

3. Інфотеймент як жанр українських мадіа [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://student.zoomru.ru/jurnalist/nfotejment-yak-zhanr-ukranskih-mada/217267.1739801.s3.html> - Назва з екрану

**Крамар М.О.,**

здобувач вищої освіти III курсу кафедри музичного та хореографічного мистецтва ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв»;

Науковий керівник: Піхтар О. А., кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри музичного та хореографічного мистецтва ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», м. Миколаїв, Україна

## **ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В РІЗНИХ СФЕРАХ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ**

Глобалізація та інформаційно-комунікативні технології є двома ключовими тенденціями сучасного світу. Глобальна взаємодія й обмін інформацією відіграють значущу роль у розвитку суспільства, економіки, політики, культури та інших сферах життя. Проте, вони також породжують ряд викликів і проблем, таких як приватність даних, кібербезпека, нерівність у доступі до технологій, культурна асиметрія тощо.

Використання інформаційно-комунікативних технологій (ІКТ) охоплює широкий спектр аспектів і сфер. Ось деякі з найважливіших аспектів використання ІКТ:

1. Економіка і бізнес: ІКТ дозволяють підприємствам автоматизувати процеси, покращити управління, робити аналітику даних та впливають на глобальну торгівлю.

2. Освіта: ІКТ використовуються в навчальних закладах для забезпечення доступу до знань, відкривають можливості для дистанційного навчання.

3. Медицина: електронні медичні записи, телемедицина та інші технології полегшують діагностику та лікування хвороб.

4. Спілкування й соціальні мережі: ІКТ дозволяють людям спілкуватися, обмінюватися інформацією, створювати віртуальні спільноти.

5. Культура і розваги: вони змінили культурний ландшафт, спосіб перегляду фільмів, читання книг, слухання музики та інші види розваг.

Це лише декілька прикладів, з яких можна побачити, що використання ІКТ впливає на практично всі аспекти сучасного життя.

Використання інформаційно-комунікативних технологій в музиці є важливим аспектом сучасної музичної індустрії. Деякі способи їх використання включають:

Запис та обробка звуку: сучасні студії використовують цифрові технології для запису, редагування та обробки музичних треків, що дозволяє музикантам та продюсерам створювати високоякісну музику.

Електронні музичні інструменти: синтезатори, MIDI-контролери та інші електронні інструменти дозволяють музикантам створювати різноманітні звуки та музичні композиції.

Інформаційно-комунікативні технології відкривають безліч можливостей для музичного творчості, просування та споживання музики.

Вплив глобалізації на суспільства та економіки:

1. Економічний розвиток: глобалізація сприяє зростанню економік завдяки підвищенню торгівлі та доступу до іноземних ринків.

2. Культурний обмін: вона призводить до зближення культур та взаємного впливу, але також може призвести до культурної асиміляції.

3. Соціальні виклики: глобалізація викликає питання щодо нерівності прав працівників та екологічних проблем.

4. Політичні зміни: міжнародні організації та глобальні проблеми вимагають нового підходу до політики та управління.

5. Технологічні досягнення: розвиток ІКТ допомагає покращувати якість життя та створювати нові можливості, але також створює виклики в області приватності та кібербезпеки.

Загальний вплив глобалізації на суспільства та економіки дуже складний, і він має і позитивні, і негативні аспекти. Глобалізація є ключовим явищем у світовому розвитку, яке потребує уважного вивчення та управління.

Інформаційно-комунікативні технології мають величезну важливість у сучасному світі:

1. Економіка: вони сприяють автоматизації підприємств, покращенню продуктивності і конкурентоспроможності, створюють нові галузі бізнесу.

2. Освіта: ІКТ стали невід'ємною частиною освіти, допомагаючи учням та студентам отримувати доступ до знань.

3. Медицина: вони полегшують діагностику та лікування хвороб, а також сприяють розробці нових методів лікування.

4. Комунальні послуги і уряд: уряди використовують ІКТ для поліпшення адміністративних послуг та взаємодії з громадянами.

5. Спілкування та соціальні мережі: ІКТ дозволяють спілкуватися, обмінюватися інформацією та створювати віртуальні спільноти.

6. Наукові дослідження і розвиток: вони сприяють розвитку нових технологій і наукових досліджень.

7. Музика: використання ІКТ дозволяє створювати високоякісні аранжування, композиції та обробки музичних треків.

У майбутньому можливі перспективи подальшого розвитку глобалізації та інформаційних технологій включають: більш глибоке взаємозв'язане світове суспільство, виникнення нових технологій і можливостей для ефективного вирішення глобальних викликів, а також необхідність більш ефективного регулювання та збереження принципів справедливості у світі. Також, важливими є зусилля щодо збереження приватності, кібербезпеки та збалансованого підходу до змін, які приносить глобалізація та інформаційно-комунікативні технології (ІКТ).

#### **Список використаних джерел:**

1. Габермас Ю. Філософський дискурс Модерну. К.: Четверта хвиля, 2001. 424 с.
2. Носова Г.Ю. Невизначеність соціального процесу: навколо ідентичності. К.: Стилос, 2016. 112 с.
3. Кастельс М. Інтернет-галактика. К.: Ваклер, 2007. 304 с.
4. Титаренко М. Світоглядна публіцистика: спроба полемічного дискурсу. *Вісник Львівського університету*. Серія журналістики. Львів. Вип. 28. 2006. С. 118-134.
5. Пода Т.А. Інформаційна війна як стратегія формування політичної свідомості (соціально-філософський аналіз). *Вісник Національного авіаційного університету*. Серія: Філософія. Культурологія. К.: НАУ. № 1 (19). 2014. С. 67-70.
6. Драйден Г., Вос Д. Революція в навчанні. Львів: Літопис, 2005. 542 с.
7. Скиба О.П. Інтернет-комунікації в інформаційному суспільстві: соціокультурний аспект. *Вісник Національного авіаційного університету*. Серія: Філософія. Культурологія. К.: НАУ. № 2 (30). 2019. С. 173-177.
8. Ченбай Н.А. Трансформації ідентичності в умовах інформаційно-технологічної революції (соціокультурний аспект). *Вісник Національного авіаційного університету*. Серія: Філософія. Культурологія. К.: НАУ. № 2 (30). 2019. С. 95-100.