

<https://varosh.com.ua/ludy/nathnenna-shokoladom-yak-kramatorchanka-vlasnyj-brend-shokoladu-na-zakarpati-rozvyvaye/> – Назва з екрану. – Дата перегляду 30.10.2023.

3. Шоколад «від боба до плитки». [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://sisterschocolate.com/> – Назва з екрану. – Дата перегляду 30.10.2023.

4. Бренд шоколаду Chocoblues Sweets. [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://chocoblues.com.ua/index.php?route=common/home> – Назва з екрану. – Дата перегляду 30.10.2023.

5. Жужуshop – це сімейне виробництво. [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://djujushop.com.ua/> – Назва з екрану. – Дата перегляду 30.10.2023.

Цуцуйн В. П.,

здобувач вищої освіти III курсу кафедри івент-менеджменту та соціальних комунікацій ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв»;

Науковий керівник: Єрмолаєва Г. А., кандидат педагогічних наук, доцент кафедри івент-менеджменту та соціальних комунікацій ВП «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», м. Миколаїв, Україна

КЛІКБЕЙТ ЯК МЕДІЙНА ПРИМАНКА

У сучасному періоді активно прогресує сфера інтернету, комп'ютерних технологій, соціальних мереж, ЗМІ та реклами, що супроводжується постійним з'явленням нових методів маркетингу. Фахівці систематично розробляють і впроваджують нові прийоми, спрямовані на привертання нашої уваги та маніпуляцію нашими почуттями.

Спостерігаючи в сучасному інтернеті, ми неодноразово натрапляємо на рекламні банери з заголовками, що обіцяють дивовижні відкриття: "Ви не повірите, але це ...", "Шокуючі події, які сталися далі ..." та інші схожі заклики до переходу за посиланням. Однак перейшовши за цими посиланнями, ми часто потрапляємо на сумнівні веб-ресурси, де обіцяна інформація виявляється непереконливою або зовсім неправдивою. Це явище отримало назву "клікбейт" і варто розглянути його більш детально [1].

Клікбейт є особливою формою мовної пастки, яка включає в себе цілком обдуману та заворожуючу інформацію у заголовку або зображенні, спрямовану на зацікавлення людини та спонукання її перейти за посиланням на веб-сайт або переглянути відеоматеріал. В літературному перекладі з англійської "click" означає

"клікнути" або "перейти за посиланням", а "bait" – "приманка". Один з найяскравіших прикладів клікбейту - це нав'язлива інтернет-реклама, яка обіцяє швидке схуднення на 10 кілограмів за тиждень, використовуючи вагомі недовірені рецепти, або прогнози про прибирання усіх жителів планети до 2020 року, що, очевидно, є абсурдними. Саме такі заголовки збуджують цікавість аудиторії та спонукають її переходити за посиланнями, де вони намагаються знайти відповіді на запитання, але зрештою їх немає [2].

У наш час клікбейт можна знайти на практично всіх веб-сайтах, що використовують рекламу, а також у соціальних мережах. При створенні цих приманок часто використовуються теми, пов'язані з відомими особистостями, а також спокусливі зображення та актуальні події.

Головною метою клікбейту в інтернеті є збільшення кількості відвідувачів на конкретному веб-сайті. Важливо відзначити, що в руках професіоналів клікбейт стає потужним інструментом маркетингу для досягнення поставленої мети. З його допомогою можна успішно просувати новий веб-сайт, збільшувати обсяги продажів або швидко поширювати важливу інформацію. При правильному використанні, таку приманку можна створити так, що відвідувач, перейшовши за посиланням, отримає відповіді на свої запити та інформацію, яку автор клікбейту хотів передати [1].

Проте клікбейт несе в собі певні проблеми. Коли видання використовують клікбейт, вони зазвичай ставлять підвищення кількості кліків на перше місце, нехтуючи наданням якісної інформації. Це означає, що їм байдуже, якщо користувач витрачає свій час на посередньо цінний контент. Ще гірше, коли цей контент призводить до нерелевантних або навіть шкідливих веб-сайтів.

Компанія Google може позбавити веб-ресурс "тіньового бану" або навіть виключити його з пошукових результатів, якщо виявить, що автори вводять користувачів в оману через заголовок і URL-адресу, які не відображають справжню сутність матеріалу. Це може серйозно вплинути на рейтинг сайту. Крім того, якщо відвідувачі розпізнають, що сайт постійно вдається до надмірного порівняння та завищених тверджень, вони втрачають довіру до нього і більше не переходять за подібними посиланнями.

Способи Розпізнавання Клікбейту. Клікбейт представляє собою поширену явище в інтернет-медіа та соціальних мережах, що включає в себе використання виголошених заголовків та зображень з метою привернути увагу та залучити відвідувачів на веб-сайти або до відеоконтенту. Розпізнавання клікбейту, як правило, важливо для забезпечення інформаційної об'єктивності та для збереження довіри споживачів до медійних джерел. Нижче наведено опис поширених ознак клікбейту та способів його ідентифікації.

1. Кричущі заголовки та зображення: Клікбейт використовує заголовки та зображення, що мають на меті привернути максимальну увагу, часто за допомогою виголошених слів та фраз. Це може включати в себе знаки оклику, великі літери, апеляцію до емоцій та обурення.

2. Нумеровані списки: Клікбейт часто використовує формат нумерованих списків, наприклад, "17 фактів, в які ви не повірите, що вони правдиві". Це спрямовано на створення враження, що контент містить цінну інформацію.

3. Заохочення до постійного переходу: Клікбейт може включати в себе зміст, який вимагає постійного переходу на інші сторінки або відвідування різних розділів веб-сайту, що збільшує кількість переглядів та прибутку.

4. Слова великими літерами: У клікбейті можна помітити використання всіх чи частини слів великими літерами, що має на меті звернути увагу.

5. Заохочення до поширення в соціальних мережах: Клікбейт також може надихати користувачів на активне поширення контенту в соціальних мережах, з метою збільшення його поширеності.

Потрібно зауважити, що клікбейт покликаний стимулювати інтерес і часто не відображає справжню суть контенту, що розташований за посиланням. Це може призвести до розчарування відвідувачів і втрати довіри до джерела інформації. [3].

Поза вже відомими проблемами, такими як фейки та дезінформація, клікбейт стає іншим серйозним викликом для соціальної мережі Telegram, і варто відзначити його негативний вплив на суспільство та інформаційний простір. Виявлення клікбейту в даному контексті зазвичай базується на кількості розділових знаків, включаючи знаки оклику, та використанні ключових слів, часто написаних великими літерами, таких як "УВАГА!!!", "ТЕРМІНОВО", "СТРАШНЕ!!!!!!!!!!", "ЖАХ!!!" та інших подібних фраз.

Зазвичай автори клікбейту вдаються до цих методів у двох основних ситуаціях:

- Спричинення паніки та посівання страху в суспільстві: Клікбейт використовується з метою розповсюдження панічних настроїв серед громадськості, іноді під виглядом інформації, яка стосується конкретних подій або загроз.

- Збільшення кількості підписників та залучення аудиторії: В інших випадках, автори клікбейту можуть використовувати цей метод, щоб привернути увагу та змусити користувачів перейти на їхні канали чи сторінки та підписатися на них.

Наприклад, одним із прикладів клікбейту може бути новина з заголовком "ТЕРМІНОВО! Білорусь нападе на північні кордони України наприкінці листопада!", яку спочатку поширив анонімний канал в Telegram, а потім її підхопили інші канали. В даному випадку видно ознаки явного проросійського впливу, і цей контент може бути частиною інформаційно-психологічної спецоперації країни-агресора, спрямованої на надмірне підживлення панічних настроїв в українському суспільстві та втрату віри в дії влади.

Швидкість реакції на клікбейт залежить від того, наскільки яскравим і переконливим є заголовок. У деяких випадках він може привернути користувачів на вебсайт, але зазвичай це призводить лише до збільшення трафіку, і якщо відвідувачі відчують, що не знайшли бажаної інформації після переходу, вони швидко покидають сторінку. Це призводить до високого показника відмов та втрати довіри.

Усе це підкреслює необхідність пильного відстеження та уникання поширення клікбейту в соціальних мережах та медіа.

Небезпеки клікбейту. Клікбейт, крім власних недоліків, може нести певні небезпеки. Він може поширювати дезінформацію та надихати на дії, що можуть бути небезпечними для здоров'я та безпеки. Наприклад, розповсюдження сумнівних методів лікування або використання клікбейту для поширення фейкових новин може завдати непоправної шкоди споживачам.

Реакція на клікбейт може бути позитивною лише у короткостроковій перспективі, коли заголовок привертає увагу користувача. Проте, якщо контент не відповідає очікуванням, відвідувачі швидко покидають сторінку, що призводить до високого показника відмов та втрати довіри.

У висновку, клікбейт може бути корисним інструментом для залучення уваги та збільшення трафіку, але вимагає ретельного та обачного використання. Збільшення поширеності контенту не повинно відбуватися за рахунок маніпуляції чи дезінформації, інакше це може призвести до негативних наслідків для якості інформаційного середовища та довіри споживачів [4].

Список використаних джерел:

1. Термін клікбейт. URL : <https://termin.in.ua/klikbeyt/> (дата звернення: 18.11.2022).
2. Розкриття поняття та походження терміну. URL : <https://www.mediakrytyka.info/novi-tehnologii-media/oberezhno-zaholovok-abo-scho-take-klikbeyt.html> (дата звернення: 19.11.2022).
3. Способи розпізнання клікбейту. URL : <https://gwaramedia.com/shho-take-klikbeyt-koli-zagolovki-mayut-vazhlive-znachennya/> (дата звернення: 22.11.2022).
4. Небезпеки клікбейту. Telegram як середовище розповсюдження клікбейту. URL : <https://fractus.com.ua/uk/blog/klikbeyt-dobre-chi-pogano/> (дата звернення: 22.11.2022).