

НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
“ХАРКІВСЬКИЙ
ПОЛІТЕХНІЧНИЙ
ІНСТИТУТ”

Всеукраїнська
науково-практична
конференція

МАРКЕТИНГОВІ ТА
ОРГАНІЗАЦІЙНІ
МЕХАНІЗМИ
ПОВОЄННОГО
РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ
ГОСТИННОСТІ ТА
ТУРИЗМУ УКРАЇНИ

14 -15 ЛИСТОПАДА
2023 РОКУ

ХАРКІВ



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

МАРКЕТИНГОВІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ
МЕХАНІЗМИ ПОВОЄННОГО
РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ ГОСТИННОСТІ ТА
ТУРИЗМУ УКРАЇНИ

Матеріали
I Всеукраїнської науково-практичної конференції
(14-15 листопада 2023 року)
Частина 2

Харків
2023

ЗМІСТ

<i>Секція 3.</i> ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ І ТУРИЗМУ	
Bieloborodova M. PROSPECTS FOR CLUSTERIZATION OF THE MEDICAL TOURISM INDUSTRY IN UKRAINE	11
Tiutiunnyk H.O. MULTIFUNCTIONAL AQUACULTURE INNOVATION CENTERS AS A TOOL FOR POST-WAR DEVELOPMENT OF TOURISM AND HOSPITALITY IN UKRAINE	14
Veres Somosi Mariann, Piskoti Istvan, Nagy Szabolcs MARKETING FEATURES OF THE INTERNATIONAL MARKET OF TOURIST SERVICES	18
Баландіна І.С., Нікітенко В.С., Близнюк Д.В. ПЛАНУВАННЯ, ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	21
Вершинін М.П. ВПЛИВ ВОЄННИХ ПОДІЙ НА МІГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	26
Вишняков О.В., Стригуль Л.С. ІННОВАТИВНИЙ ПІДХІД ДО ПІДВИЩЕННЯ АКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ГОСТИННОСТІ	28
Горобець І.М., Личак Д.В., Несторишен І.В. (науковий керівник) ДОСЛІДЖЕННЯ ЧИННИКІВ МОТИВАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ В УКРАЇНІ З ПОЧАТКОМ ВІЙСЬКОВОЇ АГРЕСІЇ рф	30
Гризівська Л.О., Петриченко Д.О. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ ВІДПОЧИНКУ ТА РОЗВАГ	34
Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З. ВИКОРИСТАННЯ МАТРИЧНИХ МЕТОДІВ АНАЛІЗУ СТРАТЕГІЧНИХ АЛЬТЕРНАТИВ СУБ'ЄКТАМИ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ	37
Гуменюк Ю.П., Гук Ю.В. ТЕОРЕТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ЗВ'ЯЗКІВ МІЖ ТУРИЗМОМ ТА ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ	41
Devadze A.Kh., Devadze L. A, Gogolishvili T. M. ISSUES OF REVIVING INTERNATIONAL TOURISM IN GEORGIA AFTER COVID-19 PANDEMIC	44
Довгий Н.Р., Кізюк А.Г. ТУРИСТИЧНИЙ ПОПИТ ТА ФАКТОРИ ЙОГО ФОРМУВАННЯ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ	47
Лісовий А.В., Долга Г.В. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ	50
Жадан Т.А., Голованенко І.К. ОСОБЛИВОСТІ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ОФОРМЛЕННЯ РОЗРАХУНКІВ ЗІ СПОЖИВАЧАМИ ЗА НАДАНІ ГОТЕЛЬНІ ПОСЛУГИ	53
Заруба В.Я. СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОЇ АКТИВНОСТІ У СФЕРІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИЗМУ	57
Затинайченко А.В., Косенко О.П. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ МАРКЕТИНГУ ТУРИЗМУ ПІД ЧАС ВІЙНИ	61
Іваненко В.О., Зайчук А.В. КОМПАРАТИВНИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ФОРМ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЗАКЛАДІВ РОЗМІЩЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖАХ	63
Kovalenko N. TRENDS OF PROJECT MANAGEMENT IN THE TOURISM BUSINESS	66
Красномовець В. А. НАПРЯМИ ВОДОЗБЕРЕЖЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	69
Криворучко Г.В., Гордієнко В.С. УПРАВЛІННЯ ВНУТРІШНІМИ ТА ЗОВНІШНІМИ КОНФЛІКТАМИ В СФЕРІ ТУРИЗМУ	74
Круглянюк А. В. ОСОБЛИВОСТІ ВРАХУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ РИЗИКІВ У МЕНЕДЖМЕНТІ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ЗА УМОВ ВІЙНИ	77
Кушнірук В.С., Ізбаш В.М. ОРГАНІЗАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГОТЕЛІВ	79
Матвійчук К.О. Осіпчук А.С. (науковий керівник) ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	82

Назаренко М. В. КОНЦЕПЦІЯ ЗАКЛАДУ ГОСТИННОСТІ ЯК ФАКТОР УСПІШНОСТІ	86
Валінкевич Н.В., Несененко Я.С. ТРУДОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ЗАПОРУКА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	88
Носирев О.О. , Шевченко А.М., Колеснікова А.Д. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ВЕКТОРИ ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ	90
Нуца С. В., Компанець К. А. (науковий керівник) САНКЦІЇ І СФЕРА ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ ТА ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ	94
Овчарик Р.Ю., Назарова К.О., Копотієнко Т.Ю. АУДИТОРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ В УМОВАХ ВОЄННОГО ТА ПОВОЄННОГО СТАНУ: СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ, ПЕРСПЕКТИВИ	97
Однолько В.О. МЕТОДИ ЦІНОУТВОРЕННЯ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	100
Павлова С.І., Кім Е. О. ВИБІР ПОСТАЧАЛЬНИКІВ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	103
Поп'як А.О., Хитра О.В. ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ НАВЧАЛЬНОГО ЧАСУ ЯК ПЕРЕДУМОВА ПІДВИЩЕННЯ АКАДЕМІЧНОЇ УСПІШНОСТІ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ»	106
Попик М.М., Шулла Р.С., Лакатош Н.І. КОНТРОЛЬ І ОЦІНКА ДІЯЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	112
Попик М.М., Шулла Р.С., Дубинюк І.В. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	115
Попик М.М., Шулла Р.С., Ковач А.В. ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	118
Радченко Р. В., Колонтаєвський О. П. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	120
Райко Д. В., Саліонович Л. М., Паймаш Г. В. МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ І ОСОБЛИВОСТІ ТУРИЗМУ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ОСОБЛИВИМИ ПОТРЕБАМИ	126
Чернишова Т.М., Рубан В.М. УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ МУЗЕЮ	131
Саволюк Н.В., Антонюк К.Г. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ ПРАЦІВНИКІВ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	133
Савонік Т. П., Гембаль С. М., Мартинюк Є. А. СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	135
Скопєнь М.М., Красавцева Л. Ю. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПОВОЄННОГО РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ В УМОВАХ ПОДАТКОВИХ КАНКУЛ	138
Сорокіна В.П., Мануйлова А.В., Акмен В.О. БУДІВЕЛЬНІ МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ПОВОЄННОГО РОЗВИТКУ НОВИХ АРХІТЕКТУРНИХ РІШЕНЬ ГОТЕЛІВ	142
Ткачук С.Р., Охріменко А.Г. СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	145
Уніят Л.М., Постельнік С.В. ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ В ТУРИСТИЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ	149
Мустеца І. В., Фербей Г. М. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ГОСТИННОСТІ ТА ТУРИЗМУ В УМОВАХ ВІЙНИ	151
Фірчук М.С., Мустеца І.В. УКРАЇНСЬКИЙ ТУРИЗМ В УМОВАХ ВІЙНИ	153
Холодок В.Д., Медведєв С.В. ІНКЛЮЗИВНИЙ ТУРИЗМ: ДОСВІД ТА НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ В ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ	157
Чебан Ю.Ю., Черкас А.В., Ганженко А.О. РОЛЬ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ У РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ СФЕРИ ХАРЧУВАННЯ	160
Чистикова В., Стригуль Л.С. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	162
Шелестюк А. В., Хитра О. В. РОЛЬ НАВИЧОК ЕФЕКТИВНОГО ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ У ПРОФЕСІЙНОМУ РОЗВИТКУ ПРАЦІВНИКІВ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	165
Шепель І.В. СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ФІНАНСОВОГО ОБЛІКУ ДЛЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ	170
Шуплат О.М. ФІНТЕХ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ	173

Якименко-Терещенко Н.В., Білоусов В. А., Титаренко Є.О. ВПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ БЕЗВІДХОДНОГО ВИРОБНИЦТВА В ДІЯЛЬНІСТЬ ГОТЕЛІВ	176
Секція 4. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТА STARTUP-ПРОЄКТИ У СФЕРІ ТУРИЗМУ І ГОСТИННОСТІ	
Zips Sebastian, Abdunurova Assem, Zhechev Vladimir LEADING TRENDS IN DIGITALIZATION OF WORLD TOURISM BUSINESS	180
Анопа А.С., Ілляшенко С.М. ВІРТУАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМОК ЙОГО ПОВОЄННОГО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	184
Безрученков Ю. В., Шука Г. П. STARTUP -ПРОЄКТИ У РЕСТОРАННІЙ ГАЛУЗІ: ВИКЛИКИ	186
Белікова М. В. МАРКЕТИНГ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ: ІНСТРУМЕНТИ КОМУНІКАЦІЙ ПІД ЧАС НАДАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	189
Бойко М.В., Салімон О.М. СУЧАСНИЙ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ У РОБОТІ РЕСТОРАННИХ ЗАКЛАДІВ	192
Ведеріс Д.С., Косенко О.П. ПРОДАКТ-ПЛЕЙСМЕНЕТ, ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ НА РИНОК	195
Волинець О.О., Кізюн А.Г. РОЛЬ ГОТЕЛЬНИХ АГРЕГАТОРІВ В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ	198
Воронкова В.Г., Череп А.В., Нікітенко В.О. ФОРМУВАННЯ МОДЕЛЕЙ КРЕАТИВНОГО СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ ЯК ЧИННИКА РЕГЕНЕРАТИВНОГО ВІДНОВЛЕННЯ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	201
Гасюк М. О. РОЛЬ МАРКЕТИНГУ У ПОВОЄННОМУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ	206
Гіхонк А.Ю. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ	208
Грищенко О.Ф., Бабиш К.В. МІСЦЕ ТА РОЛЬ ДОКУМЕНТУВАННЯ ВИМОГ НА РІЗНИХ СТАДІЯХ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ІТ STARTUP-ПРОЄКТІВ	211
Долинська О. О., Бардей О. І. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ	214
Дрепін І. М., Райко Д. В. ТРЕВЕЛ-БЛОГІНГ, ЯК МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ	216
Загоруля С.В., Белікова М. В. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ: РОЛЬ ТА ПЕРЕВАГИ СТВОРЕННЯ НАВЧАЛЬНОГО ПОРТАЛУ З ТУРИЗМУ	218
Кізюн А.Г., Фелелов В.О. ІННОВАЦІЇ У ТУРИЗМІ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ОБ'ЄКТАМИ	222
Коваль Є.В., Копейченко Є.А., Стригуль Л.С. ЕКО-ІННОВАЦІЇ В СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ	224
Компанець К.А. ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ КОМПЛЕКСАХ	227
Корнієць Є. С., Колонтаєвський О. П. АВТОМАТИЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	229
Куліш І. М. ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	234
Лебедева А. А., Компанець К. А. (науковий керівник) DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	238
Луценко В.В., Дроботова М.В. (науковий керівник) ТУРИСТИЧНА СФЕРА ТА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК	241
Люта Д.А. СУТНІСТЬ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЯК ІННОВІНГУ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	244
Мельник І. Л., Примак Т. Ю. ЧАТ-БОТИ ЯК ТЕХНОЛОГІЧНІ ДРАЙВЕРИ ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ПІСЛЯ ПАНДЕМІЇ COVID-19	246
Нечева Н.В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ	250
Носирев О. О., Луговська Д. В., Коваль К. А. ПРИКЛАДНІ ПРОГРАМНІ ПРОДУКТИ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	252
Олексенко Р.І., Гарбар Г.А. МІСЦЕ І РОЛЬ СТАРТАПІВ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ І	256

ТУРИЗМУ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД	
Олійник О.С., Ткач Д.М., Ковальчук Ю.І. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ФАКТОР ПРОДУКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ У СФЕРІ ТУРИЗМУ І ГОСТИННОСТІ	260
Орлик О. В., Баянська В. А. QR-КОДИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОЇ ЦИФРОВОЇ ВЗАЄМОДІЇ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ ТА ТУРИЗМІ	262
Панченко М.В., Красномоєць В.А. (науковий керівник) ВІРТУАЛЬНИЙ ТУРИЗМ, МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ В УКРАЇНІ	265
Писарькова В. Р. ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	269
Просолов О.О., Кушнірук В.С. РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ	272
Свинарчук В. В., Кізюн А.Г. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У СИСТЕМІ МАРКЕТИНГУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ	274
Осіпчук А.С., Стаховська Д.О. НАПРЯМИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ СУЧАСНОГО ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	279
Третякова К.Д., Кармінська-Белоброва М.В. ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА СТАРТАПІВ НА ІНДУСТРІЮ ТУРИЗМУ І ГОСТИННОСТІ	282
Уніят Л.М., Самойлов М.Л. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ПОСЛУГ ТУРИСТИЧНИХ КОМПАНІЙ ЯК КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА НА РИНКУ	286
Хитра О.В., Воробйова Л.С. ВИКОРИСТАННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ І ЗАДОВОЛЕННЯ ПОТРЕБ «ЦИФРОВИХ ТУРИСТІВ»	288
Хитра О.В., Палюх В.В. ОСОБЛИВОСТІ АДАПТАЦІЇ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ДО ВИМОГ СУСПІЛЬСТВА 5.0	293
Чайка Т. Ю., Бондарук Р. О., Васильєв Д. К. ДОПОВНЕНА РЕАЛЬНІСТЬ І РЕСТОРАННЕ МЕНЮ	299
Чайка Т. Ю., Шевцов Т. М., Путятіна С. Б. ФОРМУВАННЯ НОВИХ ЕКСКУРСІЙНИХ ПРОДУКТІВ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ВІРТУАЛЬНОЇ ТА ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ	302
Чала А.А., Оболенцева Л.В. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ У СФЕРІ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	306
Чернишева О. М. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ	308
Череп А.В., Череп О.Г., Безкоровайна Л.В. СТАЛІЙ ТУРИЗМ ЯК КАТАЛІЗАТОР ІНКЛЮЗИВНОГО СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТА СКОРОЧЕННЯ БІДНОСТІ В СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ (МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД)	311
Шипуліна Ю. С., Главчев Д. М. АНАЛІЗ РОЛІ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ ТА МОБІЛЬНИХ ВЕРСІЙ САЙТІВ У РОЗВИТКУ СТАРТУП-ПРОЕКТІВ В СФЕРІ ТУРИЗМУ	316
Шматько Н.М., Кармінська-Белоброва М.В. ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ СТАРТАПІВ СТІЙКОГО ТУРИЗМУ	319
Янчевський В.Р., Фроленкова Н. А. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ У СФЕРІ ТУРИЗМУ	322

Список використаних джерел:

1. Погуда Н.В. CRM-системи у діяльності туристичних підприємств. *Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених 27 вересня 2022 р.* Київ: МДУ, 2022. С. 45. URL: <https://tinyurl.com/poguda>
2. Омеляненко Г. А., Парій С. Б. Інформаційні системи і технології у практиці діяльності підприємств туристичної сфери і готельно-ресторанного бізнесу. *The VI International Science Conference «Theoretical foundations of modern science and practice»*, March 19–20, 2021, Rome, Italy. P. 143–146. URL: <https://tinyurl.com/omelpar>
3. Шаров С. В. Застосування електронних систем в туризмі та готельно-ресторанній галузі. *Сучасні комп'ютерні та інформаційні системи і технології: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Мелітополь, 01-12 грудня 2021 р.)*. С. 171–174. URL: <http://elar.tsatu.edu.ua/handle/123456789/16185>
4. Жиленко К. М., Хрулькова К. А. Ефективність використання автоматизованих систем у готельних підприємствах. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 62. С. 94-101. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastructure62-17>
5. Добровольська Н. В. Особливості методики викладання дисципліни «Інформаційні системи та технології в готельному та ресторанному бізнесі». *Modern Information Technologies and Innovation Methodologies of Education in Professional Training Methodology Theory Experience Problems*. 2020. Вип. 57. Розділ 1. С. 32–40. DOI: <https://doi.org/10.31652/2412-1142-2020-57-32-40>

Олексенко Р.І.

**доктор філософських наук, професор
кафедри філософії, політології та психології**

*Центральноукраїнський державний університет ім. В. Винниченка,
м. Кропивницький*

Гарбар Г.А.

**доктор філософських наук, професор
кафедри музичного мистецтва,**

*Відокремлений підрозділ
«Миколаївська філія Київського національного
університету культури і мистецтв»,
м. Миколаїв*

МІСЦЕ І РОЛЬ СТАРТАПІВ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ І ТУРИЗМУ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД

В сучасних умовах діджиталізації зростає місце і роль стартапів, які можуть бути дуже успішними, існує багато міжнародних прикладів, які можуть послужити вам віддзеркаленням та джерелом натхнення. Приведемо приклади і міжнародних стартапів у цій галузі:

1) Airbnb (США) став однією з найбільших інтернет-платформ для пошуку та бронювання житла у всьому світі, дозволяє власникам нерухомості здавати їх в оренду користувачам, які шукають альтернативи готелям.

2) Booking.com (Нідерланди) - одна з провідних міжнародних платформ для онлайн-бронювання готелів, апартаментів та інших типів житла.

3) TripAdvisor (США) веб-сайт та додаток, які надають користувачам можливість читати відгуки та рекомендації щодо готелів, ресторанів та інших туристичних послуг, допомагає знаходити популярні місця та активності для подорожей.

4) Uber (США) почав як стартап у сфері транспорту, вплинув на галузь гостинності, дозволяючи користувачам легко замовляти транспорт і водіїв для переміщення по місту та міжнародних поїздок.

5) OYO Rooms (Індія) - індійський стартап, який спеціалізується на бронюванні стандартизованих номерів готелів та гостьових будинків за доступними цінами.

6) GetYourGuide (Німеччина) надає путівникам та туристам можливість бронювати різноманітні екскурсії та активності під час подорожі.

7) Skyscanner (Велика Британія) - платформа для пошуку дешевих авіаквитків, готелів та автомобілів для оренди у всьому світі.

8) Sustainable Tourism (сталий туризм), який звертає увагу до збереження навколишнього середовища та соціальної відповідальності в галузі туризму відкриває нові можливості, включаючи екологічно чисті готелі, екскурсії та активності.

Велику роль у розвитку стартів у сфері гостинності і туризму відіграють інновації. Виокремимо серед наступні:

1) Технологічні інновації, зокрема розширена реальність (AR), віртуальна реальність (VR) та штучний інтелект (AI) для покращення користувацького досвіду та оптимізації бізнес-процесів.

2) Культурний обмін, який дозволяє подорожуючим більше взаємодіяти з місцевими жителями та дізнатися більше про місцеву культуру та традиції.

3) Розробка мобільних додатків для бронювання та управління туристичними послугами може покращити доступність та зручність для користувачів.

4) Забезпечення високого рівня обслуговування та персоналізації для подорожуючих завжди є ключем до успіху в сфері гостинності.

5) Можливості партнерства з місцевими підприємствами, які можуть надавати додаткові послуги, такі як екскурсії, ресторани та транспорт.

6) Ефективна стратегія маркетингу та просування, яка допоможе стартапу досягти цільової аудиторії та створити позитивний бренд.

Креативні ідеї та підходи для стартапу в галузі гостинності і туризму:

1) Інтерактивні турпрограми для подорожуючих, які дозволять їм дізнатися більше про історію, культуру та архітектуру певних місць. Це може бути мобільний додаток з аудіогідами, AR-екскурсіями або інтерактивними картами.

2) можливість створення стартапу, який спеціалізується на конкретній групі подорожуючих, наприклад, молодіжних подорожей, родин з дітьми,

екологічних туристів або медичного туризму.

3) Із розвитком космічних технологій виникає можливість створення стартапу, який пропонує комерційні космічні подорожі або дослідження.

4) Фуд-туризм, який допомагає туристам відкривати місцеву кухню та проводити кулінарні майстер-класи та дегустації.

5) Інноваційний готельний досвід, який пропонує інноваційний досвід, такий як "готель майбутнього" з використанням високих технологій, інтерактивних систем та автономних послуг.

6) Технології безпеки та здоров'я, що надають технології та послуги для забезпечення безпеки та здоров'я подорожуючих, зокрема під час пандемії або в умовах загрози безпеці.

7) Соціальний вплив та відповідальний туризм, що сприяє підтримці місцевих спільнот та збереженню природних ресурсів.

8) Глобальна онлайн-платформа для туроператорів, яка допоможе туроператорам та гідам просувати свої послуги та залучати клієнтів.

Слід виокремити інноваційні іноземні концепції у галузі гостинності і туризму можна назвати наступні:

1) Концепція Car Sharing і Bike Sharing спільного користування транспортом, щонабуває популярності у багатьох містах світу. Компанії, такі як Zipcar (США) або Lime (США), дозволяють користувачам орендувати автомобілі або велосипеди на короткий термін, щоб зменшити затори та покращити доступність громадського транспорту.

2) Концепції готелів у нестандартних місцях, наприклад, в підводних рифах, лісах або на вершинах, такі як Marriott та Hilton, що надає надає туристам незабутній досвід.

3) Концепція "подорожі для смаку" набула популярності, яка включає харчування під час подорожей, туристи шукають аутентичні кулінарні враження та екскурсії на місцевих фермах та виноробнях.

4) Готелі з елементами екології - все більше готелів дбають про сталість та зелену енергію. Готелі такі як Hotels (США) або The Scarlet (Велика Британія), активно впроваджують різні екологічні практики для зменшення впливу на навколишнє середовище.

5) Деякі стартапи пропонують віртуальні тури та подорожі, які дозволяють користувачам відвідувати відомі місця, не покидаючи свого дому. Платформи, такі як Wanderlust (Велика Британія), надають можливість віртуально взяти участь в подорожі.

6) Інтерактивні музеї та атракціони - деякі музеї та атракціони запровадили технології віртуальної реальності та доповненої реальності для залучення відвідувачів, щоб візит був більш захоплюючим.

7): Концепція спільного користування житлом набула популярності завдяки Airbnb та Vrbo (США). Ці платформи дозволяють людям здачу або оренду нерухомості для подорожей.

Ці концепції та інновації в галузі гостинності і туризму можуть

надихнути вас на створення власного унікального стартапу або розширення існуючого бізнесу та вимагає глибокого розуміння потреб споживачів та тенденцій. Незалежно від того, яку ідею ви оберете, важливо добре вивчити ринок та потреби клієнтів, щоб створити успішний бізнес у цій галузі. Ці приклади стартапів в галузі гостинності та туризму показують різноманітні можливості для розвитку бізнесу в цій галузі. Необхідно вивчати їхній досвід та інновації для створення власного успішного проекту, що вимагає глибокого розуміння ринку, вдосконалення користувацького досвіду та постійного вдосконалення на ринку.

Галузь гостинності і туризму включає в себе багато концепцій, які визначили її розвиток і підходи до управління. Можна назвати:

1) Закон Парето в готельному бізнесі: Ця концепція 80/20 стверджує, що 80% прибутку готелю може бути згенеровано 20% гостей. Вона вказує на важливість управління клієнтами і персоналом для забезпечення максимального виходу прибутку.

2) Концепція Томаса Кука, англійського піонера туризму, який в 1841 році організував перший організований тур до Європи. Його ідеї включають розвиток туризму та готельного бізнесу.

3) Концепція сервісної якості А. Parasuraman, який розробив модель SERVQUAL, яка допомагає вимірювати якість обслуговування в готелях і туристичних підприємствах.

4) Модель Яна Карлацека, яка підкреслює важливість певних моментів під час взаємодії між гостем і об'єктом гостинності, які впливають на сприйняття обслуговування і задоволеність клієнтів.

5) Готельний ланцюг Michael Porter, в основі якого готельний бізнес як одна з галузей, де конкурентні переваги можуть бути досягнуті через стратегію.

6) Концепція подорожі для задоволення, засновником цієї якої є Вільям Турнер, який вважає, що основна мета подорожі - це задоволення та емоційний досвід.

7) Теорія і розділення подорожей Роберта Макінтоша, який підкреслює різні мотиви і стилі подорожей, як відпочинок, релігійні подорожі, пригоди. Ці концепції грають важливу роль у формуванні підходів до гостинності і туризму. Вони допомагають розуміти клієнтів, оптимізувати бізнес-процеси та покращувати якість обслуговування.

Стартапи в сфері гостинності і туризму - це молоді компанії або проекти, які розвивають інноваційні рішення та послуги, спрямовані на задоволення потреб та вимог сучасних подорожуючих, готельних гостей та інших учасників галузі. Ці стартапи можуть створювати нові технології, платформи, сервіси або інші продукти, які змінюють способи, якими люди подорожують, бронюють готелі, відвідують ресторани та взаємодіють з туристичними послугами.

Стартапи працюють у різних напрямках, як мобільні додатки для бронювання, платформи для спільного користування житлом, розваги та екскурсії, технології віртуальної реальності. Вони спрямовані на покращення

якості обслуговування, зручності та доступності для подорожуючих, вирішення конкретних проблем та завдань, з якими стикаються готелі, ресторани та інші підприємства в сфері гостинності і туризму. Зараз стартапи в галузі гостинності і туризму активно розвиваються, впроваджуючи нові технології, створюючи більше можливостей для подорожей та забезпечуючи інноваційні рішення для клієнтів і бізнесу у цій галузі.

Олійник О.С.

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Ткач Д.М.

здобувач вищої освіти

Ковальчук Ю.І.

здобувач вищої освіти

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка

м. Кам'янець-Подільський, Україна

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ФАКТОР ПРОДУКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ У СФЕРІ ТУРИЗМУ І ГОСТИННОСТІ

В період сьогодення поняття «діджиталізація» (або його відповідник «цифровізація»), зокрема як наслідок пандемії COVID-19, набув характерної популярності і в українському науковому та правовому дискурсі [1, 2]. Діджиталізація не оминула і частину народного господарства України, а саме - туризм та гостинність, що уможливило виникнення таких явищ як віртуальний туризм, 3D-тури, інтенсивний розвиток онлайн-платформ для потреб туризму та готельної справи. Згідно зі звітом Global Online Travel Booking Market (2021), очікується, що до 2025 року сектор онлайн-бронювання подорожей досягне 765 мільярдів доларів США, зростаючи щороку на 4,9% з 2021 по 2025 рік. Цей прогноз свідчить про зростання ролі цифрових платформ для організації туристичних подорожей [3].

Процес цифрової трансформації є вирішальним фактором для зростання управління якістю на підприємствах сфери гостинності. Зміни в зовнішньому середовищі, такі як технологічні трансформації, зростання інформаційних процесів та поява нових споживчих потреб, призводять до поширення діджиталізації у всьому світі [4]. Процес діджиталізації передбачає використання цифрових технологій з метою оптимізації та автоматизації бізнес-процесів, покращення комунікації зі споживачами та підвищення ефективності господарської діяльності. "Стратегія розвитку Індустрії 4.0", розроблена Асоціацією промисловців і підприємців України, визначає цифрову трансформацію як соціальні та технологічні зміни, пов'язані зі впровадженням