

В.В.ЛЯШЕНКО, ст. викладач,
Миколаївський міжрегіональний
інститут розвитку людини ВНЗ
Відкритий міжнародний університет
розвитку людини «Україна»
м. Миколаїв

СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ

Вивчення теорії і практики розміщення продуктивних сил, економіки регіонів та екології набуває особливого значення у зв'язку з необхідністю посилення регіонального підходу до регулювання народного господарства, управління соціально-економічним розвитком територій, забезпечення освоєння природних, виробничих і людських ресурсів регіонів, охорони навколишнього природного середовища [1].

Одним із стратегічних завдань розвитку регіону є підвищення конкурентоспроможності та зміцнення ресурсного потенціалу регіону. Вирішення цього завдання можливе шляхом збільшення інвестицій в пріоритетні сфери економіки, впровадження інновацій, підтримка малого та середнього підприємництва, розвиток виробничої та соціальної інфраструктури, раціональне природокористування та охорона навколишнього середовища, розвиток туризму та рекреації.

Основою розвитку туристично-рекреаційного потенціалу безумовно є заходи фінансування в цю сферу, а саме:

- плата за використання рекреаційних ресурсів;
- удосконалення ціноутворення з урахуванням екологічного чинника;
- запровадження системи місцевих рекреаційних зборів;
- пільгове кредитування туристично-рекреаційних закладів;
- створення фондів відтворення й ефективного використання рекреаційних ресурсів.

Данні заходи дадуть можливість ефективно перерозподіляти фінансові

ресурси для нарощення стратегічного потенціалу туристично-рекреаційних систем регіонів, формування конкурентних переваг, підвищення рівня конкурентоспроможності рекреаційної та туристичної сфери [2].

Модернізація та розвиток туристично-рекреаційної сфери області є одним із пріоритетів соціально-економічного розвитку Миколаївщини, що направлена на поліпшення якості життя населення, якості послуг, формування постійного туристичного потоку та залучення прямих іноземних інвестицій в економіку області.

Основними проблемами які стримують розвиток туристично-рекреаційного потенціалу Миколаївської області є:

- нерозвиненість у більшості районів області готельної інфраструктури та придорожнього сервісу;
- відсутність інформаційної платформи розвитку туристичної сфери області;
- відсутність курортів місцевого та державного значення;
- недостатня кількість якісних туристичних продуктів;
- необхідність представлення рекреаційно-туристичних продуктів області на національному та міжнародному туристичних ринках;
- недостатня кількість осередків сільського (зеленого) та екологічного видів туризму;
- відсутність рекреаційно-туристичної інфраструктури на територіях і об'єктах природо-заповідного та природоохоронного фонду області.
- відсутність земельпорядної документації об'єктів природо-заповідного фонду області;
- відсутність мережі об'єктів індустрії розваг.

Таким чином, до основних стратегій розвитку туристично-рекреаційного потенціалу Миколаївського регіону можливо віднести:

- збільшення об'ємів туристичних послуг та активізація туристичних потоків шляхом створення рекреаційно-туристичної інфраструктури;

- оголошення рекреаційних територій Чорноморського узбережжя курортами з наданням їм відповідного статусу та формування і просування регіонального об'ємного та конкурентоспроможного туристичного продукту на національний та міжнародні туристичні ринки.
- розроблення і затвердження обласної Програми розвитку туризму та курортів у Миколаївській області;
- проведення комплексу організаційних заходів щодо оголошення природно-рекреаційних територій Чорноморського узбережжя, зокрема Коблевської сільської ради та Рибаківської сільської ради Березанського району, Чорноморської сільської ради Очаківського району та міста Очакова, курортами з наданням їм відповідного статусу;
- розвиток міжрегіонального та міжнародного співробітництва в галузі туризму, спрямованого на формування інтегрованих рекреаційно-туристичних продуктів;
- сприяння створенню рекреаційно-туристичної інфраструктури на історико-культурних та природно-рекреаційних територіях і об'єктах області, розвиток сільського (зеленого) туризму;
- формування інформаційної платформи розвитку туристичної сфери області;
- формування позитивного іміджу області шляхом організації та проведення виставково-ярмаркових, фестивальних, туристично-спортивних, культурно-мистецьких заходів, методичних семінарів, науково-практичних конференцій, інформаційно-рекламних турів для представників провідних національних, регіональних та місцевих засобів масової інформації;
- збереження природно-заповідного фонду області, забезпечення діяльності об'єктів природно-заповідного фонду регіонального значення.

Безумовно основою реалізації пріоритетів розвитку туристично-рекреаційного потенціалу на рівні регіону є вдосконалення нормативно-

правової бази розвитку туризму та курортів, зокрема шляхом розроблення і затвердження Державної цільової програми розвитку туризму і курортів України на період до 2022 року.

Стратегічною метою розвитку туристично-рекреаційного потенціалу на регіональному рівні є створення конкурентоспроможного на внутрішньому та світовому ринках національного туристичного продукту, розширення внутрішнього та збільшення обсягів в'їзного туризму, забезпечення на цій основі комплексного розвитку рекреаційних територій та туристичних центрів з урахуванням соціально-економічних інтересів їх населення, збереження та відновлення природних територій та історико-культурної спадщини.

Список використаних джерел:

1.Семенов В.Ф. Регіональна економіка: Навчальний посібник. - К.: МП «Леся», 2008.- 595 с.

2.Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року: Постанова Кабінету Міністрів України від 6 серпня 2014 р. № 385// Офіційний вісник України. – 2014. - № 70. – ст. 1966.