

5. Майборода Георгій Іларіонович https://www.wikidata.org/wiki/ua.nina.az/%D0%93%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B3%D1%96%D0%B9_%D0%9C%D0%B0%D0%B9%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0.html

6. Ліля (фільм, 1959 р.) – Wikipedia [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D1%96%D0%BB%D0%B5%D1%8F_\(%D1%84%D1%96%D0%BB%D1%8C%D0%BC,_1959\)](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D1%96%D0%BB%D0%B5%D1%8F_(%D1%84%D1%96%D0%BB%D1%8C%D0%BC,_1959))

Седлецька В.В.,

здобувач вищої освіти IV курсу кафедри дизайну ВП «Миколаївський факультет менеджменту і бізнесу Київського університету культури»

Науковий керівник: Тригуб О. Л.,

викладач кафедри дизайну

ВП«Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», м. Миколаїв, Україна

ОСОБЛИВОСТІ ФІРМОВОГО СТИЛЮ СУЧАСНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ

Кондитерська – це не лише мистецтво створення смачних виробів, а й гра з формами, кольорами та текстурами. Тут велике значення має дизайн, адже відвідувач споживає продукцію не лише своїми смаковими рецепторами, але й очима, тому фірмовий стиль кондитерської грає важливу роль у створенні іміджу бренду та виокремленню його серед конкурентів: частіше за все люди більш охоче обирають привабливу, якісну картинку та бренд [4].

Вкрай важливо створити раціональний, унікальний фірмовий стиль. Основна складність процесу полягає у формуванні концепції закладу, яка повинна привернути увагу споживача [2].

Як приклад, можна розглянути кондитерську Ladurée (Франція). Її магазини відзначаються вінтажним стилем та пастельними відтінками [3]. Серед них найбільш популярними є рожевий та зелений, що створюють атмосферу розкоші та викликають асоціації з квітами та французькою весною. В логотипі використовується стилізований напис та витончений шрифт із засічками, який справляє враження ретро-шарму, вказуючи на багату історію.

Також можна звернути увагу на Godiva (Бельгія), де фірмовий стиль віддзеркалює елегантність та витонченість бренду, що фокусується на виробництві вишуканих шоколадних виробів високої якості та позиціонує себе як елітарний [3]. Основними кольорами в їхній емблемі та пакуванні є темно-коричневий і золотий, які зазвичай використовуються для відтворення атмосфери фешенебельності та класу.

Опонентами химерності можуть стати мінімалізм та пастельна палітра, кольори якої часто асоціюються з легкістю, ніжністю та елегантністю, а також створюють позитивне та радісне враження [1].

Sprinkles Cupcakes (США) – це відомий бренд, який спеціалізується на виробництві капкейків та інших солодоців [3]. Основою колірної палітри є яскраві, насичені відтінки жовтого, червоного, блакитного, які створюють атмосферу свята та додають енергії. Логотип з вензельним написом надає десертам асоціації з прикрасами, а просте, але стильне пакування, підкреслює смак та свіжість продукції.

Фірмовий стиль Magnolia Bakery (США) – про затишок та домашнє тепло [3]. Основою у колірній гаммі є м'ятний відтінок, який межує з жовтим, блакитним, рожевим. Магазини використовують ретро-дизайн, натхненний американськими кондитерськими середини 20-го століття, а мережаний логотип шифрує у собі ініціали кондитерської, як, наприклад, відомий бренд “Baskin-Robbins”.

Естетика грає важливу роль у сприйнятті їжі. Гарний вигляд кондитерських виробів може позитивно впливати на смак та збільшувати задоволення від споживання. Фірмовий стиль кондитерської важливий, оскільки він визначає вигляд та імідж бренду, сприяє враженню професіоналізму та унікальності, створює естетичність та візуальний комфорт для клієнтів, підтримує відповідність цільовій аудиторії та її смаковим уподобанням, слугує ефективним інструментом у маркетингових стратегіях, позначається в пам'яті споживачів та впливає на їхні емоційні асоціації з брендом, що відображається в конкурентоспроможності та успіху на ринку кондитерських виробів.

Підсумовуючи даний аналіз, треба зазначити, що існує дві ключові характеристики оформлення кондитерських: вишуканість, розрахована на аудиторію, яка цінує елегантність та витонченість у кондитерському мистецтві, та мінімалізм для тих, хто цінує простоту та чистоту ліній. Також основою колірних палітр є темні кольори в поєднанні з золотом, які створюють атмосферу люксу та міцно асоціюються з шоколадними виробами, або ніжні, пастельні відтінки, найпопулярнішими з яких є блакитний, рожевий, зелений.

Список використаних джерел:

1. Дизайн кондитерської, цікаві ідеї [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bigbucks.com.ua/partners/2021-2/dizajn-konditerskoj-interesnye-idei/> – Назва з екрану. – Дата перегляду: 29.10.2023.
2. Фірмовий стиль кав'ярні, ресторану і кафе. У чому особливість? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://true-ag.com/blog/post/firmennyj-stil-kofejni-restorana-i-kafe-v-chem-osobennost> – Назва з екрану. – Дата перегляду: 29.10.2023.
3. Pinterest [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.pinterest.com/> – Назва з екрану. – Дата перегляду: 29.10.2023.
4. The business value of design [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-design/our-insights/the-business-value-of-design> – Назва з екрану. – Дата перегляду: 29.10.2023.