

Гаврилова О.В.,

к.п.н., доцент кафедри

культурології

ВП «Миколаївська філія КНУКіМ»

(м. Миколаїв)

Обозна А.О., к.е.н., доцент кафедри

готельно-ресторанного та

туристичного бізнесу ВП

«Миколаївська філія КНУКіМ» (м.

Миколаїв)

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ У ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ

Сьогодні успіх туристичних компанії українського ринку залежить від здатності упроваджувати інноваційні форми роботи – зміни у продуктах, маркетингу, організації та управлінні.

Інноваційну діяльність у сфері туризму досліджували О. Алейнікова, О. Василів, А. Гаврилюк, Н. Гуржій, О. Загорулькін, М. Изотова, А. Клейменов, Н. Малахова, Ю. Мігущенко, В. Новіков, Т. Пінчук, М. Рега, О. Фастовець, В. Чернікова та ін.

У Законі України «Про інноваційну діяльність» зазначається, що «інновації – новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери;

інноваційна діяльність – діяльність, що спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоздатних товарів і послуг;

інноваційний продукт – результат науково-дослідної і (або) дослідно-конструкторської розробки, що відповідає вимогам, встановленим цим Законом;

інноваційна продукція – нові конкурентоздатні товари чи послуги, що відповідають вимогам, встановленим цим Законом;

інноваційний проект – комплект документів, що визначає процедуру і комплекс усіх необхідних заходів (у тому числі інвестиційних) щодо створення і реалізації інноваційного продукту і (або) інноваційної продукції» [1].

«Інновація (за В. Новіковим) – кінцевий результат впровадження нововведення з метою отримання економічного, соціального, екологічного, науково-технічного або іншого виду ефекту, затребуваного

суспільством. Іншими словами, інновація - це конкретний результат будь-якої творчої, пов'язаної з ризиком діяльності, яка забезпечує просування і впровадження на ринок нових, істотно відмінних від попередніх, благ, більш повно задовольняють потреби; відкриття і освоєння нових ринків або досягнення інших конкретних цілей» [2].

Інноваційна діяльність у туристичній сфері має такі прояви через застосування:

- нових туристичних продуктів, програм і проектів, а також суміжних послуг,
- туристичних ресурсів у новому ракурсі (наприклад, Futures International Capital Kite Festival of Ukraine, Миколаївська область, с. Трихати);
- нових технологій у виробництві туристичних продуктів (наприклад, 3D-мепінг у ресторані французької кухні «Le Petit Chef», Камбраї, Франція; електронних систем бронювання в готелях, продажу авіаквитків, управління інфраструктурою готелю; Інтернет-реклама; використання QR кодів; упровадження ІКТ технологій; проєкційних і голограмних зображень тощо);
- нових туристично-рекреаційних територій;
- сучасних підходів у маркетингу і менеджменті туристичних послуг (наприклад, Е-комерція, створення віртуальних турагентств);
- нових ринків збуту туристичних продуктів (наприклад, розробка спеціальних туристичних продуктів для окремих груп споживачів) тощо.

Відповідно, інноваційна діяльність в туристичній сфері спрямована на зміну існуючого туристичного продукту відповідно до потреб цільової аудиторії, або створення нового продукту, на вдосконалення суміжних послуг. Таким чином, інновації стають визначальними факторами для конкурентоспроможності індустрії туризму та активізації обмінів з іншими секторами економіки, пов'язаних з ними. Відбувається інтеграція науки, виробництва і споживання. При запровадженні інновацій в туризмі варто враховувати загальну економічну ситуацію в країні і особливості законодавства.

Список використаних джерел:

1. Закон України «Про інноваційну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/40-15>. – Назва з екрана.
2. В. Новиков. Інновації в туризмі. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.infotour.in.ua/novikov21.htm>. – Назва з екрана.