

ОСНОВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В МИКОЛАЇВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Мудранінець О. Ю.

Департамент економічного розвитку,
торгівлі та туризму Миколаївської
облдержадміністрації

В сучасному світі туристична сфера відноситься до найбільш перспективних і динамічних галузей економіки та регіонального розвитку. Туризм стає генератором додаткових прибутків населення, поповнення бюджетів усіх рівнів, стимулятором соціально-економічного розвитку окремих регіонів.

Миколаївщина володіє потужним рекреаційно-туристичним потенціалом та є привабливою територією для туризму і відпочинку, чому сприяє динамічний розвиток її туристичної інфраструктури.

На території області діє розвинена система транспортного сполучення, що складається із залізничного, морського, річкового, автомобільного, авіаційного та інших. Перевезення пасажирів здійснюють 53 залізничні станції, з яких найбільшими є Миколаїв, Вознесенськ, Первомайськ-на-Бузі, Колосівка, Снігурівка. Через область проходять три міжнародні автомобільні транспортні коридори та шість автомобільних шляхів державного значення. Функціонують три морських та один річковий порти, декілька потужних терміналів.

Комунальне підприємство «Міжнародний аеропорт Миколаїв» входить до найбільших та технічно обладнаних аеропортів півдня України. Аеропорт «Кульбакіно» є аеропортом 1-го класу, який можливо використовувати для обслуговування пасажирських повітряних суден. [1]

Завдяки своєму географічному розташуванню Миколаївщина має високий рейтинг для обслуговування як українських туристів, так і іноземних. Протягом 2013 року туристичні послуги в Миколаївській області надають 120 суб'єктів туристичної діяльності, з них: ліцензованих туроператорів – 11, туристичних агентів – 109. За

останні 3 роки кількість туристичних підприємств нашого регіону збільшилася на 25 підприємств, що складає 19%.

Основу структури туристичних потоків області за 9 місяців 2013 року складає внутрішній туризм 46,9% (11,6 тис. чол.), частка зарубіжного (виїзного) туризму становить 35,1% (8,7 тис. чол.), іноземний (в'їзний) туризм займає 18% (4,5 тис. чол.).

За 9 місяців 2013 року обсяг наданих туристичних послуг збільшився майже на 20% порівняно з аналогічним періодом 2012 року, і склав більше ніж 59 млн. грн. Суб'єктами туристичної сфери сплачено до бюджету 2,2 млн. грн.

Все потужнішою стає туристична інфраструктура області, яка зосереджена в туристично-рекреаційному та курортно-оздоровчому комплексі, що складається з курортів – Коблеве, Рибаківка, Чорноморка та Очаків. Так, на Миколаївщині нараховується 300 колективних та спеціалізованих засобів розміщення, такі як: готелі, мотелі та аналогічні засоби розміщення, санаторно-курортні (оздоровчі) заклади, що протягом 2012 року надавали послуги 347 456 особам, з них дітей – майже 70 тис. осіб. [3]

Збільшення туристичних потоків зумовлює приріст обсягу туристського споживання товарів та послуг національного виробництва. Так, 2013 року до України прибуло 35 190 іноземних туристів, найбільше з Російської Федерації, Республіки Молдова, Республіки Білорусь, Німеччини, Італії, Польщі, Туреччини, Америки та ін.

Важливим фактором розвитку туристичної галузі є природно-рекреаційний потенціал, що складається з унікальних територій природно-заповідного та природоохоронного фонду, кількість яких досягає 141. Сьогодні на території області функціонують частина Чорноморського біосферного заповідника, два національних природних парки «Бузький Гард» (Гранітно-степове Побужжя) та «Білобережжя Святослава» (Кінбурнська коса), природний заповідник «Єланецький степ», чотири регіональних ландшафтних парки (Гранітно-степове Побужжя, Кінбурнська коса, Приінгульський та Тилігульський). Ці території є справжнім зеленим скарбом та щороку приваблюють туристів і відпочиваючих з інших регіонів. [2]

Актуальним для регіону є розвиток сільського туризму, так як він впливає на стабілізацію економічного розвитку сіл, забезпечення

зайнятості сільського населення, скорочення міграції населення з сільських територій в міста.

Прикладом розвитку туристичної інфраструктури в сільській місцевості є: страусина ферма «Саванна» (с.Ставки, Веселинівський район), страусина ферма «Кременівський страус» (с.Кременівка, Веселинівський район), PRIVAT комплекс рибалки і відпочинку «Золота Підкова» (с. Кандибине, Новоодеський район), розважальний центр «Козацька застава» (сmt Костянтинівка, Арбузинський район). [1]

Майбутній розвиток туризму потребує більш активної інвестиційної політики, постійної реклами, інформаційного супроводження та забезпечення належного рівня розвитку інфраструктури. Необхідно освоювати нові ринки та представляти історико-культурний, природно-рекреаційний та туристичний потенціал Миколаївської області на національних, міжнародних, міжрегіональних виставках, салонах туристичного спрямування тощо.

Список використаних джерел:

1. Веб-сайт Департаменту економічного розвитку торгівлі та туризму Миколаївської облдержадміністрації – <http://economy-mk.gov.ua>.
2. Заповідні місця Миколаївщини. Фотоальбом. – Миколаїв, 2002.
3. Колективні засоби розміщування Миколаївської області у 2012 році. – Статистичний бюлетень. Головне управління статистики у Миколаївській області. – 2013. – 137 с.