

**С.В.РОМАНЕНКО,**  
завідувач відділом пересувних та  
стаціонарних виставок Миколаївського  
обласного краєзнавчого музею,  
м. Миколаїв

### **КОЛЛЕКЦИЯ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА И ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ (НА ПРИМЕРЕ СОБРАНИЯ НИКОЛАЕВСКОГО ОБЛАСТНОГО КРАЕВЕДЧЕСКОГО МУЗЕЯ)**

В эстетическом воспитании декоративно-прикладное искусство имеет огромное значение. Особенно сегодня, когда образцы массовой культуры других стран активно внедряются в жизнь, быт и мировоззрение людей, когда деформируется чувственное восприятие, утрачивается связь с эстетическими ценностями предков.

Известно, что основная цель эстетического воспитания заключается в формировании высокой культуры человеческих чувств, эстетическом отношении к своей жизнедеятельности, к объектам действительности, к труду. Основными звеньями в воспитании являются семья, дошкольные и школьные учреждения, вузы, культурно – просветительские учреждения: музеи, театры и т.д. [3, 92].

Среди организаций, имеющих отношение к эстетическому воспитанию, музеи занимают особое место. Они являются бесценными сокровищницами исторического прошлого народа и непосредственно предназначены для изучения, сохранения и рационального использования памятников материальной и духовной культуры. Не менее важная функция музея состоит в приобщении людей к достижениям национального и мирового историко-культурного наследия, без которого невозможно сформировать эстетически развитую личность. Важное место в этом процессе отводится декоративно-прикладному искусству. Оно обладает огромным нравственно-эстетическим и творческим потенциалом, в нем наиболее ярко проявляется живая душа народа, исторически сложившиеся традиционные особенности, художественные критерии и оценочные категории. Д.С. Лихачев писал: «Если до конца понять народное искусство и не смотреть на него как на «примитивное», то оно может служить исходной точкой для понимания всякого искусства – как некоей радости, самостоятельной ценности...» [2, 87].

К тому же народное творчество по своей наглядно-образной специфике зачастую доступнее восприятию. Лаконичное и понятное по своим изобразительным средствам, оно воспитывает художественный вкус, развивает чувство прекрасного. Поэтому Николаевский областной краеведческий музей в своей деятельности по эстетическому воспитанию часто опирается на народное

искусство, как неиссякаемый источник общечеловеческих и культурных ценностей. Разные формы работы с посетителями, популяризация и пропаганда достижений художественной культуры, знакомство с творчеством народа способствует эффективному эстетическому воспитанию личности, формированию ее культурного уровня.

Современная музейная коллекция образцов декоративно-прикладного искусства представлена, в основном, работами местных мастеров и охватывает практически все его отрасли (металл, дерево, керамика, текстиль).

Начало коллекции было заложено в 20-е гг. XX века, когда при музее был основан «украинский отдел». В тот период почти все собрание отдела состояло из предметов «не местного» производства. Это были изделия, привезенные из Полтавщины, Киевщины, Днепропетровщины, где уже в XIX веке сложились известные центры народных промыслов [1, 173]. В годы Великой Отечественной войны музейная этнографическая коллекция очень пострадала. Поэтому в 50-80-е гг. XX в. ее фактически пришлось собирать заново. Для этих целей организовываются научные экспедиции, идет работа с народными мастерами, проводятся выставки. Наиболее активно предметы декоративно-прикладного искусства начинают поступать в музей в конце 70-х - начале 80-х годов XX века. В 1976 году при Николаевском областном научно-методическом центре народного творчества и культурно-просветительной работы было создано творческое объединение мастеров декоративно-прикладного искусства и самодеятельных художников «Прибужье».

В этот период, музей проводит ряд тематических выставок, на которых, наряду с историческими материалами, были представлены изделия мастеров декоративно-прикладного искусства. На выставке, посвященной XXII летним олимпийским играм в Москве, были представлены работы Марушкевич О.С. (рушник, панно, ковер Т-797, 798, 799), Зайцева Е.П. (резное панно МД-960), Натанаса К.М. (рушники Т-890-891), Маркитана В.М. (резное панно МД-961). Выставку к 60-летию образования СССР украшали изделия Ивановой Р.Ф. (рушники Т-1067, 1208), Базилевской-Барташевич Т.А. (панно Т-1293). А на юбилейной выставке, посвященной 200 - летию со дня основания г. Николаева были представлены произведения Базилевского-Барташевича А.В. (вытынанки Г -2158, 2160), Агекян Е.А. (народная игрушка, декоративные панно Т- 1512-1517), Натанаса К.М. (панно Т-1673), Клок В.А. (рушник, сорочка Т-1930-1931) и других. Работы мастеров не просто украшали выставки, они их дополняли, задавали эмоциональный тон, подчеркивали местные особенности и колорит.

С созданием в 1993 году отдела этнографии, работа по эстетическому воспитанию посредством произведений декоративно-прикладного искусства усиливается, а формы взаимодействия между посетителем и мастером значительно расширяются. Сотрудники отдела создают ряд тематических выставок: «Без труда нема плода» (1998 г.), «При гончарном круге» (2000 г.), «Мережаний світ витинанки» (2009 г.), «Памяти николаевских мастеров» (2010 г.) и др., которые знакомили с декоративно-прикладным искусством прошлого, развивали художественное сознание посетителей, способствовали формированию эстетических потребностей и вкусов. Постоянными становятся персональные выставки мастеров: «Гончар приглашает друзей» (2002 г., гончарное искусство Байбородина А.И.), «Магия металла Владимира Туровского» (2003 г., искусство чеканки и гравировки по металлу Заслуженного

работника народного творчества Украины Туровского В.И.), «Возрождение забытого искусства» (2006 г., резьба по кости и рогу Леоновой С.Н.), «Стежки к Лиману» (2008 г., народная картина Бондаренко Е.П.), «Мастер и его ученики» (2011 г., ткачество Заслуженного работника народного творчества Украины Дудник Н.В.), «Диалоги с деревом Е.П. Зайцева» (2013 г., резьба по дереву Заслуженного работника народного творчества Украины Зайцева Е.П.) и др. Дополнением персональных выставок и важным средством эстетического воспитания стали встречи и мастер-классы, которые мастера проводили для посетителей музея.

Народное искусство обладает большими воспитательными возможностями. Оно несет в себе огромный духовный заряд, эстетические идеалы и интересно, как для городских, так и для сельских жителей. Для жителей из районов области были разработаны выездные мастер-классы. Такая форма работы родилась в связи с ограниченной возможностью сельских школьников приобщиться к основам ремесел, которые из-за отсутствия спроса были утрачены в сельской местности. В районах области с успехом прошли мастер-классы по ювелирному искусству, валянию из шерсти декоративных панно, коклюшечному плетению.

С целью художественно-творческого самовыражения школьников, познания ими основ искусства, историко-культурных традиций своей страны сотрудниками отдела были разработаны два цикла мастер - классов: «Як прийдуть до тебе три празники в гості» и «Николаевщина многонациональная». Чтобы перед посетителем вырисовывалась целостная картина развития того или иного пласта культуры, занятия по теме мастер-класса сначала проходят в одном из залов экспозиции, затем в музейной мастерской. Здесь посетители могут самостоятельно изготовить оберег к празднику (например, куклу зерновушку, рождественского паука, писанку) или декоративную вещь с учетом культурных особенностей народов, проживающих в крае (например, украшение для одежды, которые делали в молдавских селах области, закладку для книги с восточным рисунком, открытку с дымковскими мотивами).

Развитию художественных способностей, вкуса, эстетической ориентации способствуют конкурсы, которые музей организывает для молодежи Николаевщины: «Народное искусство глазами молодежи», «Талант+Оригинальность». С 1999 г. по инициативе краеведческого музея проходит областной конкурс-выставка работ школьников «Барвиста писанка». Лучшие конкурсные работы пополняют коллекцию музея.

Коллекция декоративно-прикладного искусства, собранная в Николаевском областном краеведческом музее, стала неисчерпаемым источником для научной, исследовательской, выставочной работы, но главное – для эстетического воспитания молодежи и формирования ее культуры. Посредством общения с искусством прививается любовь к своему краю, происходит обогащение души.

#### **Список использованных источников:**

1. Вся Николаевщина. Справочная и адресная книга на 1929 г. – Николаев, издательство «Красный Николаев» 1928.- 250 с.
2. Лихачев Д.С. Письма о добром и прекрасном. – М.: Дет.лит., 1985. – 207 с.

3. Мазепа В.І., Азархін А.В. та ін. Естетичне виховання. – Київ: Політвидав України, 1988.

**Г.П.ДЕМ'ЯНЕНКО,**

Заслужений працівник культури  
України, краєзнавець, культуролог,  
м. Миколаїв

### **З ПРАКТИКИ ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У МУЗЕЙНІЙ СПРАВІ**

У функціонуванні галузі культури музейній справі завжди відводилося особливе місце. Це обумовлене самою сутністю музейних закладів, їх статусністю, соціально-культурною функцією і тільки їм притаманній атракції на відчуття людини будь-якого віку та соціального становища.

На довгому історичному шляху існування музейна справа розвивалась, удосконалювалась, однак при цьому зберігала основу свого суспільного призначення – збереження накопичених скарбів цивілізації із створенням умов доступу до них широкого кола людей.

Світова практика музейної справи має чимало форм і методів популяризації предметів, що складають фонди кожного музею. Це постійні й тимчасові експозиції, екскурсії для відвідувачів, виставки-продажі, реалізація друкованої та електронної продукції (буклети, листівки, каталоги, аудіо- та відео екскурсії й путівники тощо). Музеї будь-якої форми власності використовують це як спосіб поповнення бюджету закладу. Аби збільшити фінансові надходження музеї застосовують й інші форми шляхом розширення платних послуг. Наприклад, проведення атрибуцій (експертних оцінок), консультацій, реставрації або консервації антикваріату, читання лекцій на замовлення тощо.

Музейна справа в Україні, маючи загальносвітові риси, суттєво відрізняється від роботи музеїв інших країн. Це обумовлено тривалою заідеологізованістю, тиском державної системи фінансування музейного сегменту галузі культури, недосконалістю законодавчого забезпечення і проблемами підготовки кадрового корпусу.

У межах заявленої теми до розгляду пропонується один з аспектів із практики діяльності Миколаївського художнього музею ім. В.В. Верещагіна (далі – МХМ ім. В.В.Верещагіна) середини 80-кінця 90-х років 20 століття.

Фінансування галузі культури у цей період здійснювалось за залишковим принципом, а музеї взагалі отримували свою частку бюджету після клубної та