

2. Миколаївський яхт-клуб [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://mkrada.gov.ua/content/putivnik-pomistu.html?PrintVersion#yaht-club>. Назва з екрана.
3. Фонтан в яхт-клубе. «Турецкий». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://photo.bazar.nikolaev.ua/foto/fontanyi/fontan-v-yaht-klube-turetskiy.html>. — Назва з екрана.
4. В Николаеве торжественно запустили родниковую воду в восстановленном Турецком фонтане [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://nikvesti.com/news/public/94021>. Назва з екрана.

**Казакевич Т.**, студентка

Науковий керівник: Гаврилова О.В.,  
к.п.н., доц., ВП “МФ КНУКіМ”,  
м. Миколаїв

### **ІНТЕРАКТИВНІ ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ ЕКСКУРСІЙ**

**Актуальність теми.** Конкурентоздатність на туристичному ринку диктує спрямованість до потреб і орієнтирів клієнтів, що у свою чергу вимагає застосування інноваційних підходів для їх залучення.

**Мета:** Проаналізувати можливі інтерактивні методи при проведенні екскурсії.

Інтерактивні методи навчання вивчали такі дослідники О.Пометун, І.Якіманська, О. Коротаєва, В. Петрова, С. Гессен, Дж. Дьюї, О. Комар, В. Мельник, Л. Щербина, С. Кашлев та ін. Важливість інтерактивних методів роботи в екскурсійної діяльності підкреслювали: В. Новіков, В. Федорченко, І. Мініч, В.Зінченко, Б. Ємельянов, М. Поколодна, І. Чагайка, С. Грибанова та ін. Досліджуючи історію екскурсійної справи В. Федорченко, О. Костюкова, Т. Дьорова, М. Олексійко розглядають інтерактивність як історично притаманну властивість екскурсії. Застосування інтерактивних форм з практичної точки зору висвітлено у працях Л. Мирошніченко-Гусак.

З'ясуємо значення понять «інтерактивність» та «інтерактивна екскурсія».

Інтерактивність – здатність взаємодіяти або знаходитися в режимі діалогу з ким-небудь (людиною) або з чим-небудь (наприклад, комп'ютером) [1]. З позиції туристичної діяльності будемо розглядати інтерактивність як взаємодію, процес комунікації, який пропонує двосторонній діалог між екскурсоводом і екскурсантами, з метою засвоєння загальної інформації.

Інтерактивна екскурсія – це екскурсійна програма, у якій учасники активно включені в захід, взаємодіють між собою та екскурсоводом у музейному просторі. У нашому випадку музейний простір перетворюється на ігровий простір. Головна відмінність інтерактивних екскурсій – ігровий метод проведення. Інтерактивні екскурсії спрямовують до постійної взаємодії між учасниками, що сприяє якісному обміну ідеями, знаннями.

Для залучення аудиторії Л. Мирошниченко-Гусак у своїй роботі використовує інтерактивні і анімовані методи: проведення екскурсій, майстер-класів; костюмовані екскурсії; ігрові елементи; прийом театралізації.

Ефективна активізація учасників екскурсії для занурення у потрібну історичну добу відбувається завдяки:

- зміні образу, костюмованим шоу; цьому також сприяє застосування реквізиту, наприклад, факелів і костюмів при відвідуванні гробниць;
- створенню селфізони, що також сприяє дотриманню хронометражу;
- командним та індивідуальним творчим завданням;
- тематичним квестам;
- інтерактивним іграм;
- створенню сувенірів, листівок;
- залученню громадських організацій і клубів історичної реконструкції, майстрів з історичного середньовічного бою (Наприклад, рицарського клубу «Портал», керівник Василь Цимбал, клубу історичної реконструкції «Арагон», керівник Ілля Котов);
- майстер-класам з народних ремесел: різбленню по дереву, виготовленню ляльок-мотанок, кераміки, ткацтву, вишивці тощо;
- ігровій зоні популярних історичних і національних ігор;
- нічним відвідування.

Важливим аспектом для залучення екскурсантів є сервіс.

**Висновок.** Дослідивши інтерактивні методи через призму формування культурних цінностей ми дійшли до висновку, що це необхідна форма роботи у під час екскурсії. Ми зауважуємо, що така форма проведення заходу розрахована на масового відвідувача.

Найкраще пристосовані для оглядових і тематичних екскурсій на поширену історико-краєзнавчу тематику є інтерактивні методи з колективним навчанням.

З поширенням екскурсійної тематики, урізноманітненням форм екскурсійного обслуговування туристів, з'являється необхідність більш широкого застосування інтерактивних методів у проведенні екскурсій. Як навчально-виховний засіб з потужним пізнавальними потенціалом, екскурсія потребує залучення інноваційних методичних засобів в першу чергу, інтерактивного характеру. Спираючись на інтерактивну природу екскурсії, спорідненість її з навчанням, вихованням, перспективним є як подальше вивчення можливостей застосування освітянського досвіду інтерактивного навчання в екскурсійній практиці, а також пошук суто екскурсійних інтерактивних моделей.

#### **Список використаних джерел:**

1. Мойсеюк Н.Є. Педагогіка. Навчальний посібник. 5-е видання, доповнене і перероблене – К., 2007. – С. 638.

**Карпенко К.О.**, студентка

Науковий керівник: Єрмолаєва Г.А. к.п.н.,  
доцент, ВП «МФ КНІУКіМ», м. Миколаїв

### **ІНФОРМАЦІЙНИЙ МОНІТОРИНГ ВІТЧИЗНЯНИХ ТА ЗАХІДНИХ ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ З ТУРИЗМУ**

Туризм є однією з провідних та найбільш динамічно розвиненою галуззю світової економіки. За швидкі темпи росту він визнаний економічним феноменом сторіччя минулого і йому пророкують блискуче майбутнє в ХХІ столітті. На даному етапі розвитку туризму в Україні та західних країнах існує ряд журналів, які присвячені проблемам даної галузі. На їх сторінках відображається теоретичний й практичний внесок у розвиток туризму.

На сучасному етапі розвитку туризму дослідження інформаційних потоків, їх моделювання стає одним із найбільш інформативних методів кількісного дослідження динаміки окремих тематичних напрямів. Із зміною розмірів інформаційних потоків роблять висновки щодо швидкості розвитку окремих напрямів вивчення туризму та всього інформаційного простору.

Інформаційний моніторинг – це «систематичний збір та обробка інформації, яка може бути використана для покращення процесу прийняття