

Овчинникова Т.М.,

здобувач вищої освіти 4 курсу кафедри дизайну ВП «Миколаївський факультету менеджменту і бізнесу Київського університету культури»

Науковий керівник: Одробінський Ю.В., кандидат мистецтвознавства, доцент, завідувач кафедри дизайну

ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», м. Миколаїв, Україна

ЗНАЧЕННЯ СТІКЕРІВ ІЗ ПАТРІОТИЧНОЮ ТЕМАТИКОЮ

На сьогоднішній день чимало людей знає, що таке стікери. Стікер — картинка на клейкій основі для нанесення на будь-який предмет. Картинки об'єднані в серію – стікерпак [2]. Стікери – це швидкий і доступний спосіб реклами на рівні із флаєром або плакатом.

Із невпинним розвитком технологій, для людей стало легше друкувати наклейки, створювати їх у цифровому варіанті та навіть анімувати їх. Попит стікерів сьогодні величезний, особливо з патріотичних про Україну, тому ця тема потребує дослідження.

По-перше слід звернути увагу на стікери – як рекламний хід для швидкого розповсюдження, особливо через популярність їх для дітей та підлітків. Діти обожають наліпки із стікерами, тому із задоволенням хапають журнали з ними або окремо. Це дуже ефективна реклама. До того ж героями сюжетів наліпок є маскоти. Це призводить до більшої пізнаваності серед клієнтів і виграшу серед конкурентів, а також до приємних асоціацій [1]. Проте не всі бренди мають маскоти, і це не заважає мати власні наліпки. Наприклад: мережа магазинів АТБ нещодавно випустила власний мерч до якого входили і стікери. Люди люблять прикрашати власний простір, і в цьому їм допомагають наліпки: на вікна, двері, у скетч бук, на телефон і навіть на склі автомобілю [4].

На сьогоднішній день актуальними є патріотичні стікери. Їхня важливість настільки ж висока, як і будь яке інше мистецтво. Мистецтво та культура – це частина самобутності та виховання. Вони об'єднують людей незалежно від статків, соціального положення та національності [2]. Навіть закордоном людей пов'язує з батьківщиною їхня культура. Не дивлячись на те, що історія показує, скільки талановитих українців були вимушені емігрувати до інших країн і там будувати свої творчі кар'єри, небагато іноземців і навіть українців знають, звідки митці родом. Це через брак сили в нашого народу на відстоювання власного культурного кордону в минулі часи [3].

Зараз ситуація докорінно змінилася. Людям важливо говорити, що вони українці. Після багатьох десятиліть років винищення рідної культури, стало

актуальним її правильне відтворення. Наліпка з дівчиною в українському національному костюмі для українців – це невимовне бажання просувати власну культуру. Кричати без крику: «Я – українець!». На це вплинули роки «шароварщини» [5], які спотворювали істинний образ усього українського, нав'язуючи комплекс меншовартості цілим поколінням. Фраза на склі автомобілю «Доброго вечора, ми з України» - не просто наліпка і мем, а сповненій суспільного контексту вислів, який не міг би існувати в іншій країні у іншого народу. Це наша сьогоденна національна самобутність, яка об'єднує людей [7].

У наліпках нема суворих канонів і обмежень. Вони можуть бути будь-які, а їхні автори абсолютно вільні у свої творчих поривах. Та із патріотичними наліпками варто пам'ятати не тільки про психологію кольору [6] чи про правила композиції, які не обмежують, а лише допомагають створити якісніше зображення, а й про актуальні чи навіть доречні кольори для сучасного українського народу. Ніжно блакитний чи золотисто жовтий кольори стали найпопулярнішими кольорами українців, на рівні із червоним і чорним. Варто згадати вірш Дмитра Павличка «Червоний то любов, а чорний то журба».

Наліпки дуже зручні для просування культури лише хоча б тому, що вони створюють візуальний шум і душе швидко розповсюджуються. Важко забути, що Ви українець, коли оточені усім українським: починаючи банером на зупинці біля дому і закінчуючи стікерами у мережі.

У підсумку варто зазначити, що хоч стікери і важливі у передачі інформації або соціальних актуальних суспільних наративів, вони не затьмарюють інші способи. Вони просто є більш компактними і різноманітними. Один стікерпак може мати п'ять чи більше різних картинок, а плакат лише одну. Також важливо підкреслити що небагатьом людям спадало на думку проаналізувати феномен стікерів особливо в сучасних реаліях України. Тому ця тема має бути досліджена більш детально.

Список використаних джерел:

1. Маскот, персонаж, талісман: навіщо брендам потрібні герої. <https://cases.media/article/maskot-personazh-talisman-navisho-brendam-potribni-geroyi> - назва з екрану. – Дата перегляду 16.10.2023.
2. Що таке стікери та навіщо вони потрібні. <https://mynizhyn.com/news/info/29509-sho-take-stikeri-ta-navisho-voni-potribni.html> - назва з екрану. – дата перегляду 16.10.2023.
3. Л. В. ВАЩУК* ТВОРЧІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ МИТЦІВ ЗА КОРДОНОМ: ДЖЕРЕЛОЗНАВЧИЙ ОГЛЯД ДОКУМЕНТІВ ЦДАЗУ
4. Види стікерів. <https://1-print.com.ua/blog-post/%D0%BD%D0%B0%D0%BA%D0%BB%D0%B5%D0%B9%D0%BA%D0%B8-%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B8-%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96->

<https://artefact.org.ua/literature/%D1%89%D0%BE-%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%B5-%D1%88%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%89%D0%B8%D0%BD%D0%B0-%D1%96-%D1%87%D0%B8%D0%BC-%D0%B2%D0%BE%D0%BD%D0%B0-%D0%BD%D0%B5%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D0%BF%D0%B5.html>

5. Що

таке

шароварщина

<https://artefact.org.ua/literature/%D1%89%D0%BE-%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%B5-%D1%88%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%89%D0%B8%D0%BD%D0%B0-%D1%96-%D1%87%D0%B8%D0%BC-%D0%B2%D0%BE%D0%BD%D0%B0-%D0%BD%D0%B5%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D0%BF%D0%B5.html>

<https://artefact.org.ua/literature/%D1%89%D0%BE-%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%B5-%D1%88%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%89%D0%B8%D0%BD%D0%B0-%D1%96-%D1%87%D0%B8%D0%BC-%D0%B2%D0%BE%D0%BD%D0%B0-%D0%BD%D0%B5%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D0%BF%D0%B5.html>

<https://artefact.org.ua/literature/%D1%89%D0%BE-%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%B5-%D1%88%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%89%D0%B8%D0%BD%D0%B0-%D1%96-%D1%87%D0%B8%D0%BC-%D0%B2%D0%BE%D0%BD%D0%B0-%D0%BD%D0%B5%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D0%BF%D0%B5.html>

<https://artefact.org.ua/literature/%D1%89%D0%BE-%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%B5-%D1%88%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%89%D0%B8%D0%BD%D0%B0-%D1%96-%D1%87%D0%B8%D0%BC-%D0%B2%D0%BE%D0%BD%D0%B0-%D0%BD%D0%B5%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D0%BF%D0%B5.html>

<https://artefact.org.ua/literature/%D1%89%D0%BE-%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%B5-%D1%88%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%89%D0%B8%D0%BD%D0%B0-%D1%96-%D1%87%D0%B8%D0%BC-%D0%B2%D0%BE%D0%BD%D0%B0-%D0%BD%D0%B5%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D0%BF%D0%B5.html> – дата перегляду 17.10.2023.

6. Психологія кольору. <https://sparkmedia.com.ua/psykhologhiia-koloru/> - дата перегляду 19.10.23

7. Що таке згуртованість суспільства, та як її вимірювати. <https://www.csi.org.ua/news/shho-take-zgurtovanist-suspilstva-ta-yak-yiyi-vymiryuvaty-sergij-shapovalov/>

Огородник Д.В.,

здобувач вищої освіти IV курсу кафедри івент- менеджменту і соціальних комунікацій ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв»;

Науковий керівник: Гололобов С.М., кандидат наук з державного управління, доцент за наказом кафедри івент- менеджменту і соціальних комунікацій ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», м. Миколаїв, Україна

КУЛЬТУРОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ ВЕСІЛЬНОЇ ОБРЯДОВОСТІ

Актуальність культурологічного аналізу весільної обрядовості полягає у тому, що цей аспект культурної спадщини залишається невід'ємною частиною життя сучасного суспільства. Весільна обрядовість відіграє ключову роль у вираженні і збереженні культурних ідентичностей, цінностей та традицій різних народів та груп. По-перше, вона служить важливим засобом передачі спадковості та ідентичності через покоління. По-друге, весільна обрядовість є відображенням культурних змін та трансформацій у сучасному світі, включаючи глобалізацію та зміни у гендерних ролях. Таким чином, культурологічний аналіз весільної обрядовості стає необхідним для глибокого розуміння сучасної культурної динаміки та збереження цінних культурних традицій.