

## СЕКЦІЯ № 2.

### КУЛЬТУРНІ ПРОЕКТИ ЯК ТУРИСТИЧНИЙ РЕСУРС

**К. О. БОГАТИРЬОВ,**

д. е. н., професор

Національний університет

кораблебудування імені адмірала Макарова,

м. Миколаїв

### РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ В УМОВАХ РИНКОВИХ ВІДНОСИН

Тільки останнім часом в Україні почало формуватися уявлення про культуру як особливу сферу суспільного життя – активну систему, що саморозвивається в результаті взаємодії багатьох процесів і сил.

Важливою проблемою регіональної культурної політики є різке відчуження суб'єкта управління від керованого об'єкта, що підвищує елемент невизначеності в управлінні.

Разом з кризою управління спостерігається ряд інших негативних тенденцій, які в умовах фінансової дестабілізації набуватимуть більш виражених форм. Серед них – масове наростання втоми, байдужості, пасивності працівників. Як результат цього відбувається деградація не тільки елітарних культурних цінностей, але й зниження якості професійної діяльності у всіх сферах культури.

Криза проявляється і буде наростати особливо стосовно найсуттєвішої проблеми – державного фінансування культурної діяльності. Згідно з даними зарубіжних досліджень, індекс квоти державних витрат на культуру не повинен опускатися нижче 6%, щоб не викликати негативних наслідків для суспільства. У

нашій країні передбачені законом норми не виконуються вже на стадії формування бюджету. Неважко спрогнозувати, які сценарії розвитку подій будуть характерні в умовах фінансової кризи, що сьогодні переживає Україна.

В умовах переходу до ринку в соціально-культурній сфері все більшу активність почали виявляти нові соціальні агенти – громадські і релігійні організації, незалежні творчі спілки, асоціації діячів культури, громадські та приватні фонди, рухи. Однак у нашій країні процес утворення "альтернативного" сектору культури йде повільно. Головна причина – недоліки вітчизняного законодавства з одного боку, а з іншого – низька споживацька спроможність населення.

Не можна не відзначити і ряд позитивних чинників. Поступово йде процес усвідомлення працівниками культури того, що виживання в нових умовах вимагає підвищення активності, розширення поля діяльності, врахування реальних потреб населення.

#### **Список використаних джерел:**

1. Ключко Ю. Розвиток соціально-культурної сфери України в умовах ринкових відносин: пошук нових моделей //Диференційне забезпечення керівництва. - 2006. - № 4409. - С. 1-27

2 Культурна політика в Україні: аналітичний огляд: Підготовлений в рамках участі України в програмі оглядів національних культурних політик Ради Європи / Український центр культурних досліджень ; ред.-упор. : О. Гриценко. - К. : [б.в.], 2007. - 160 с.

3. Скокова Л. Соціологія культури як комплексний аналіз соціокультурної сфери/ Л. Скокова //Соціологія: теорія, методи, маркетинг. - 2007. - № 1. - С. 183-185