

Безверхня А., студентка
Науковий керівник: Доній В.С.,
ВП «МФ КНУКіМ», м. Миколаїв

КОНЦЕПТ КАВИ В СУЧАСНІЙ УКРАЇНСЬКІЙ ПРОЗІ ТА ТУРИЗМІ

Кава стала найпопулярнішим напоєм у світі. Є безліч рецептів приготування кави, існують музеї, присвячені каві, спеціалізовані магазини, де продають все для кавових церемоній. Можна сміливо сказати: кава стала навіть одним із культів у сучасному житті.

Своїм гармонійним смаком та яскравим ароматом кава ніби закликає тисячі туристів та її поціновувачів до місць, де вона стала туристичною привабою. Нині існує навіть таке поняття як *“кавовий туризм”* – це тури, що проходять по центрах кавового виробництва [3]. Це новий напрям у сучасному туризмі і потребує окремого і ґрунтованого дослідження.

Кава – це важлива складова у житті людини, у створенні відносин між людьми. Лише випивши філіжанку кави можна гарно і неквапно продумати увесь прийдешній день. Саме за філіжанкою кави люди вирішують різноманітні питання.

Відомим є факт, що Львів є туристичною Меккою України та ще й асоціюється з кавою. Тому, об'єкт мого дослідження – збірка сучасної української прози «Львів. Кава. Любов». Сьогодні концепт кави активно продукується в різних галузях та літературі, зокрема, і в цій збірці. І як зазначила одна з авторів книги Дара Корній : *«Ця збірка оповідань – освідчення в коханні Львову»*.

«Львів, Львів, Львів... Це місто вже ніколи не відпустить тебе, якщо ти хоч раз там побував. Це місто-казка, це місто-чари, це любов, і кава, і шоколад, і незмінні підбори... Навіть у мороз і на кризі... Той, хто не бував у цьому старому місті, ніколи не збагнедуш України» [5], – саме так описує місто Лева авторка збірки Ніка Нікалео.

І, дійсно, слід відзначити, що Львів дуже популярне за відвідуваністю місто на туристичних шляхах України. Кожного дня місто вітає тисячі туристів з різних куточків світу. І не лише багата історія та чудова архітектура приваблюють сюди гостей звідусіль. Неповторний дух міста творить його

насичене життя, особливо патріотичний характер його мешканців, а також звичайно чаруючий запах кави, який лине із затишних кав'ярень Львова.

Львів'яни люблять і шанують каву, адже, географічне розташування міста нагородило більшість городян низьким тиском і поганою погодою. Сто років тому тільки на головній площі міста, площі Ринок, знаходилося більше 40 кав'ярень. Сьогодні у Львові відроджують кавові традиції, скрізь розташовані невеликі, затишні кав'ярні, в яких готують ароматний напій і подають смачні солодоші.

Автори яскраво та проникливо описують Львів і львівську каву: *«Густа, наче смола. Темна, наче горобина ніч. Гірка і запашина, наче справжня жінка»*[5] – саме так говорить про особливості львівської кави головний герой оповідання «Муза плакала» Д. Корній.

Концепт кави Дарії Корній спонукає читача-туриста до подорожі. Адже, так важко втриматись і не поїхати до Львова, щоб скуштувати так смачно змальованої кави. У Львові кава завжди особлива тому, що у кожної львівської газдині є свій винятковий рецепт. Кожний ковток цього чарівного напою ніби еліксир, що зцілює і душу, і розум, об'єднує думки в одне русло і породжує геніальні ідеї та неповторні відчуття.

Побувавши у Львові хоча б один раз, неможливо не повернутися до нього знову. Це місто має власний гіркуватий присмак, ніби гарно зварена кава. Цей напій відіграє важливу складову у створенні іміджу туристичного міста, як одна з його особливостей. Літературні твори, в яких відображається концепт кави збільшують популярність міста Лева.

У збірці «Львів. Кава. Любов» автори майстерно відтворили усі свої почуття до цього міста. Читаючи переносишся до цього міста і ніби поринаєш в його чарівну атмосферу. Львів притягує своєю палітрою настроїв і видів.

*«Стільки є міст, як в небі зізд –
Срібло років на скронях і бровах
Де хочеш йди і як знаєш роби,
та за щастям до Львова!»*

Список використаних джерел:

1. До новорічних свят виходить друком збірка оповідань «Львів. Кава. Любов»! Вікторія Гранецька. – Режим доступу: <http://granetska.net.ua/vitilnya/novini/do-novorichnix-svyat-vixodit-drukom-zbirka-opovidan-lviv.-kava.-lyubov.html> – Назва з екрана.
2. Кава [електронний ресурс]/ Кава. – Режим доступу:

<https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%B2%D0%B0> – Назва з екрана.

3.Кавовий туризм [електронний ресурс]/ Кавовий туризм. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/1256060743567/turizm/kavoviy_turizm – Назва з екрана.

4. Кавовий туризм: куди поїхати за смачною кавою [електронний ресурс]/ Кавовий туризм: куди поїхати за смачною кавою. – Режим доступу: [<http://vilebrequin.com.ua/hobi-ta-dozvillja/kavovij-turizm-kudi-poihati-za-smachnoju-kavoju.html>] – Назва з екрана.

5. Львів. Кава. Любов: збірка/укл. і передм. Н.Нікалео. – Харків: Л89 Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2016. – 272 с.

6. Туризм у Львові [електронний ресурс]/ Туризм у Львові . – Режим доступу: <http://www.lviv.ua/uk/tourism/> – Назва з екрана.

Бем Є., студентка

Науковий керівник:

Орлова О. В., к.мист., доцент,

ВП «КНУКіМ», м. Миколаїв

ПРАКТИКИ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ

Одним із перспективних напрямів за оцінками Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) є подієвий або ж івент (event) туризм. Слово Event (подія, захід) в англійській мові має дуже багато значень, як соціально-культурне, так і технічне і навіть філософське, або ж запланована соціально-суспільна подія / захід, яка відбувається в певний час і з певною метою, і має певний резонанс для суспільства. До видів івенту (event) можна віднести: фестивалі, карнавали, паради, святкування; конференції, форуми, симпозіуми, круглі столи; освітні заходи: семінари, тренінги, курси підвищення кваліфікації; спортивні змагання (наприклад, Олімпійські ігри); концерти, покази фільму, театральні постановки; ювілеї, весілля, торжества; ділові події: виставки, ярмарки, торговельні шоу, презентації, відкриття підприємств, прийоми, заходи, пов'язані з просуванням торговельної марки і т. д.

У сучасному світі сформувалася ціла індустрія щодо організації подій, яка поділяється за характером події та кінцевою метою. Значення подієвого туризму зводиться до відвідин подій, які відбуваються в інших країнах, тобто, основна ціль подорожі присвячена події в якій турист прийматиме пасивну (спостерігача) або активну участь. Це є унікальний вид туризму, оскільки за характер невичерпний.