ ЦІНИ СТРАВ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО
ГОСПОДАРСТВА.....145

Лихолат О.А., Тополь Д.

КОНЦЕПЦІЇ ЕКО-ГОТЕЛІВ.....148

Мар'єнко В.Ю.

ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ВІДПОВІДАЛЬНОГО, СТАЛОГО ТА
ЗБАЛАНСОВАНОГО РОЗВИТКУ ЕКОТУРИЗМУ.....151

Підковалихіна А.О., Горб К.М.

АНАЛІЗ ІНДЕКСУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НОРВЕГІЇ У
СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА ПОДОРОЖЕЙ СЕРЕД КРАЇН ЄВРОПИ.....156

Сазонець О.М.

ОБ'ЄКТИВНА НЕОБХІДНІСТЬ СТРАХУВАННЯ В
ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ.....158

Сазонець І. Л., Філоненко А.С.

ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ОН-ЛАЙН І ОФ-ЛАЙН
МЕТОДИ.....160

Сазонець О.М., Чередікова Є.Д.

ДІАГНОСТИКА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕС СЕРЕДОВИЩА.....162

Саленко А.С.

ГРАНТОВІ МЕТОДИ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ СФЕРИ
ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ НА ПРИКЛАДІ ГЛОБАЛЬНОГО
ФОНДУ ГРОМАДСЬКОГО ТУРИЗМУ PLANETERRA.....163

Стеблюк Н.Ф., Мазур К.Ю.

ВПРОВАДЖЕННЯ ДОСВІДУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ
ПОРТУГАЛІЇ В УКРАЇНІ.....166

Теребій А.А. ВПЛИВ ЛОГІСТИКИ НА НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.....	167
Язіна В.А., Мартиненко О.К. ЕКОЛОГІЗАЦІЯ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	168
Язіна В.А., Романова А.А. ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМ ЛОЯЛЬНОСТІ В СУЧАСНІЙ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	171
ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ В СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	
Баб'як О.В. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	173
Гакова М.В. ВПЛИВ ІНСТИТУЦІОНАЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ГОСТИННОСТІ: ДОСВІД ФІНЛЯНДІЇ.....	175
Мосейко А. Г. ПРОБЛЕМИ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЗДІЙСНЕННЯ ОКРЕМИХ ВИДІВ ТУРИЗМУ.....	177
Сабіров О.В., Мартиненко О.К. ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ДОСВІДУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ІТАЛІЇ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ.....	179
Снісар О.М., Гаркуша Ю.С. ДЕЯКІ НЕГАТИВНІ ВИКЛИКИ, ЯКІ МОЖУТЬ ВПЛИНУТИ НА БЕЗПЕКУ ТУРИСТІВ ПРИ ВІДВІДУВАННІ США.....	181
Торяник В.М., Басовський І.С. РАДА З ТУРИЗМУ СІНГАПУРУ – ГОЛОВНИЙ СУБ'ЄКТ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ В СІНГАПУРІ.....	184
Ханіна О.І. НЕОБХІДНІСТЬ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ПРИВАТНИМ СЕКТОРОМ В ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я ТА РЕКРЕАЦІЇ.....	187

[es/Paginas/index.aspx? x tr sl=es& x tr tl=ru& x tr hl=ru& x tr r_pto=sc](https://www.spain.info/es/Paginas/index.aspx?x_tr_sl=es&x_tr_tl=ru&x_tr_hl=ru&x_tr_pto=sc) (дата звернення: 20.04.2023)

2. Офіційний туристичний портал Іспанії. URL: <https://www.spain.info/es/> (дата звернення: 21.04.2023)

Олексенко Р.І.

доктор філософських наук,
професор кафедри менеджменту і
державного управління
Таврійського державного
агротехнологічного університету
імені Дмитра Моторного

Гарбар Г.А.

доктор філософських наук, професор,
Відокремленого підрозділу «Миколаївська
філія» Київського національного
університету культури і мистецтв

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ ЯК ЧИННИКІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Актуальність дослідження в сучасних умовах у значній мірі розширюється концепція розвитку сільського туризму, яка зосереджується на креативному дизайні сільських регіонів з метою розширити можливості для створення бренду сільського туризму. У поєднанні з реальним розвитком індустрії культури та туризму розширюється концепція культурної творчості, що сприяє розширенню можливостей індустрії культури та туризму. Досягнення та сучасний стан розвитку сільського туризму, узагальнення успішного досвіду розвитку сільського туризму та подальше удосконалення функцій сільського туризму, сприяє якісному його розвитку. Ринок сільського туризму значно відновлюється, останніми роками масштаби ринку продовжували розширюватися [1]. Він став найшвидше зростаючою, найбільш потенційною, найбільш стимулюючою та найбільшою сферою споживання туризму. Через внутрішню епідемію у 2020 році сільський туризм сильно постраждав, однак у міру того, як внутрішня профілактика епідемії та контроль за нею поступово стабілізувалися, ринок сільського туризму поступово відновлюється, імпульс його зростання очевидний. Понад 80% туристів обирали такі види сільського туризму в період епідемії як прогулянки містом або провінційні тури. Можна виявити, що через вплив епідемії відстань для подорожей жителів певною мірою обмежена, більшість жителів могли вибрати лише подорожі навколо міста та місцеві подорожі. Тому сільський туризм став вибором відпочинку для багатьох міських споживачів на тлі

епідемії. Крім того, незважаючи на те, що багато місць було розблоковано, потрібен час, щоб відновити довіру до туристичного ринку. Можна передбачити, що в найближчі роки у подорожах людей все ще домінуватиме короточасний сільський туризм у передмістях [2]. Сільський туризм є ефективним способом реалізації стратегії відродження села та прискорення процесу спільного процвітання, тому необхідно сприяти будівництву ключових сіл і міст у сфері сільського туризму. У районах з хорошими туристичними ресурсами розвиток сільського туризму відродив сільські ресурси, досяг ефекту збільшення краси сільської місцевості, підвищення ефективності сільського господарства та збільшення доходів фермерів, що дало всьому село новий вигляд. Сільський туризм збільшує доходи фермерів, має позитивний вплив на сільську місцевість. В майбутньому напрямки сільського туризму повинні вживати заходів, таких як постійне покращення якості екологічного середовища, додавання проектів сільського дозвілля та відпустки, а також розвиток типового оздоровчого та оздоровчого туризму, щоб продовжувати просувати здійснення відродження села [3]. Водночас, створення креативних продуктів сільського туризму, зміцнення спадковості сільської культури, підвищення професійної якості обслуговуючого персоналу також є ключовими напрямками, на які варто звернути увагу туристичним агенціям у плані розширення дестинацій сільського туризму. Сільський туризм виконує багато функцій, таких як економіка, суспільство, культура та екологія, є важливою силою сприяння розбудові красивої сільської місцевості. Останніми роками неодноразово підкреслювалися численні цінності сільського туризму. На основі врахування економічних вигод він сприяв розбудові сільської інфраструктури, розвитку сільської цивілізації, покращенню середовища проживання в сільській місцевості, і прискорив темпи інтеграції міста та села.

Сільський туризм відіграє важливу роль у створенні красивої сільської місцевості, і це важлива відправна точка для постійного сприяння відродженню села та покращенню якості та ефективності. Загалом будівництво красивої сільської місцевості вийшло на новий рівень. Продовжують формуватися нові формати та моделі сільського туризму. Останніми роками в сільському туризмі з'явилася низка нових форм і моделей бізнесу, що додало нових життєвих сил розвитку сільській місцевості. Наприклад, просуваються нові прориви «туризм + сільське господарство», впроваджуючи нові моделі «мальовничі місця + фермерські будинки», «народні звичаї + культура», «ферма + туристичні покупки» та «підприємство + боротьба з бідністю», щоб досягти відродження сільської місцевості та туризму для збагачення фермерів. Постраждали від епідемії, міські околиці та місцеві сільські тури стали більш популярними, а зелені та здорові види дозвілля, такі як гірські житла, характерний збір, а також сільськогосподарські дослідження та навчання віддають перевагу туристам [4]. Серед них новою тенденцією відпочинку на природі став сільський кемпінг, а поєднання кемпінгу з концертами просто неба та туристичною фотозйомкою стає ще

більш популярним серед туристів. Згідно з результатами опитування дослідницької групи, змістом, якому туристи приділяють найбільшу увагу в сільському туризмі, є сприяння інтеграції сільськогосподарської, культурної та туристичної індустрії. Крім того, туристи звертають увагу на зміст «поліпшення середовища екологічного туризму» в сільському туризмі, з нетерпінням чекають на зміст «посилення охорони спадщини та спадкування». Перебування у типових сільських пансіонатах типу "ліжко та сніданок" і досвід сільського кемпінгу на відкритому повітрі також є змістом сільського туризму, якого туристи найбільше очікують. У майбутньому сільський туризм може починатися з вищезазначених аспектів і далі запускати спеціальні продукти для задоволення потреб туристів. для відпочинку на свіжому повітрі та оновлення споживання. Загальний розвиток сільського туризму хороший, а регіональні особливості очевидні, знаходиться на провідному рівні у Китаї, а регіональний ВВП, прибуття внутрішніх та іноземних туристів і рівень туристичного споживання мають більші переваги порівняно з іншими містами та країнами. Південно-Західний Китай показав хороші результати з точки зору розвитку туризму та рівня прийому, екології туризму та захисту навколишнього середовища, державного сприяння та контролю та управління, культурних ресурсів та масової культури. Північний Китай має найкращі показники з точки зору економіки туризму та доходів жителів [5]. Екологія туризму та захист навколишнього середовища, державне сприяння та нагляд і управління, культурні ресурси та масова культура в Центральному Китаї знаходяться на помірному рівні. Різні показники розвитку сільського туризму в Південному Китаї є відносно збалансованими, серед яких економіка туризму та доходи жителів мають порівняльні переваги. Північно-Західний Китай і Північно-Східний Китай показали хороші результати з точки зору розвитку туризму та системи прийому, культурних ресурсів і масової культури, а також екології сільського туризму та захисту навколишнього середовища відповідно. Слід досліджувати сільську регіональну культуру в провінціях, прагнути створити репрезентативні демонстративні художні сільські будівництва та демонстраційні майданчики сільських бутиків для сільського туризму, щоб активізувати подорожі туристів.

Список використаної літератури:

1. Череп Алла, Воронкова Валентина, Андрюкайтене Регіна, Череп Олександр. Напрями відновлення туристичного сектору та його перетворення на високоефективну галузь розвитку у контексті європейської парадигми. Формування сучасних концепцій менеджменту організацій та адміністрування в умовах цифровізації : матеріали міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 25-річчю створення кафедри менеджменту організацій та управління проектами 23–24 вересня 2021 року. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С.570-578.

2. Безкоровайна Л.В, Воронкова В.Г., Череп А.В., Венгерська Н.С. Інфраструктура туризму: стратегія сталого розвитку (управління проектами, корпоративна культура та бізнес-етика підприємств туризму й гостинності). Економіка, освіта, технології в контексті глобальних викликів. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (23-24 вересня 2021 р.). Черкаси Черкаський державний бізнес-коледж. 2021. С.109-112.
3. Череп А., Воронкова В., Венгерська Н. Формування стратегії розвитку сільського зеленого туризму в Україні. Ukrainian-Polish Scientific Dialogues International Conference 20-23 October 20-21. Khmelnytskyi-Kamiantes-Podilskyi. 2021. P.107-108.
4. Венгерська Наталя, Воронкова Валентина, Безкоровайна Лариса. Напрями розвитку креативного сільського туризму після пандемії COVID-19. Цифрова трансформація соціоекономічних, управлінських та освітніх систем сучасного суспільства. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 23-24 листопада 2022 року / Ред.-упорядник: д.філософ.н., проф., В. Г. Воронкова. Львів-Торунь : Liga-Pres, 2022. С.668-672.
5. Rybalchenko, Nina, Bilohur, Stanislav, Oleksenko Roman, Voronkova, Valentyna, Iryna, Verkhovod. Clasterization tendencies of Ukraine's tourism sphere and way out of the COVID-19 pandemic crisis. Revista de la universidad del ZULIA. 3^a época. Año 12 N° 34, 2021. P. 60-75.

Погребняк А.В.

доктор технічних наук, доцент,
професор кафедри туризму та
готельно-ресторанної справи
Університету митної справи та фінансів

Чубар А.Ю.

здобувачка вищої освіти
Університету митної справи та фінансів

**ПЕРСПЕКТИВИ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД США**

Індустрія гостинності США відома своїми сильними сторонами та позитивними аспектами, які можуть бути використані при розвитку та відбудові індустрії гостинності України. Серед них можна виділити:

1. Високий рівень обслуговування та культури гостинності, що забезпечується високими стандартами навчання та тренінгів для працівників готелів та ресторанів.