

Список використаних джерел:

1. Вендров А.М. Проектирование программного обеспечения экономических информационных систем / А.М. Вендров. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 544 с.
2. Лутай А.П. Використання сучасних інформаційних технологій у туристичній галузі / А.П. Лутай // Торгівля і ринок України. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2013. – Вип. 30, т. 1. – С. 143-148.
3. Мальська, М. П. Готельний бізнес: теорія та практика [Текст] / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк. — К. : Центр учбової літератури, 2014. — 472 с.
4. Миронов Ю.Б. Інформаційні технології в діяльності санаторно-готельних підприємств / Ю.Б. Миронов // Вісник Львівської комерційної академії. Серія : Економіка. – 2013. – Випуск 26. – С. 193-200.
5. Оліфіров О.В. Інформаційні технології у готельному і ресторанному бізнесі: навч. посіб. / О.В. Оліфіров, А.П. Лутай. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2012. – 235 с.
6. Скопень М.М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі / М.М. Скопень. – К.: Кондор, 2015. – 301 с.
7. Ухлічева І. В. Інформаційні технології як спосіб формування і підвищення привабливості туристичного іміджу України [Текст] / І. В. Ухлічева, К. О. Слободянюк // Індустрія гостинності у країнах Європи : IV Міжнар. наук.-практ. конф., 16-18 грудня 2015 р.
8. Федосова К.С. Сучасні інформаційні технології у готельному і ресторанному бізнесі / К.С. Федосова, Л.М. Тележенко. – О.: ТЕС, 2015. – 264 с.

Бачинська К.Г., студентка

Науковий керівник: Кітченко А. С.

**ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ ОСВІТНЬОГО ТУРИЗМУ СЕРЕД МОЛОДІ В
СУЧАСНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ**

Сучасний туризм визначається як суспільне явище, суттю якого є самовдосконалення в процесі освоєння культурного та природного різноманіття під час відпочинку та дозвілля. Ознайомлення з природою, культурною спадщиною і традиціями різних народів під час туристичних подорожей є важливим чинником забезпечення миру і збереження життя на нашій планеті.

Таке розуміння туризму акцентує важливість просвітницько-виховної, екологічної й культурної функцій та підкреслює його роль у формуванні повноцінної гармонійно розвинутої особистості. Найповніше ці завдання реалізуються в межах освітнього туризму.

Освітній туризм це поїздки, під час яких турист поєднує відпочинок та навчання: відвідує заняття, здійснює екскурсії з метою розширення світогляду, задоволення цікавості і досягнення інших пізнавальних цілей. Відмінною рисою освітнього туризму є те, що він сприяє формуванню мобільності, професійної універсальності, навичок самоосвіти, стимулює інтелектуальний розвиток.

Усесвітньою туристською організацією туризм визначається як «діяльність осіб, які подорожують і перебувають у місцях поза межами їхнього звичного середовища протягом періоду, що не перевищує одного року поспіль, з будь-якою метою, окрім здійснення діяльності оплачуваної з джерел в місцях тимчасового перебування». Спираючись на цю дефініцію, можна стверджувати, що сфера освітнього туризму охоплює різні види навчання і освіти, які здійснюються поза місцем проживання і тривають безперервно не більше року.

Мотиви освітніх подорожей дуже різноманітні: від бажання з користю для саморозвитку провести вільний час, перебуваючи на відпочинку за межами звичного середовища, до прагнення реалізувати власні пізнавальні інтереси, набутти нових знань та умінь, спеціально переміщуючись для цього у ті країни і регіони, де можна задовольнити ці потреби з максимальною ефективністю.

У наш час нішу на ринку освітнього туризму займають поїздки на навчання в школу або університет. Такі подорожі вимагають ретельного планування відповідно до того, як бачить своє майбутнє клієнт, у який інститут збирається поступати, де працювати. Послуги з організації освіти за кордоном цілком об'єктивно відносимо до сфери освітнього туризму, оскільки організаторам доводиться повністю формувати туристичний пакет: збирати необхідні для подачі заяви на навчання та візу документи, отримувати запрошення з учбового закладу, домовлятися про умови розміщення, бронювати авіаквитки, здійснювати розрахунок вартості та оплату освітнього курсу.

Бажаючі навчатися за кордоном можуть обирати різні варіанти: отримання середньої освіти у престижних приватних школах та коледжах, навчання в університетах за програмою освітніх рівнів бакалавр і магістр, магістерські програми та програми післядипломної професійної освіти в області ділового адміністрування.

Основними причинами, що гальмують розвиток освітнього туризму в Україні є недостатня інтегрованість в Європейський та світовий освітній простір, вибіркоче визнання українських дипломів в Європі й у світі, низька поінформованість світової спільноти про традиції та перспективи розвитку вітчизняної освіти, слабка матеріально-технічна база більшості ВНЗ та відсутність досвіду організації навчання іноземців, суттєвою проблемою залишається і мовний бар'єр.

Незважаючи на позитивну ринкову динаміку, існують і обмежуючі розвиток освітнього туризму чинники. Зокрема, розширення освітніх функцій Інтернет, поширення практики дистанційного навчання, розвиток електронної освіти (e-education) та віртуального туризму.

На українському ринку представлені наступні агенції, що пропонують освітній туризм.

DEC education – агенція широкого профілю, оскільки надає послуги з мовних курсів для дорослих та дітей, оформлює на програми середньої освіти в приватні школи коледжі, допомагає зі вступом на програми вищої освіти.

ICEA – міжнародне освітнє агентство з багаторічним досвідом на ринку освітніх послуг. Агентство співпрацює з найкращими навчальними закладами США, Канади, Великобританії, Ірландії, Польщі, Мальти, Німеччини, Австрії, Австралії та багатьох інших країн. Більш як 450 університетів.

Агенція Info Study була створена командою фахівців з багаторічним досвідом роботи у галузі освіти за кордоном для того, щоб допомогти студентам, яких цікавить можливість навчання за кордоном, обрати перспективну спеціальність та вступити до закордонного навчального закладу. В Україні для освітнього туризму найкращі умови має південь країни, де можна одночасно одержати відповідну освіту, майстерність з відпочинком на морі. На канікулах розгортають свою роботу численні курси комп'ютерних технологій, мистецтва, спортивної майстерності.

Попередні підсумки літнього сезону 2016 року оцінюються дуже позитивно. Практично всі освітні оператори збільшили обсяги продажу в середньому на 15-20%, причому споживчий попит все більше схиляється у бік якісних і, відповідно, більш дорогих програм.

У наш час якісна освіта цінується дуже високо, а дипломи престижних навчальних закладів за значущістю еквівалентні найдорожчим коштовностям. З розвитком туризму не можливо залишити без уваги такий напрямок, як освітній туризм.

Можливості сучасного суспільства дають право навчатись у тій країні і в тому навчальному закладі, який обираєте для себе саме ви.