

НЕОБХІДНІСТЬ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УРАЇНІ

Добровольська Ж. М., студентка
Керівник: *Огієнко М. М., к.т.н., доцент*
ВП «МФ КНУКІМ», м. Миколаїв

Коли йдеться мова про туризм, політики та економісти не приділяють йому значної уваги. Так, не можна не погодитись із необхідністю розвитку промисловості, господарства, про що зараз говориться на кожному кроці. Але за який рахунок усе це буде здійснюватись та коли почнуть повертатися вкладені кошти? Це безумовно важкі питання, відповіді на які потребують часу.

Який найкращий спосіб вирішення багатьох питань? Це досвід успішних та розвинутих країн.

Останні роки зростає тенденція розвитку туризму у всьому світі. Розглянемо рейтинг, який провів інформаційний портал rosinvest.com. з приводу прибутків, які отримують країни з туристичного бізнесу. За даними цього порталу лідируюче місце займає США (310 млрд. дол.), за ним Іспанія (61 млрд. дол.), Франція (56 млрд. дол.), Італія (46 млрд. дол.), Китай (41 млрд. дол.). Україна серед усіх країн посідає не з найкращих місць - її прибутки складають у середньому 5 млрд. дол. Але не дивлячись на такий рівень показників, те, що країна має великий туристичний потенціал, не викликає сумнівів.

Щорічно до України приїжджають біля 23 млн. осіб. Найбільше всього туристів із Російської Федерації (37% від загальної кількості). Далі за принципом спадання – Республіка Молдова (19%), Білорусь (14%), Польща (10%), Угорщина (5%), Румунія (4%), Словаччина (3%) та інші країни (8%).

Якщо розподіляти туристів за метою прибуття, то більше усього людей прибуває у приватних справах - 19 млн. осіб, у цілях туризму – 1, 2 млн. осіб, вирушають у службових чи ділових справах – 0,6 млн. осіб тощо.[1] Також варто відмітити той факт, що у 2012 році Міжнародна організація туризму ООН визначила 15 країн-лідерів з кількості відвідування, куди увійшла і Україна, зайнявши 12 місце. [2]

Досліджуючи туристопотоки, можна виділити найпопулярнішими місця. Це є місто Львів, Кам'янець – Подільський, Крим, Одеса, Київ.

За 2012 рік Львів відвідало біля 1,6 млн. туристів, вони витратили біля 580,8 млн. грн. (приблизно 363 дол./особу). Кількість туристів, що відвідала Київ, склала приблизно 1,7 млн. іноземних туристів. Кожний витратив в середньому 1687 дол. (загалом 2,9 млрд. дол.).

У Криму у 2012 році було зареєстровано біля 7 млн. туристів, що на 7% перевищуй попередні показники. Сума прибутків склала 4,2 млрд. дол.

Керуючись цими даними можна сміливо стверджувати про перспективність туристичної галузі.

Рекомендації. Як один із шляхів вдосконалення туристичної сфери слід зазначити, по-перше, доцільно допрацювати нормативно-правову базу суб'єктів господарювання туристичного бізнесу.

По-друге, проводити заходи щодо підвищення рівня інвестиційних прав та оптимізувати державне регулювання розвитку інноваційних процесів.

По-третє, налагоджуючи міжнародні зв'язки, Україна зможе підвищити авторитет та репутацію в очах іноземної громадськості, збільшити туристопотік за рахунок того, що подорожуючі будуть більше знати про унікальність України, як об'єкту культурної спадщини.

Важливим питанням є політичне становище у країні, адже стабільність приваблює туристів, у той час як політичні вирування навпаки – негативно впливають на бажання подорожуючих відвідати країну.

Сьогодні Україна впевнено стоїть на шляху розвитку туристичного сектору, про що свідчать останні данні попиту на відпочинок на території України.

Список використаних джерел

1. Грабовенська Софія Петрівна, стаття «Сучасний стан і тенденції розвитку туристичної сфери в Україні» [електронний ресурс]. Режим доступу - <http://www.newbiznet.com.ua/index.php/ru/articles/80-market/335-2013-07-31-07-08-09>

2. Стаття «Украина в топе-15 самых посещаемых стран мира» [електронний ресурс]. Режим доступу - http://kiev.glo.ua/turism_novosti/ukraina-v-tope-5-samyh-poseschaemyh-turistami-stran-mira.html