

О.В. СТИЦЕНКО,

асистент кафедри туризму та
готельно-ресторанної справи,
Миколаївський міжрегіональний інститут
розвитку людини ВНЗ «Університет
"Україна"», м. Миколаїв

ВИКОРИСТАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПІД ЧАС ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ЕТНІЧНІ КУХНІ»

Мультимедійні технології на сьогоднішній день є найбільш «модним» напрямом впровадження сучасних інформаційних, комп'ютерно-орієнтованих технологій у освітній процес вищої школи.

У широкому розумінні «мультимедія» означає спектр інформаційних технологій, що використовують різноманітні програмні та технічні засоби з метою більш ефективного впливу на студентів (який тимчасово є читачем, слухачем та глядачем).

Завдяки застосуванню в мультимедійних продуктах і послугах одночасної дії графічної, аудіо (звукової) і візуальної інформації, ці засоби володіють великим емоційним зарядом, створюють атмосферу реального спілкування, за якої студенти прагнуть висловити власні думки, тобто активно включають увагу.

Методи активного навчання особливо необхідні при вивченні фахових дисциплін, які дають необхідний об'єм інформації для майбутньої професії. Широке застосування мультимедійних технологій набуває під час викладання профільної дисципліни «Етнічні кухні» для підготовки фахівців готельно-ресторанної справи, в основу вивчення якої покладено творчий процес. Перехід до нових умов господарювання вимагає від майбутніх працівників технологічної грамотності, вміння самостійно мислити, вирішувати конкретні виробничі ситуації, а також володіти прогресивною технологією і новою технікою.

За допомогою використання мультимедійних технологій можуть представлятися майстер-класи з приготування креативних страв та кулінарних виробів, презентації сучасних форм компоновання та оформлення готової продукції, демонстрація різноманітного асортименту харчових продуктів, поопераційне приготування страв та напоїв, сучасні способи сервірування столів та подавання страв, нове устаткування підприємств, вирішення ситуаційних завдань тощо.

Підвищується якість наочності, її змістовне наповнення, з'являється можливість для концентрації великих обсягів навчального матеріалу з різних джерел, представлених у різних формах, оптимально обраних і скомпонованих викладачем залежно від потреб студентів та особливостей програми.

Безумовно, використання такої наочності робить процес пізнання більш живим і цікавим, підвищує мотивацію навчання, сприяє активізації розумової діяльності студентів. Тобто, активне навчання потребує залучення студентів у навчальний процес, воно здатне збільшити ефективність методів навчання для всіх форм освітнього процесу: на етапі самостійної підготовки студентів та підготовці до лабораторних та практичних занять.

При усному викладі матеріалу за хвилину слухач сприймає і здатний обробити до однієї тисячі умовних одиниць інформації, а при «підключенні» органів зору до 100 тисяч таких одиниць. Тому абсолютно очевидна висока ефективність використання в навчанні мультимедійних засобів, основа яких – зорове і слухове сприйняття матеріалу.

Мультимедійні засоби навчання повинні відповідати системі психологічних, дидактичних і методичних вимог. До специфічних дидактичних умов відносять: адаптивність до індивідуальних можливостей студента; інтерактивність навчання; реалізація можливостей комп'ютерної візуалізації навчальної інформації; розвиток інтелектуального потенціалу студента; системність і структурно-функціональний взаємозв'язок подання навчального матеріалу.

З дидактичними вимогами тісно пов'язані і методичні вимоги. Методичні вимоги до мультимедійних засобів навчання враховують здібності конкретного освітнього предмету, специфіку науки, її понятійного апарату, особливості методів дослідження її закономірностей, можливості реалізації сучасних методів обробки інформації.

Мультимедійні засоби навчання повинні задовольняти наступним методичним вимогам: представляти освітній матеріал з опорою на взаємозв'язок і взаємодію понятійних, образних і дієвих компонентів мислення; відображати систему термінів навчальної дисципліни у вигляді ієрархічної структури високого порядку; давати студенту можливість виконання різноманітних контролюючих тренувальних дій.

Поруч із дидактичними та методичними вимогами також виділяють і психологічні вимоги, що впливають на успішність та якість створення мультимедійних засобів навчання. Подання навчального матеріалу має відповідати не тільки вербально-логічному, але і сенсорно-представницькому рівням когнітивного процесу.

В якості основного технічного засобу мультимедійних технологій, безумовно, виступає комп'ютер, оснащений необхідним програмним забезпеченням і мультимедійним проектором. Комп'ютер на сьогоднішній день став незамінним помічником викладача та студента в опануванні інформаційними потоками, допомагає моделювати та ілюструвати процеси, явища, об'єкти та події.

Наявність мультимедійного забезпечення дозволяє компенсувати недостатню лабораторну базу, завдяки можливості моделювати процеси та явища. Використання комп'ютера на цьому етапі має, окрім плюсів (індивідуальний темп роботи з програмою, великий обсяг інформації з теми, мультимедіа), і недоліки (відсутність контакту з викладачем, сприйняття текстової інформації з екрана монітора). Зрозуміло, що комп'ютер не замінить собою викладача, а є лише засобом здійснення педагогічної діяльності.

У цілому, мультимедіа є виключно корисною і плідною освітньою технологією, завдяки притаманній їй якості інтерактивності, гнучкості і інтеграції різноманітних типів мультимедійної навчальної інформації, а також завдяки можливості враховувати індивідуальні особливості студентів та сприяти підвищенню їх мотивації. Мультимедійні засоби навчання є перспективним і високоефективним інструментом, що дозволяє надати масиви інформації у більшому об'ємі, ніж традиційні джерела інформації і в тій послідовності, яка відповідає логіці пізнання і рівню сприйняття студентів.

Резюмуючи все вище сказане, слід констатувати, що використання мультимедійного супроводу в освітньому процесі, створює послідовність модульної системи занять, що забезпечують формування та закріплення основ професійно-практичної підготовки майбутніх фахівців готельно-ресторанної галузі.