

Розмариця М.Ю.,

здобувач вищої освіти III курсу кафедри івент-менеджменту та соціальних комунікацій ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв»;

Науковий керівник: Єрмолаєва Г.А., кандидат педагогічних наук, доцент кафедри івент-менеджменту та соціальних комунікацій ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», м. Миколаїв, Україна

ХМАРА ТЕГІВ ЯК ПОДАННЯ ІНФОРМАЦІЇ

Ми живемо в інформаційну епоху, де доступ до великих обсягів даних і змінність інформації стали невід'ємною частиною нашого життя. У такому контексті хмара тегів стає важливим інструментом для організації та подання інформації.

Що таке хмара тегів? Перш ніж ми розглянемо важливість та застосування хмар тегів, дозвольте мені пояснити, що це таке. Хмара тегів - це візуальне зображення або графік, який відображає ключові слова або фрази, пов'язані з документом, веб-сторінкою, або іншим джерелом інформації [3]. Розмір і частота згадування кожного слова або фрази в хмарі показує їх важливість або актуальність в контексті даного матеріалу [5]. Кожен раз, коли користувач додає тег до свого контенту (наприклад, до посту в соціальній мережі), цей тег стає частиною хмари. Чим частіше певний тег використовується, тим він стає більшим та виділяється у хмарі [3].

Основна ідея хмар тегів. Головною ідеєю хмар тегів є те, що вони надають можливість швидко і легко зрозуміти основні теми або ключові поняття, які стосуються документу або веб-сторінки. Це робить інформацію більш доступною та зрозумілою для користувачів. Замість складного і довгого тексту, хмара тегів дозволяє зорієнтуватися в контенті на перший погляд.

Застосування хмар тегів. Хмари тегів мають широке застосування в різних галузях. Однією з найпоширеніших областей використання є інтернет-портали та новинні веб-сайти. Вони використовують хмари тегів, щоб швидко підсумувати головні теми новин та статей, що допомагає читачам швидше знайти інформацію, яка їх цікавить [4]. Працювати з тегами стає набагато простіше. За допомогою такого способу візуалізації можна представити багато інформації на невеликій частині робочого простору. Їх корисно використовувати під час аналізу текстів – на різних етапах навчання академічного письма, як елемент попереднього прочитання чи повторного читання наукових статей, для аналізу студентських доповідей, зрештою,

для вправлення у критичному мисленні, виокремлюючи за допомогою тегів ключові точки будь-якої дискусії [2].

Окрім того, хмари тегів використовуються на бібліотечних веб-сайтах для класифікації та організації інформаційних ресурсів. Вони допомагають користувачам знайти потрібну літературу чи матеріали, які відповідають їхнім інтересам [3].

Соціальні мережі також активно використовують хмари тегів для класифікації та описування вмісту, який користувачі додають на свої сторінки. Це дозволяє більш ефективно шукати та фільтрувати інформацію [4].

Хмари тегів мають кілька переваг. Вони допомагають уніфікувати та структурувати інформацію, що полегшує пошук та навігацію для користувачів. Вони також можуть виділяти актуальні та важливі теми, що важливо для аудиторії.

Також ось деякі недоліки: неоднорідність (хмари тегів можуть бути неоднорідними та відображати популярність, а не значущість); відсутність контексту (іноді хмари тегів не передають контекст і значення слів); зловживання (використання занадто багатьох тегів може призвести до збоїв у семантиці).

Мовою візуального дизайну, хмара тегів (або хмара слів) це один з видів «зваженого списку», зазвичай воно використовується на географічних картах для відображення відносного розміру міст, за допомогою розміру шрифтів. Одним з перших прикладів зваженого списку англійських ключових слів є список «підсвідомих файлів комп'ютера» в романі Дугласа Коупленда «Раби Майкрософту» (1995). Список слів німецької мови з'явився в 1992.

Особливу візуальне уявлення та розповсюдження терміну «хмара тегів» почалося в першому десятилітті 21 століття. Як особливість сайтів та блогів ери Веб 2.0, використовувалося, переважно, для візуалізації частотного розподілу ключових слів метаданих, що описують зміст вебсайту та допомагають в навігації.

Перші хмари тегів на відомих вебсайтах з'явилися на сайті сервісу зберігання та розповсюдження цифрових фотографій. Творцем хмар тегів був співзасновник та проектувальник Стюарт Баттерфілд в 2004. Ця реалізація була заснована на книзі Джеймса Фланагана[en] Search Referral Zeitgeist, в якому описується візуалізація посилань на вебсайт. Приблизно в той же час поширенню хмари тегів сприяли сайти Delicious та Technorati.

Перенасичення хмарами тегів та двоякі почуття у відношення їх корисності як помічників у навігації по вебсайтах привели до помітного зниження їх використання на сайтах-першопрохідників. (Творці згодом «вибачилися» перед вебспільнотою у своїй промові на премії Webby Award, де вони просто сказали «вибачте за хмари тегів».)

Друге покоління розвитку програмного забезпечення виявило широке коло застосування облікової тегів як основних методів візуалізації текстових даних. Також були запропоновані деякі розширення для цих елементів навігації. Наприклад, паралельні хмари тегів, sparkClouds, і префіксні хмари тегів [3].

Спеціальні програми для створення хмар тегів. Хмару тегів можна легко згенерувати власноруч з використанням цих спеціальних програм:

1. Word It Out. Word It Out – безкоштовний англomовний сервіс для створення хмар слів, який є одним з найпростіших і зручних у використанні. Якщо ваша англійська недосконала, у браузері Google Chrome можна налаштувати автоматичний переклад сторінки, будь-якою зручною для вас мовою.

2. Word Cloud Generation. Word Cloud Generation – англomовний сервіс для створення тегових хмар, який має найбільш зручну інтуїтивно зрозумілу навігацію.

3. Word Art (Tagul). Word Art – багатофункціональний англomовний сервіс для створення хмар слів. З його допомогою можна створювати яскраві хмари різної форми. Однак недоліком цієї програми є певне спотворення шрифтів при відображенні кирилиці.

4. Wordcloud.pro. Wordcloud.pro – російськомовний слово-генератор, що дозволяє створювати яскраві хмари певних форм (з використанням базових шаблонів чи авторські). Програма має безкоштовну версію з базовими можливостями та платну версію pro [1].

У завершення, хмари тегів - це потужний інструмент для організації та подання інформації в інформаційному віці. Вони полегшують доступ до інформації і допомагають користувачам швидше зорієнтуватися в ній. Ця техніка дуже актуальна в інтернет-середовищі, де кількість інформації зростає щодня.

Список використаних джерел:

1. Інтернет-сервіси для створення хмар слів [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<https://sites.google.com/view/navchanannya/%D1%85%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%B0-%D1%81%D0%BB%D1%96%D0%B2>. - Назва з екрану.

2. Створюємо хмарки слів: теорія+відеоуроки [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

[https://zarlitslm.blogspot.com/p/blog-page_71.html#:~:text=%D0%A5%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%B0%20%D1%81%D0%BB%D1%96%D0%B2%20\(%D1%85%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%B0%20%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D0%B2%2C%20%D0%B0%D0%B1%D0%BE,%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%94%20%D1%88%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%20%D0%B7%D0%B0%D0%BF%D0%B0%D0%BC'D1%8F%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8E%20%D1%96%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%97](https://zarlitslm.blogspot.com/p/blog-page_71.html#:~:text=%D0%A5%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%B0%20%D1%81%D0%BB%D1%96%D0%B2%20(%D1%85%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%B0%20%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D0%B2%2C%20%D0%B0%D0%B1%D0%BE,%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%94%20%D1%88%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%20%D0%B7%D0%B0%D0%BF%D0%B0%D0%BC'D1%8F%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8E%20%D1%96%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%97). - Назва з екрану.

3. Хмарка тегів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B0_%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D0%B2. - Назва з екрану.

4. Хмара тегів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.google.com/search?q=%D0%B7%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F+%D1%85%D0%BC%D0%B0%D1%80+%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D0%B2&sca_esv=574130982&sxsrf=AM9HkKmlCSDwfrPsrAb5Hs8IonX1992Fcg%3A1697560234135&ei=qrYuZfDwB4yswPAPgdeYsAQ&ved=0ahUKEwjw7fXVwP2BAxUMFhAIHYErBkYQ4dU

[DCBA&uact=5&oq=%D0%B7%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F+%D1%85%D0%BC%D0%B0%D1%80+%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D0%B2&gs_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcnAilNC30LDRgdGC0L7RgdGD0LLQsNC90L3RjyDRhdC80LDRgCDRgtC10LPRltCyMgUQIRigATIFECEYoAEyBRAhGKABSL0nUABYyCVwAHgBkAEAmAG7AaAB9BuqAQQwLjIzuAEDyAEA-AEBwgIEECMYJ8ICBRAAGIAEwgILEC4YgAQYxwEYrwHCAGcQABiKBRhDwgIHEC4YigUYQ8ICBRAuGIAEwgIGEAAyFhgewgIEAAyFhgeGA_CAgQQIRgVwgIHECEYoAEYCuIDBBgAIEGIBgE&scient=gws-wiz-serp](https://ceit-blog.ucu.edu.ua/resursy/tsyfrovi-instrumenty/word-clouds-hmaryny-tegiv/). – Назва з екрану.

5. Хмарини тегів/Word clouds [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ceit-blog.ucu.edu.ua/resursy/tsyfrovi-instrumenty/word-clouds-hmaryny-tegiv/>. – Назва з екрану.

Савченко Д.К.,

здобувач вищої освіти IV курсу кафедри дизайну ВП «Миколаївський факультет менеджменту і бізнесу Київського університету культури»

Науковий керівник: Тригуб О. Л.,

викладач кафедри дизайну

ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», м. Миколаїв, Україна

СИМВОЛІКА ТА ДИЗАЙН КАРТ ТАРО: ІСТОРІЯ І СУЧАСНІСТЬ

Таро – це карткова колода, яка завжди була об'єктом інтриги і досліджень. Її історія уходить корінням глибоко в минуле [8].

Карти Таро складаються з двох основних типів арканів: старших арканів і молодших арканів. Старші аркани представляють собою перші 22 карти у колоді Таро і містять символіку, яка зазвичай пов'язана з глибокими духовними або життєвими аспектами. Ось короткий список старших арканів:

1. The Fool: початок подорожі, невинність, нові початки.
2. The Magician: сила волі, творчий потенціал, здатність до зміни.
3. The High Priestess: таємниця, жіноча енергія, невідоме.
4. The Empress: материнство, родючість, комфорт, розкіш.
5. The Emperor: влада, авторитет, стабільність, захист.
6. The Hierophant: духовність, релігія, традиція, наставник.
7. The Lovers: любов, об'єднання, вибір, гармонія.
8. The Chariot: перемога, рух уперед, самодисципліна, контроль.
9. Strength: м'якість, терпимість, панування над власними інстинктами.
10. The Hermit: самотійність, внутрішня сила, внутрішнє світло.
11. Wheel of Fortune: доля, карма, оберти життя, несподівані зміни.