

**Н. В. ПЕТРИНА,**

к.г.н., доцент

Киевский национальный университет  
имени Тараса Шевченко,

г. Киев

## **ОБЪЕКТЫ «ТЕМНОГО» ТУРИЗМА И ИХ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ**

Среди современных тенденций в развитии туризма очевидно необходимо назвать и появление так называемого темного (или «черного», «мрачного») туризма – явления, предполагающего, с одной стороны, посещение туристами мест катастроф, массовой гибели людей, кладбищ и т. п., а с другой, – презентацию таких мест (часто с их откровенной коммерциализацией).

Термин «темный» (или «черный») туризм («dark» tourism) в последние несколько лет достаточно часто можно встретить в научной, преимущественно англоязычной, литературе. Параллельно используются термины «мрачный» туризм, «туризм скорби», «танатотуризм» и другие. Различным аспектам «темного» туризма посвящены работы М. Фоули и Дж. Леннона (Foley & Lennon, 1996, 2000), А. Ситона (Seaton, 1996), Р. Шарпли (Sharpley, 2005, 2008), Ф. Стоуна (Stone, 2006, 2008, 2010) и других. Многие из авторов публикаций (а среди них есть специалисты в области психологии, туризма, маркетинга), посвященных «темному» туризму, пытаются объяснить мотивы «черных» туристов, ведь именно в мотивах, вероятно, и скрыта основная причина существования «темного» туризма как явления и его «оттенки»: от «светлого» и «серого» до «черного».

Среди основных мотивов, побуждающих туристов к посещению мест, связанных с чужими страданиями и смертью, исследователи феномена «темного» туризма называют: интерес; желание «прикоснуться к истории»; потребность в острых ощущениях; ностальгию и чувство вины выживших;

образовательные мотивы. Среди причин специалисты также иногда называют психические отклонения либо расстройства.

Какими бы ни были мотивы, очевидно, что приверженцы «темного» туризма – особый сегмент путешественников, выбирающих очень специфические маршруты и посещающих места, связанные со смертью и страданиями. Для обозначения объектов посещения в «черном» туризме иногда даже используется специальное понятие – «черные точки» («Black Spots»), – появившееся в научной литературе в 1993 г. после публикации [1]. «Черными точками» названы места внезапной (иногда насильственной) смерти знаменитостей либо большого количества людей, использующиеся в коммерческих целях, в том числе и в туризме.

Проведенное исследование [2], целью которого было выявление среди большого количества объектов «темного» туризма наиболее популярных и посещаемых, их общая характеристика, а также выяснение их культурно-исторического значения, показало, что в мире насчитывается очень много мест, которые можно рассматривать как объекты «темного» туризма. Преимущественно это объекты регионального либо национального значения, то есть такие, которые привлекают внимание сравнительно небольшого количества людей, проживающих относительно недалеко от этих мест. Однако есть и широко известные во всем мире объекты, которые посещают ежегодно десятки и сотни тысяч туристов.

Обычно объекты «темного» туризма – это места, непосредственно связанные со смертью и страданиями, имеющие трагическую историю. Условно можно выделить несколько категорий таких объектов.

- Наиболее многочисленной категорией объектов «темного» туризма можно считать некрополи. В некоторых литературных источниках для разновидности «темного» туризма, связанного с посещением мест погребений, используется термин «некропольный туризм». Во многих странах мира есть некрополи, по территории которых проводят экскурсии. Популярность

экскурсионных маршрутов по историческим некрополям объясняют обычно наличием могил известных людей (деятелей культуры, науки, политики и т.п.) и высокохудожественных памятников на этих могилах. В некоторых специализированных источниках приводят даже своеобразные «рейтинги» наиболее посещаемых в мире кладбищ, во многих странах издаются специальные путеводители.

- Своеобразными местами захоронений, также вызывающими значительный интерес у туристов можно считать оссуарии (костницы) – хранилища скелетированных останков.

- Большой популярностью среди туристов пользуются и разбросанные по всему миру места, связанные с трагическими страницами в истории человечества в целом либо отдельных народов или групп людей.

- Нередко объектами «темного» («мрачного») туризма становятся бывшие тюрьмы и концлагеря.

- К объектам «темного» туризма относят также места военных действий и отдельных великих битв. Причем самый большой интерес у туристов вызывают места баталий с большим количеством жертв либо битвы, повлиявшие на ход истории (мировой либо отдельной страны).

- Особую категорию объектов туристского интереса представляют собой места аварий, стихийных бедствий либо природных катастроф. Впрочем, места катастроф техногенных, связанных со значительным загрязнением окружающей среды, также привлекают внимание туристов (в литературе даже можно найти упоминание о «токсических» турах, «радиационном» туризме и т.п.). Объектами «темного» туризма считают также места крупных авиационных или морских катастроф.

Таким образом, объектами «темного» туризма обычно являются места, связанные со смертью и страданиями. Условно их можно отнести к нескольким категориям: некрополи, места катастроф, кровопролитных битв, бывшие тюрьмы и концлагеря и т. д. Для обозначения нетрадиционности путешествий к этим

местам иногда даже используют специальные термины – «некропольный туризм», «туризм катастроф», «туризм скорби», «танатотуризм» и другие.

Большинство так называемых объектов «темного» туризма имеют важное культурно-историческое значение. Многие из них охраняются законами стран, на территории которых они находятся, как археологические, исторические памятники, памятники архитектуры. Некоторые из этих объектов включены ЮНЕСКО в список памятников всемирного культурного наследия. Многие туристы посещают эти места с целью отдать дань памяти погибшим либо узнать что-то новое из истории своей страны, увидеть материальные свидетельства давно ушедших эпох. Кроме того, обычно таким объектам свойственен образовательный и воспитательно-патриотический потенциал.

**Список використаних джерел:**

1. Rojek C. Ways of Escape: Modern transformations in leisure and travel. - London: MacMillan, 1993
2. Грищенко І.Є., Петрина Н.В. Об'єкти «темного» туризму: багатоаспектність та культурно-історичне значення // Конструктивна географія та раціональне використання природних ресурсів: Науковий збірник. – Вип. 6. – К.: Екотур-інфо, 2013. – С. 50 – 70.