

Список використаних джерел:

1. Бернадська Д. Сучасна хореографії в контексті синтезу мистецтв. Актуальні питання гуманітарних наук. Дрогобич, 2013.
2. Гердт О. Contemporary dance: история трех смертей. Театр. 2015. №20. URL: <http://oteatre.info/contemporary-dance-istoriya-treh-smertej/> (дата звернення 15.11.2020).
3. Демідова М. Г., Трощенко В. М. Основні аспекти створення художнього образу в сучасному танці. Луганск: ЛГІКІ, 2010.
4. Дункан А., Шнейдер И. Танец будущего. Моя жизнь. Встречи с Есениным. Киев: «Мистецтво»
5. Хендрик О. Ю. Поняття contemporary dance та композиції його хореографічного тексту. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2017.

Шикеринець В.В.,

кандидат наук з державного управління,
доцент, завідувач кафедри управління
соціокультурною діяльністю,
шоу-бізнесу та івент-менеджменту,
Прикарпатський національний університет
імені Василя Стефаника,
м. Івано-Франківськ, Україна

КРЕАТИВНА ІНДУСТРІЯ УКРАЇНИ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ОСНОВНІ ВИКЛИКИ

В умовах становлення сучасного глобалізованого суспільства особливого значення набувають питання розвитку менеджменту в креативній індустрії, який є одним із потенційних викликів сучасності. Сучасна індустрія креативних послуг в Україні перебуває в постійному розвитку і є нагальна необхідність залучення кваліфікованих фахівців із креативними поглядами. Під менеджментом в креативній індустрії більшість науковці і практиків рекомендують розглядати одну із складових сфери послуг, яка на даному етапі функціонування комплексу управління прогресує досить стрімкими темпами у більшості країн світу.

Тобто в реаліях сьогодення значна кількість закладів соціокультурної сфери мають звертатися до основ івентменеджменту як одного із сучасних інструментів формування поглядів до закладів креативної індустрії і їх основних послуг і товарів.

Дослідження питань розвитку креативної індустрії узагальнено у працях різних вчених, зокрема: Ю. Бичуна, С. Давимуки, О. Карпюк, В. Ключковської, А. Костіна, Н. Пономарьової, О. Поправко, Т. Ткаченко, П. Тищенка, Г. Тульчинського, Л. Федулової, О. Хитрової, А. Холодницької, П. Шагайди, С. Щеглюка, Дж. Неви,

Б. Перрі, Н. Нортон та інші особливу увагу приділяють дослідженню особливостей становлення та функціонування основ івентменеджменту в соціокультурній сфері.

Водночас, винесені на обговорення питання на сьогоднішній день є вивченими в недостатній мірі, і як наслідок мають потребу в допоміжних наукових дослідженнях. Так, ризикові тенденції, які виникають в системі управління, підтверджують про обмежену ефективність використання івентменеджменту, що вимагає здійснення подальшого наукового пошуку.

Мета дослідження вивчення стану, основних викликів щодо розвитку креативної індустрії в громадах України, аналіз концептуальних моделей, узагальнення головних проблем креативної індустрії в умовах комунікаційних обмежень між бізнес-структурами і споживачами людьми та особливих подій у суспільстві.

Креативна індустрія – це функціонування підприємств, діяльність митців, пов'язана з проведенням заходів, нескінчена сфера і простір можливостей для розвитку особистісного та професійного рівня учасників даного ринку.

До головних цінностей проведення події можемо віднести вміння організаторів створити унікальну атмосферу, середовище, максимально погрузити в неї відвідувачів (споживачів), зробити спробу здійснити із них повноправних учасників креативного дійства, кожного для власного прийняття та заінтересованості [1].

Діяльність в креативній індустрії вимагає наявності:

- технічних засобів;
- фінансових матеріальних, інтелектуальних ресурсів
- дієвої маркетингової складової;
- відповідно підготовлених фахівців [2].

Так, на думку О. Карпюка та А. Сингаєвської. в креативній індустрії України (до виторгнення рф був щорічний оборот до 2 млрд грн.) задіяно понад 250 тис. людей. На даному ринку присутня значна конкуренція (працюють близько 1,5 тис. дрібних і понад 50 великих «гравців») [3].

Загально відомо, що івент у перекладі на українську мову перекладається як деяка рекламна (розважальна) вистава, яка здійснюється на:

- спеціально облаштованому майданчику
- телеекрані, театральній сцені, кінотеатрі,
- цирковій або ж спортивній арені
- використанням комп'ютерної графіки
- застосування різноманітних додаткових ефектів, образотворчих прийомів тощо [4].

Визначення – івент містить в собі не тільки шоу, подію, певну церемонію, або ж захід, а насамперед включає виразні змістові наповнення для сприятливого впливу, унікальної події, забезпечення найбільш ефективного результату від проведення заходів.

Окреслений підхід має створювати заходи, які в першу чергу сприймаються його споживачами як особлива, абсолютно унікальна, деякою мірою своєрідна і надзвичайна подія. Івент є запланованою соціокультурною подією, яка здійснюється із певною метою і в певний час та має мати чіткий відголос для всього суспільства.

Івент-менеджмент має визначатися як середовище для професійної практики дослідження та у сфері планування, організації, управління проведенням особливими заходами.

Отже, підґрунтям будь-якого івент-менеджменту є подія, спеціальні заходи (їх комплекс), розроблених для організації просування (реалізації) послуг і товарів.

З точки зору бізнесу, івент – це особлива форма прилучення споживачів до інноваційної культури бренду, до відповідної корпоративного товариства у ракурсі організації певних дій, можливих переживань.

Зазначимо, що івент (подія / захід) є насамперед просторово-часовим явищем, більшість із яких є особливим як результат комплексу управління, оточення, ладної взаємодії публіки, враховуючи розробку всіх частин програм.

Список використаних джерел:

1. Ніколюк О.В., Дьяченко Ю.В., Савченко Т.В. особливості розвитку івент-менеджменту в Україні. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 6. С. 98-103.
2. Олексюк Г. В., Ангелко І. В., Самотій Н. С. Івент-індустрія: розвиток та проблеми в Україні. Регіональна економіка. 2020. №3(97). С. 120-130.
3. Карпюк О. А., Сингаєвська А. О. Event-менеджмент в туристичній галузі: світовий досвід та перспективи для України. Актуальні проблеми, сучасний стан та перспективи розвитку індустрії туризму в Україні та Польщі: матеріали дев'ятої міжнародної науково-практичної конференції / ред. І. В. Саух. Житомир: ЖФ КІБІТ, 2016. С. 39-42.
4. Антоненко І. А. Особливості розвитку та застосування івент-менеджменту в Україні. 2020. 541 с.